

▲ 気を付けて! 悪質商法

Don't believe!!

見抜く力

断る勇気を!



少しでもおかしいと思ったら相談を!!



▲ アンケートに答えたら...



▲ 格安の美容コースと思ったら...



▲ もうけ話を信じたら...



▲ サークルと思ったら...

この後どうなる!?...裏面をチェック!

- 悪質商法の事例 -

事例ファイル 01



アンケートに 答えたら…

キャンパス周辺で「ボランティアについてのアンケートに協力してほしい」と声をかけられた。その後、ボランティア活動など誘われるままに参加し、カルト的団体に入ってしまった。

 **アドバイス**

アンケートなどをきっかけにカルト的団体に勧誘されます。慈善活動、勉強会などに誘われたら、疑いの目を持って「興味ありません」ときっぱり断りましょう!

事例ファイル 02



サークルと 思ったら…

「#春から〇〇大学」と SNS で投稿したら「大学の先輩がアドバイスします」などとサークルに誘われた。親しくなったらセミナーや教義の話があり、カルト的団体であることが判明した。

 **アドバイス**

サークルやゼミを装ってカルト的団体が勧誘されます。入団するとマインドコントロールされ、脱会が難しくなるのでブロックしましょう!

事例ファイル 03



もうけ話を 信じたら…

SNS で「稼ぎ方を教えます」と誘われた。入会金約 30 万円を支払って入会したが、いっこうにもうからない。その後、「知り合いを勧誘して会員を増やせば収入が得られる」と説明された。

 **アドバイス**

勧誘の被害者が加害者となり、連鎖的に被害が発生しています。うまい話はうのみにせず冷静に検討しましょう!

事例ファイル 04



格安の美容コース と思ったら…

「10万円ですべて脱毛」の広告を見てクリニックに出向いたら「広告の施術は効果が低い、本来70万円コースを60万円にする」と勧められ契約。クーリングオフを申し出たが応じてもらえない。

 **アドバイス**

「お試し施術」「月額〇〇円」など、気軽さや安さを強調した広告だけで判断せず、契約条件について十分説明を受けて判断しましょう!

アドバイスの まとめ

飛びつきたくなるような話には「裏があるのでは?」と疑うことが大事です。また、周りにだまされていそうな人がいたら、冷静に考えるよう促しましょう。

契約や買い物で「困ったな」と思ったら、消費者ホットラインまでお電話ください。

全国共通の電話番号「消費者ホットライン」

 **188** 

消費者ホットライン188
イメージキャラクター
イヤヤン

消費生活にかかわるさまざまな最新情報を提供しています。
<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp/>



Facebook

 **消費者庁**
Consumer Affairs Agency, Government of Japan

 **東京くらしWEB**
消費生活に関わる東京都の情報サイト



東京都

2023年11月発行