

# 衣服のエシカル消費 (サステナブルファッション)

## Action!

- ・エシカル消費、サステナブルファッションって何？
- ・企業の取り組み、消費者の取り組みは？
- ・自分ができることをやってみよう！

### エシカル消費とは…

人や社会・地域・環境などに配慮し、持続可能な社会の実現に向けた消費行動のことです。

### サステナブルファッションとは…

「作る、使う、捨てる」という一方向の流れを見直し、廃棄される衣服を少なくするための取り組みです。  
サステナブルファッションを実現するには、製造する企業、消費する私たち消費者、それぞれのアクションが不可欠です。



#SUSTAINABLEFASHION

環境省  
Ministry of the Environment

### 自治体や企業の取り組み

#SUSTAINABLEFASHION  
服を回収に出してサステナブルファッション

多くの自治体が古着を資源として回収しています。あなたの自治体のホームページで「古着 回収」と調べてみましょう。

環境省

#SUSTAINABLEFASHION  
服の作られ方に目を向けてサステナブルファッション

CO<sub>2</sub>排出量の45%以上が原材料調達によるもの。オーガニックコットンや再生原料などサステナブルな素材を選択することで環境負荷を削減できます。

環境省

環境に配慮した原料や技術の開発、衣服を回収し資源として再活用する取り組みを行っています。

### 私たち消費者の取り組み

#SUSTAINABLEFASHION  
手放された服の約30%しかフリマアプリや回収などを通じ古着としてリユースされていません。

私たちが1年間に1回も着ていない服を全てリユースに回すと、その量は手放す量の5倍以上上ります。

環境省

#SUSTAINABLEFASHION  
1年間1回も着られていない服が一人あたり約23枚もあります。

循環型ファッションの推進には家庭にしま込まれている服の活用が課題です。

環境省

3R(リユース、リデュース、リサイクル)を意識した消費行動を心がけます。

イラスト出典：環境省 HP

### サステナブルファッションについて自分ができることを考えてみよう！