

事例
3

どうして定期購入に!?

～インターネット通信販売編～

◎インターネット通信販売の特性

- ・商品を購入するためにお店に足を運ぶ必要がなく気軽に買い物ができる。
- ・販売業者の中には、悪質業者もいるので注意が必要。

◎トラブルを防ぐポイント

- ★購入前に、購入条件や返品特約をしっかり確認する。
- ★注文確定前に「最終確認画面」の6項目を確認する。
 - ①数量(分量) ②価格 ③支払時期・方法
 - ④引渡し時期 ⑤申込の撤回・解除 ⑥申込期間
- ★最後に入力ミスや申込内容の間違いがないかを必ず確認する。
- ★最終確認画面や事業者情報などはスクリーンショットで保存する。
- ★購入した商品が届いたら、明細書もしっかり確認する。

※通信販売にはクーリング・オフ制度はありません。

東京都消費生活総合センター

☎03-3235-1155

受付時間：月～土曜日 午前9時～午後5時
日・祝日・年末年始休み

消費者ホットライン

局番なし ☎188

お近くの消費生活相談窓口につながります