

令和7年公衆浴場組合の取組状況

協議会報告(意見)	取組状況										
1 キャッシュレス決済の導入率	<p>◎ 進捗状況</p> <table border="1" data-bbox="562 496 1213 880"> <thead> <tr> <th data-bbox="562 496 975 570">区 分</th> <th data-bbox="975 496 1213 570">キャッシュレス決済の導入率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="562 570 975 644">令和7年 (9月1日時点)</td> <td data-bbox="975 570 1213 644">45.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="562 644 975 718">令和6年 (9月1日時点)</td> <td data-bbox="975 644 1213 718">36.4%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="562 718 975 793">令和5年 (9月1日時点)</td> <td data-bbox="975 718 1213 793">28.9%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="562 793 975 880">令和4年 (9月1日時点)</td> <td data-bbox="975 793 1213 880">15.4%</td> </tr> </tbody> </table>	区 分	キャッシュレス決済の導入率	令和7年 (9月1日時点)	45.0%	令和6年 (9月1日時点)	36.4%	令和5年 (9月1日時点)	28.9%	令和4年 (9月1日時点)	15.4%
区 分	キャッシュレス決済の導入率										
令和7年 (9月1日時点)	45.0%										
令和6年 (9月1日時点)	36.4%										
令和5年 (9月1日時点)	28.9%										
令和4年 (9月1日時点)	15.4%										
2 利用者拡大を図る取組事例	<p>◎ FMラジオで東京の銭湯の魅力を発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ・番組名「東京銭湯ポカポカラジオ」 ・放送日時：毎月第3水曜日 12:00-12:50 ※初回放送：2025年7月16日(水) ・放送局：渋谷クロスFM (サテライトスタジオより公開生放送) ・パーソナリティ：フリーアナウンサー 藤田みさ 東京都浴場組合副理事長 佐伯雅斗 <p>◎ 「銭湯サポーターフォーラム2025」の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 銭湯サポーターとは <ul style="list-style-type: none"> ・銭湯の応援団で銭湯入浴体験を書込むFacebookグループ ・令和7年12月末現在19,220名が登録 ・利用者ならではの視点から銭湯情報を発信 ▶ 銭湯サポーターフォーラム2025 <ul style="list-style-type: none"> ・サポーターと浴場組合の交流促進等を目的に開催 ・令和7年9月27日(土) 大田区民ホール・アプリコ 参加者 約180人 ・実施内容 <ul style="list-style-type: none"> ・講演会 「旅・酒・銭湯 ～その土地で出会う日本の素顔～」 講師：松本康治氏 ・田中みずき氏 銭湯ペンキ絵ライブペインティング ・銭湯お遍路440軒達成者表彰式 ・銭湯グッズ抽選会 <p>◎ 地域交流拠点事業の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 公衆浴場を地域住民の健康増進や交流のための地域拠点として活用 実施件数 14件 (令和7年4月1日～令和7年12月末) <ul style="list-style-type: none"> ・季節の変わり湯やイベント等を実施 ・組合本部や支部単位のほか4支部合同でデジタルスタンプラリーを実施 										

<p>2 利用者拡大を図る 取組事例</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 観光客向け銭湯の魅力発信・利用促進プロジェクトの実施 ▶ 都と連携し、外国人観光客等に東京の銭湯の魅力を発信するキャンペーン <ul style="list-style-type: none"> ・キャンペーン期間：令和7年9月1日～令和8年2月28日 ・キャンペーン内容 <ol style="list-style-type: none"> 1. 銭湯の外国人観光客向けプロモーション 旅マエ・旅ナカの外国人観光客等に向けて、PR動画等で東京の銭湯の魅力を発信 2. 外国人観光客WELCOME！SENTO 多言語での接客やキャッシュレス決済対応など、外国人が気軽に利用できる「外国人観光客WELCOME！SENTO」（63店舗）を整備 3. TOKYO SENTO COUPON for Tourists 東京を訪れた国内外の観光客向けに、都内銭湯の割引入浴クーポンを配付 4. 銭湯認知度向上キャンペーン 世界中から選手、メディア、観客等が東京に集まる国際スポーツ大会の機を捉え、東京の多様な銭湯の魅力を集中的に発信
<p>3 浴場経営者の次世代育成</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 主な事業内容 <ul style="list-style-type: none"> ○ 「銭湯の担い手養成講座」の講師として、銭湯の働き手や後継者を発掘 <ul style="list-style-type: none"> ・養成講座参加人数 ステージ1（講義）：29名（応募99名） ステージ2（浴場設備見学）：27名 ステージ3（業務体験）：令和8年2月実施予定
<p>4 健康増進事業やコミュニティの再生、耐震化の促進、使用燃料のクリーン化、省エネ化</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 健康増進事業等が実施できる施設の改築及び改修 実施浴場数（令和7年4月1日～令和7年12月末） 浴場の改築：1軒 大規模改修：1軒 ◎ 施設の耐震補強工事 実施浴場数（令和7年4月1日～令和7年12月末） 31軒 ◎ 使用燃料の都市ガス化、省エネ化 実施浴場数（令和7年4月1日～令和7年12月末） <ul style="list-style-type: none"> ・重油、廃材等から都市ガスに転換 2軒 ・既設ガス燃料設備の更新 13軒 ・照明器具のLED化・更新 3軒 ・コージェネレーション設備の導入・更新 0軒 ・太陽光発電システムの導入 0軒 ・高効率空調機の導入 11軒