

平成26年公衆浴場対策協議会報告(意見)に対する取組状況

| 平成26年協議会報告(意見) | 進捗状況 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------|------------------------------|--|------------|----------------------------|----|-----------|-------------------|--|------------------|---|----|--|---------------|---------------|-----------|-----------------------|-----|-----|-----|--|------------------------|-----|-----|-----|--|
| <p>(1) 共通入浴券価格据置き</p> <p>料金の値上げによる利用者の減少が懸念されることから、継続利用者に定着している共通入浴券(回数券)の価格の据え置き等について措置すること。</p> | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 大人入浴料金450円を460円に値上げ(平成26年7月1日実施) ◎ 共通入浴券(10枚綴り、4,200円)の価格は据え置く | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>(2) 施設の禁煙化、ボディーソープ・シャンプーの常備</p> <p>公衆浴場の利用者サービスの向上を図るため、施設内の禁煙化を早急に達成するとともに、無料で使えるボディーソープやシャンプー等の浴室への常備、心のこもった接客など、浴場利用者が心地良さを感じられるサービスの提供・充実を図ること。なお、施設内の禁煙化及びボディーソープやシャンプー等の常備については、状況改善に向けた実施計画を作成し、浴場組合の責任により、適切に進捗管理を行うこと。</p> | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 都は浴場組合に対し、組合本部及び支部単位の実施計画書の提出を求め、進捗状況(第1回:平成26年9月末、第2回:平成26年11月末)を報告するよう指示 <table border="1" data-bbox="507 734 1458 996"> <tr> <td rowspan="4" style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">報告事項</td> <td>① 公衆浴場対策事業調査報告(平成25年調査実施)の周知</td> </tr> <tr> <td>② 平成26年公衆浴場対策協議会報告の周知</td> </tr> <tr> <td>③ 浴場施設の禁煙化</td> </tr> <tr> <td>④ 無料で使用できるボディーソープ、シャンプーの常備</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 進捗状況 <table border="1" data-bbox="499 1120 1495 1460"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>浴場組合の主な取組</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>① 公衆浴場対策事業調査報告の周知</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 各報告書を全組合員に配布 ◎ 理事、組合長の勉強会を開催(6/30) ◎ 協議会報告を「東浴だより」7月号に全文掲載 </td> </tr> <tr> <td>② 公衆浴場対策協議会報告の周知</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 調査報告書概要を「全国浴場新聞」8月号に掲載 ◎ 支部単位の説明会・勉強会を開催 </td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="499 1500 1495 1881"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th></th> <th>平成25年 9月1日</th> <th>平成26年 11月末</th> <th>浴場組合の主な取組</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>③ 施設の禁煙化 (完全禁煙+分煙)</td> <td>実施率</td> <td>79%</td> <td>96%</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 支部ごとの実施計画書策定 ◎ 支部ごとの進捗状況を把握し、未実施浴場に働き掛け </td> </tr> <tr> <td>④ ボディーソープ、 シャンプーの常備</td> <td>実施率</td> <td>12%</td> <td>63%</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 禁煙ステッカー・ボディーソープ等設置ステッカーを作成し、全浴場に配布 </td> </tr> </tbody> </table> | 報告事項 | ① 公衆浴場対策事業調査報告(平成25年調査実施)の周知 | ② 平成26年公衆浴場対策協議会報告の周知 | ③ 浴場施設の禁煙化 | ④ 無料で使用できるボディーソープ、シャンプーの常備 | 区分 | 浴場組合の主な取組 | ① 公衆浴場対策事業調査報告の周知 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 各報告書を全組合員に配布 ◎ 理事、組合長の勉強会を開催(6/30) ◎ 協議会報告を「東浴だより」7月号に全文掲載 | ② 公衆浴場対策協議会報告の周知 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 調査報告書概要を「全国浴場新聞」8月号に掲載 ◎ 支部単位の説明会・勉強会を開催 | 区分 | | 平成25年 9月1日 | 平成26年 11月末 | 浴場組合の主な取組 | ③ 施設の禁煙化 (完全禁煙+分煙) | 実施率 | 79% | 96% | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 支部ごとの実施計画書策定 ◎ 支部ごとの進捗状況を把握し、未実施浴場に働き掛け | ④ ボディーソープ、 シャンプーの常備 | 実施率 | 12% | 63% | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 禁煙ステッカー・ボディーソープ等設置ステッカーを作成し、全浴場に配布 |
| 報告事項 | ① 公衆浴場対策事業調査報告(平成25年調査実施)の周知 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ② 平成26年公衆浴場対策協議会報告の周知 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ③ 浴場施設の禁煙化 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ④ 無料で使用できるボディーソープ、シャンプーの常備 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | 浴場組合の主な取組 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ① 公衆浴場対策事業調査報告の周知 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 各報告書を全組合員に配布 ◎ 理事、組合長の勉強会を開催(6/30) ◎ 協議会報告を「東浴だより」7月号に全文掲載 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ② 公衆浴場対策協議会報告の周知 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 調査報告書概要を「全国浴場新聞」8月号に掲載 ◎ 支部単位の説明会・勉強会を開催 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 区分 | | 平成25年 9月1日 | 平成26年 11月末 | 浴場組合の主な取組 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ③ 施設の禁煙化 (完全禁煙+分煙) | 実施率 | 79% | 96% | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 支部ごとの実施計画書策定 ◎ 支部ごとの進捗状況を把握し、未実施浴場に働き掛け | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ④ ボディーソープ、 シャンプーの常備 | 実施率 | 12% | 63% | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 禁煙ステッカー・ボディーソープ等設置ステッカーを作成し、全浴場に配布 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 平成26年協議会報告(意見) | 進捗状況 |
|---|--|
| <p>(3) SNS等を活用した広報宣伝の強化、外国人観光客への情報発信</p> <p>公衆浴場の利用者を増やしていくため、ソーシャル・ネットワーキング・サービス(SNS)を活用した若者や子育て世帯に向けた広報宣伝の強化や、ホームページの多言語化などによる外国人観光客への積極的な情報発信、体験入浴の環境整備等に取り組むこと。</p> | <p>◎ 若者をターゲットにした広報宣伝の強化</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 浴場組合ホームページの全面リニューアル、コンテンツの充実 ● 広報誌「1010」のWebマガジン化(二次利用で紙媒体も発行) ● スマートフォンのGPSから浴場への誘導機能を構築 ● 銭湯愛好家等からTwitter・Facebookで情報を発信 <p>◎ 外国人観光客に対する情報発信</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 浴場組合ホームページの多言語化(英語・中国語・韓国語) ● 外国人利用者対応の指差し案内マニュアルの作成(平成26年10月 全浴連作成) ● 外国人向け銭湯紹介パンフレットの作成(平成26年10月 全浴連作成) ● 外国人向け銭湯利用方法のポスター作成(平成26年10月 全浴連作成) ● 外国人向け「紙芝居ショー(英語バージョン)」を開催し、無料入浴券を配布(平成26年11月13日、お台場デックス東京ビーチ) |
| <p>(4) 消費者被害防止啓発、健康増進事業の実施</p> <p>公衆浴場が地域に根ざした拠点施設として、その社会的役割を果たしていくため、高齢者の消費者被害を防止する啓発事業や、ミニデイサービスなどの介護予防や健康体操等の住民の健康増進事業に、引き続き、積極的に取り組むこと。</p> | <p>◎ 地域の高齢者等を対象に悪質商法被害防止の啓発事業を実施</p> <p>実施予定浴場(平成26年12月～平成27年3月) 5軒</p> <p>◎ 健康増進事業等が実施できる施設の改築・改修を推進</p> <p>実施浴場数(平成26年4月1日～平成26年12月末)</p> <p>改築2軒 改修2軒</p> |
| <p>(5) 施設の耐震化、燃料のクリーン化・省エネ化</p> <p>公衆浴場施設の耐震化を図り、利用者の安心・安全を確保していくとともに、使用燃料の都市ガス等への転換、コージェネレーション設備や太陽光発電システムの導入など、エネルギー利用の高効率化・最適化を進め、二酸化炭素排出削減の着実な推進に取り組むこと。</p> | <p>◎ 施設の耐震化を促進</p> <p>実施浴場数(平成26年4月1日～平成26年12月末)</p> <p>浴場施設の耐震化 23軒</p> <p>◎ 使用燃料のクリーン化及び省エネ化を推進</p> <p>実施浴場数(平成26年4月1日～平成26年12月末)</p> <p>重油・廃材等から都市ガスに転換 9軒</p> <p>照明器具のLED化 9軒</p> <p>コージェネレーション設備の導入 4軒</p> <p>効率のよいガス燃料設備等に更新 19軒</p> |