

## 令和元年東京都公衆浴場対策協議会報告(意見)を受けた取組状況

協議会報告(意見)	取組状況																								
1 施設内の禁煙化、ボディーソープやシャンプー等常備の実施率向上	<p>◎ 進捗状況</p> <table border="1" data-bbox="567 502 1480 913"> <thead> <tr> <th data-bbox="567 502 950 554">区 分</th> <th data-bbox="950 502 1189 554">施設の禁煙化 (禁煙+分煙)</th> <th data-bbox="1189 502 1480 554">ボディーソープ、 シャンプーの常備</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="567 554 950 606">令和元年 (9月1日時点)</td> <td data-bbox="950 554 1189 606">100%</td> <td data-bbox="1189 554 1480 606">83.6%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="567 606 950 659">平成30年 (9月1日時点)</td> <td data-bbox="950 606 1189 659">100%</td> <td data-bbox="1189 606 1480 659">77.4%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="567 659 950 711">平成29年 (9月1日時点)</td> <td data-bbox="950 659 1189 711">99.8%</td> <td data-bbox="1189 659 1480 711">76.6%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="567 711 950 763">平成28年 (9月1日時点)</td> <td data-bbox="950 711 1189 763">99.8%</td> <td data-bbox="1189 711 1480 763">74%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="567 763 950 816">平成27年 (9月1日時点)</td> <td data-bbox="950 763 1189 816">99%</td> <td data-bbox="1189 763 1480 816">71%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="567 816 950 868">平成26年 (11月末時点)</td> <td data-bbox="950 816 1189 868">96%</td> <td data-bbox="1189 816 1480 868">63%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="567 868 950 913">平成25年 (11月末時点)</td> <td data-bbox="950 868 1189 913">79%</td> <td data-bbox="1189 868 1480 913">12%</td> </tr> </tbody> </table>	区 分	施設の禁煙化 (禁煙+分煙)	ボディーソープ、 シャンプーの常備	令和元年 (9月1日時点)	100%	83.6%	平成30年 (9月1日時点)	100%	77.4%	平成29年 (9月1日時点)	99.8%	76.6%	平成28年 (9月1日時点)	99.8%	74%	平成27年 (9月1日時点)	99%	71%	平成26年 (11月末時点)	96%	63%	平成25年 (11月末時点)	79%	12%
区 分	施設の禁煙化 (禁煙+分煙)	ボディーソープ、 シャンプーの常備																							
令和元年 (9月1日時点)	100%	83.6%																							
平成30年 (9月1日時点)	100%	77.4%																							
平成29年 (9月1日時点)	99.8%	76.6%																							
平成28年 (9月1日時点)	99.8%	74%																							
平成27年 (9月1日時点)	99%	71%																							
平成26年 (11月末時点)	96%	63%																							
平成25年 (11月末時点)	79%	12%																							
2 利用者拡大を図る取組事例	<p>◎ 「銭湯サポーターフォーラム2019」の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 銭湯の応援団で銭湯入浴体験を書込むFacebookグループ <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和元年12月末現在5,799名が登録</li> <li>・利用者ならではの視点から銭湯情報を発信</li> </ul> </li> <li>▶ 銭湯ファンの交流会として実施 <ul style="list-style-type: none"> <li>・サポーターと浴場組合の交流促進等を目的に開催</li> <li>・令和元年10月5日(土)開催、参加者280名</li> <li>・実施内容 <ul style="list-style-type: none"> <li>・銭湯ペンキ絵ライブペインティング</li> <li>・パネルディスカッション</li> <li>・銭湯経営者を含む銭湯サポーター交流会</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>◎ 「銭湯入門塾」の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 銭湯の魅力を発信 <ul style="list-style-type: none"> <li>・銭湯未経験者を対象として実施</li> <li>令和元年7月13日(土)開催</li> <li>「外国人への銭湯説明」足立区・曙湯</li> <li>参加者：ゲストハウスに宿泊する外国人16名 (国籍：アメリカ、ニュージーランド、デンマーク等)</li> <li>①銭湯の歴史 ②銭湯見学 ③薪くべ体験</li> <li>④入浴マナー ⑤入浴</li> <li>令和元年10月26日(土)開催</li> <li>「銭湯川柳教室」立川市・立川湯屋敷 梅の湯</li> <li>参加者：20代から高齢者まで幅広い年齢層14名</li> <li>①川柳の歴史 ②川柳講座 ③入浴</li> </ul> </li> </ul>																								

<p>3 公衆浴場活性化支援 実証事業</p>	<p>公衆浴場の利用者拡大を図り、事業継承につながるよう、東京都が行う実証事業を活用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 主な事業内容 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 専門家の派遣 浴場の経営についての具体的改善策を助言 (1 浴場あたり 4 回程度派遣 20 浴場)</li> <li>○ 経営やノウハウを学ぶ連続セミナーの開催 浴場経営者、後継者、今後浴場経営に関わりたいと考える人を対象に、実践的なカリキュラムを提供 (全 4 回)</li> <li>○ 浴場経営者との交流会の開催 浴場経営への支援に関心がある事業者と浴場経営者との交流会など (2 月 10 団体と 5 浴場など)</li> <li>○ 銭湯働き方体験ツアー 銭湯に対する関心や来訪意向を高めるため、都内浴場を会場に銭湯の働き方を体験 (12 月～3 月・全 3 回)</li> </ul> </li> </ul>																														
<p>4 銭湯の魅力を国内外に広める取組の積極的推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 浴場組合HPアクセス数 平成27年4月～令和元年12月までの累計 11,153,204</li> <li>◎ Twitterによる情報発信  <table border="1" data-bbox="1038 1154 1486 1263"> <tr> <th>ツイート数</th> <th>フォロワー数</th> </tr> <tr> <td>2,040</td> <td>7,815</td> </tr> </table> <p>(令和元年12月末現在)</p> </li> <li>※ 国・地域別アクセス数  <table border="1" data-bbox="559 1370 996 1808"> <tr> <td>日本</td> <td>10,977,227</td> </tr> <tr> <td>外国</td> <td>175,977</td> </tr> <tr> <td>アメリカ</td> <td>42,397</td> </tr> <tr> <td>台湾</td> <td>34,328</td> </tr> <tr> <td>香港</td> <td>16,860</td> </tr> <tr> <td>韓国</td> <td>9,689</td> </tr> <tr> <td>ロシア</td> <td>5,786</td> </tr> <tr> <td>シンガポール</td> <td>5,380</td> </tr> <tr> <td>イギリス</td> <td>4,585</td> </tr> <tr> <td>オーストラリア</td> <td>4,528</td> </tr> <tr> <td>タイ</td> <td>4,406</td> </tr> <tr> <td>中国</td> <td>3,824</td> </tr> </table> <p>(上位10位)</p> </li> <li>◎ 銭湯サポーター  <table border="1" data-bbox="1038 1370 1261 1480"> <tr> <th>サポーター数</th> </tr> <tr> <td>5,799</td> </tr> </table> <p>(令和元年12月末現在)</p> </li> <li>◎ 外国人向け銭湯PR動画作成 ユーチューバー2名に依頼 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Sharla (シャーラ) さん チャンネル名: Sharla in Japan チャンネル登録: 61.4 万人 公開日: 平成29年11月16日 視聴回数: 52.2 万回</li> <li>○ John Daub (ジョンダブ) さん チャンネル名: ONLY in JAPAN チャンネル登録: 128 万人 公開日: 平成30年1月17日 視聴回数 26.1 万回</li> </ul> </li> </ul>	ツイート数	フォロワー数	2,040	7,815	日本	10,977,227	外国	175,977	アメリカ	42,397	台湾	34,328	香港	16,860	韓国	9,689	ロシア	5,786	シンガポール	5,380	イギリス	4,585	オーストラリア	4,528	タイ	4,406	中国	3,824	サポーター数	5,799
ツイート数	フォロワー数																														
2,040	7,815																														
日本	10,977,227																														
外国	175,977																														
アメリカ	42,397																														
台湾	34,328																														
香港	16,860																														
韓国	9,689																														
ロシア	5,786																														
シンガポール	5,380																														
イギリス	4,585																														
オーストラリア	4,528																														
タイ	4,406																														
中国	3,824																														
サポーター数																															
5,799																															

<p>5 健康増進事業やコミュニティの再生、耐震化の促進、使用燃料のクリーン化、省エネ化</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◎ 健康増進事業等が実施できる施設の改築及び改修        実施浴場数（平成31年4月1日～令和元年12月末）            浴場の改築：1軒 大規模改修：3軒</li>   <li>◎ 施設の耐震補強工事        実施浴場数（平成31年4月1日～令和元年12月末）37軒</li>   <li>◎ 使用燃料の都市ガス化、省エネ化        実施浴場数（平成31年4月1日～令和元年12月末）       <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 重油、廃材等から都市ガスに転換      10軒</li> <li>・ 効率的なガス燃料設備等に更新      15軒</li> <li>・ 照明器具のLED化      11軒</li> <li>・ コージェネレーション設備の導入      2軒</li> <li>・ 太陽光発電システムの導入      1軒</li> </ul> </li> </ul>
--	---