

令和 2 年公衆浴場組合の取組状況

協議会報告(意見)	取組状況																											
1 施設内の禁煙化、ボディーソープやシャンプー等常備の実施率向上	<p>◎ 進捗状況</p> <table border="1" data-bbox="567 511 1480 1030"> <thead> <tr> <th>区 分</th> <th>施設の禁煙化 (禁煙＋分煙)</th> <th>ボディーソープ、 シャンプーの常備</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>令和 2 年 (9月1日時点)</td> <td>100%</td> <td>85.4%</td> </tr> <tr> <td>令和元年 (9月1日時点)</td> <td>100%</td> <td>83.6%</td> </tr> <tr> <td>平成30年 (9月1日時点)</td> <td>100%</td> <td>77.4%</td> </tr> <tr> <td>平成29年 (9月1日時点)</td> <td>99.8%</td> <td>76.6%</td> </tr> <tr> <td>平成28年 (9月1日時点)</td> <td>99.8%</td> <td>74%</td> </tr> <tr> <td>平成27年 (9月1日時点)</td> <td>99%</td> <td>71%</td> </tr> <tr> <td>平成26年 (11月末時点)</td> <td>96%</td> <td>63%</td> </tr> <tr> <td>平成25年 (11月末時点)</td> <td>79%</td> <td>12%</td> </tr> </tbody> </table>	区 分	施設の禁煙化 (禁煙＋分煙)	ボディーソープ、 シャンプーの常備	令和 2 年 (9月1日時点)	100%	85.4%	令和元年 (9月1日時点)	100%	83.6%	平成30年 (9月1日時点)	100%	77.4%	平成29年 (9月1日時点)	99.8%	76.6%	平成28年 (9月1日時点)	99.8%	74%	平成27年 (9月1日時点)	99%	71%	平成26年 (11月末時点)	96%	63%	平成25年 (11月末時点)	79%	12%
区 分	施設の禁煙化 (禁煙＋分煙)	ボディーソープ、 シャンプーの常備																										
令和 2 年 (9月1日時点)	100%	85.4%																										
令和元年 (9月1日時点)	100%	83.6%																										
平成30年 (9月1日時点)	100%	77.4%																										
平成29年 (9月1日時点)	99.8%	76.6%																										
平成28年 (9月1日時点)	99.8%	74%																										
平成27年 (9月1日時点)	99%	71%																										
平成26年 (11月末時点)	96%	63%																										
平成25年 (11月末時点)	79%	12%																										
2 利用者拡大を図る取組事例	<p>◎ 「銭湯サポーターフォーラム2020」の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 銭湯の応援団で銭湯入浴体験を書込むFacebookグループ <ul style="list-style-type: none"> ・ 令和2年12月末現在 8, 286 名が登録 ・ 利用者ならではの視点から銭湯情報を発信 ▶ 銭湯ファンの交流会として実施 <ul style="list-style-type: none"> ・ サポーターと浴場組合の交流促進等を目的に開催 ・ 令和2年10月10日(土)オンライン開催 視聴者数 192 名 ・ 実施内容 <ul style="list-style-type: none"> ・ パネルディスカッション <ul style="list-style-type: none"> ① 銭湯を支える女性たちが家業を斬る！ ② 「斜陽」「成長」いったいどっち？ ・ オンラインチャットによる視聴者への質疑応答 ・ 新銭湯大使紹介 等 <p>◎ 「銭湯入門塾」の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止 																											

3 公衆浴場活性化支援
実証事業

公衆浴場の利用者拡大を図り、事業継続につながるよう、東京都が行う実証事業を活用

◎ 主な事業内容

○ 清掃アドバイザーの派遣

ウィズコロナ時代の浴場の清掃等についての助言
(1浴場あたり3回程度派遣 20浴場)

※ アドバイザー派遣に先立ち利用者アンケートを実施し、利用者が銭湯に求める感染防止策など、回答結果を活かして清掃マニュアルを作成

○ 平成30年度、令和元年度実証事業のフォロー調査

4 銭湯の魅力を国内外に広める取組の積極的推進

◎ 浴場組合HPアクセス数

平成27年4月～令和2年12月までの累計

14,675,242



※ 国・地域別アクセス数

日本	14,475,731
外国	199,511
アメリカ	51,279
台湾	36,048
香港	18,211
韓国	11,041
シンガポール	6,120
ロシア	5,891
イギリス	5,213
タイ	5,048
オーストラリア	5,014
中国	4,710

(上位10位)

◎ Twitterによる情報発信

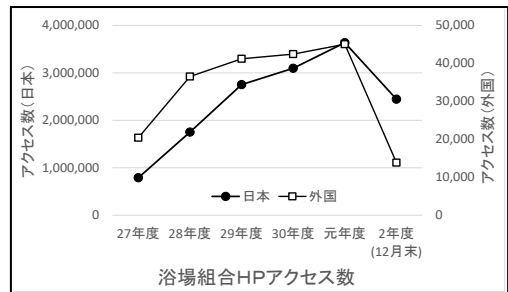
ツイート数	フォロワー数
2,370	9,934

(令和2年12月末現在)

◎ 銭湯サポーター

サポーター数
8,286

(令和2年12月末現在)



◎ 外国人向け銭湯PR動画作成 ユーチューバー2名に依頼

○ Sharla (シャーラ) さん

チャンネル名: Sharla in Japan

チャンネル登録: 61.6万人

公開日: 平成29年11月17日 視聴回数: 57.3万回

○ John Daub (ジョンドーブ) さん

チャンネル名: WAO RYU! ONLY IN JAPAN

チャンネル登録: 140万人

公開日: 平成30年1月18日 視聴回数33.8万回

<p>5 健康増進事業やコミュニティの再生、耐震化の促進、使用燃料のクリーン化、省エネ化</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 健康増進事業等が実施できる施設の改築及び改修 実施浴場数（令和2年4月1日～令和2年12月末） 浴場の改築：0軒 大規模改修：4軒 ● 施設の耐震補強工事 実施浴場数（令和2年4月1日～令和2年12月末） 30軒 ● 使用燃料の都市ガス化、省エネ化 実施浴場数（令和2年4月1日～令和2年12月末） <ul style="list-style-type: none"> ・ 重油、廃材等から都市ガスに転換 5軒 ・ 効率的なガス燃料設備等に更新 11軒 ・ 照明器具のLED化 10軒 ・ コージェネレーション設備の導入 1軒 ・ 太陽光発電システムの導入 0軒
--	---