

平成28年東京都公衆浴場対策協議会報告(意見)を受けた取組状況

協議会報告(意見)	取組状況																																		
1 施設内の禁煙化、ボディーソープやシャンプー等常備の実施率向上	<p>◎ 進捗状況</p> <table border="1" data-bbox="515 539 1437 907"> <thead> <tr> <th>区 分</th> <th>施設の禁煙化 (禁煙＋分煙)</th> <th>ボディーソープ、 シャンプーの常備</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>平成28年 (9月1日時点)</td> <td>99.8%</td> <td>74%</td> </tr> <tr> <td>平成27年 (9月1日時点)</td> <td>99%</td> <td>71%</td> </tr> <tr> <td>平成26年 (11月末時点)</td> <td>96%</td> <td>63%</td> </tr> <tr> <td>平成25年 (11月末時点)</td> <td>79%</td> <td>12%</td> </tr> </tbody> </table>	区 分	施設の禁煙化 (禁煙＋分煙)	ボディーソープ、 シャンプーの常備	平成28年 (9月1日時点)	99.8%	74%	平成27年 (9月1日時点)	99%	71%	平成26年 (11月末時点)	96%	63%	平成25年 (11月末時点)	79%	12%																			
区 分	施設の禁煙化 (禁煙＋分煙)	ボディーソープ、 シャンプーの常備																																	
平成28年 (9月1日時点)	99.8%	74%																																	
平成27年 (9月1日時点)	99%	71%																																	
平成26年 (11月末時点)	96%	63%																																	
平成25年 (11月末時点)	79%	12%																																	
2 銭湯の魅力を国内外に伝える取組の積極的推進	<p>◎ 浴場組合HPアクセス数</p> <table border="1" data-bbox="504 1043 946 1184"> <thead> <tr> <th>平成27年4月～平成28年12月までの累計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,998,897</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>※ 国・地域別アクセス数</p> <table border="1" data-bbox="504 1323 946 1888"> <thead> <tr> <th>日 本</th> <th>1,952,842</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>外 国</td> <td>46,055</td> </tr> <tr> <td>台 湾</td> <td>10,574</td> </tr> <tr> <td>アメリカ</td> <td>7,728</td> </tr> <tr> <td>ロシア</td> <td>4,658</td> </tr> <tr> <td>香 港</td> <td>4,318</td> </tr> <tr> <td>韓 国</td> <td>1,898</td> </tr> <tr> <td>中 国</td> <td>1,369</td> </tr> <tr> <td>シンガポール</td> <td>1,190</td> </tr> <tr> <td>イギリス</td> <td>1,131</td> </tr> <tr> <td>オーストラリア</td> <td>963</td> </tr> <tr> <td>タイ</td> <td>838</td> </tr> </tbody> </table> <p>(上位10位)</p> <p>◎ Twitterによる情報発信</p> <table border="1" data-bbox="991 1043 1442 1184"> <thead> <tr> <th>ツイート数</th> <th>フォロワー数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>958</td> <td>3,014</td> </tr> </tbody> </table> <p>(平成28年12月末現在)</p> <p>◎ 銭湯サポーター</p> <table border="1" data-bbox="991 1323 1442 1464"> <thead> <tr> <th>サポーター数</th> <th>Facebook投稿数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2,228</td> <td>10,670</td> </tr> </tbody> </table> <p>(平成28年12月末現在)</p>	平成27年4月～平成28年12月までの累計	1,998,897	日 本	1,952,842	外 国	46,055	台 湾	10,574	アメリカ	7,728	ロシア	4,658	香 港	4,318	韓 国	1,898	中 国	1,369	シンガポール	1,190	イギリス	1,131	オーストラリア	963	タイ	838	ツイート数	フォロワー数	958	3,014	サポーター数	Facebook投稿数	2,228	10,670
平成27年4月～平成28年12月までの累計																																			
1,998,897																																			
日 本	1,952,842																																		
外 国	46,055																																		
台 湾	10,574																																		
アメリカ	7,728																																		
ロシア	4,658																																		
香 港	4,318																																		
韓 国	1,898																																		
中 国	1,369																																		
シンガポール	1,190																																		
イギリス	1,131																																		
オーストラリア	963																																		
タイ	838																																		
ツイート数	フォロワー数																																		
958	3,014																																		
サポーター数	Facebook投稿数																																		
2,228	10,670																																		

<p>3 利用者拡大を図る取組事例</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 「銭湯サポーターフォーラム2016」の開催 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 銭湯の応援団で銭湯入浴体験を書込むFacebookグループ <ul style="list-style-type: none"> ・平成28年12月末現在 2,228名が登録 ・利用者ならではの視点から銭湯情報を発信 ▶ 銭湯ファンの交流会として実施 <ul style="list-style-type: none"> ・サポーターと浴場組合の交流促進等を目的に開催 ・平成28年10月9日(日)開催、参加者 246名 ・実施内容 <ul style="list-style-type: none"> ・銭湯ペンキ絵ライブペインティング ・講演「江戸に花開いた銭湯文化」 ・銭湯経営者を含む銭湯サポーター交流会 ◎ 「銭湯入門塾（銭湯見学会）」の開催 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 「講演」と「落語」で銭湯の魅力を発信 <ul style="list-style-type: none"> ・外国人や若者等銭湯未経験者を対象として2回実施 第1回 平成28年11月5日(土)開催、参加者 35名 「江戸の町づくりと銭湯の役割」 第2回 平成28年11月10日(木)開催、参加者 33名 「落語で読み解く銭湯の魅力」 ◎ 外国人向けステッカーの作成 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 「WELCOME to SENTO」と題したステッカーを作成し、銭湯の店頭に掲示し外国人の利用者拡大を図る。 ◎ 公衆浴場経営のアイデア集の第2弾発行 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 「アイデア集PART 2」を発行し成功事例を業界で共有し、業界全体の利用者拡大を図る。
<p>4 健康増進事業やコミュニティの再生、耐震化の促進、使用燃料のクリーン化、省エネ化</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◎ 健康増進事業等が実施できる施設の改築及び改修 <ul style="list-style-type: none"> 実施浴場数（平成28年4月1日～12月末） 浴場の改築：2軒 大規模改修：2軒 ◎ 施設の耐震補強工事 <ul style="list-style-type: none"> 実施浴場数（平成28年4月1日～12月末） 14軒 ◎ 使用燃料の都市ガス化、省エネ化 <ul style="list-style-type: none"> 実施浴場数（平成28年4月1日～12月末） <ul style="list-style-type: none"> ・重油、廃材等から都市ガスに転換 4軒 ・効率的なガス燃料設備等に更新 22軒 ・照明器具のLED化 9軒 ・コージェネレーション設備の導入 1軒