

令和7年度第1回東京都消費生活調査員による「カット野菜及びカットフルーツ」
に関する調査結果概要

1 調査目的

東京都消費生活条例に基づく品質表示及び食品表示法に基づく食品表示について、都内の店舗において適正に行われているかの実態を調査することにより、事業者への指導等に活用し、食品表示の適正化を図る。

2 調査内容

(1) 調査品目

東京都消費生活条例に定める、カット野菜及びカットフルーツ

(2) 調査項目

- ア 取扱商品の有無（有の場合は取扱品目数）
- イ 加工年月日の表示状況
- ウ 期限表示（消費期限又は賞味期限）の表示状況

(3) 調査期間

令和7年6月23日（月曜日）から令和7年7月7日（月曜日）まで

(4) 調査の規模

- ア 調査開始時の調査員数：98名
- イ 調査実施人数：85名
- ウ 調査実施店舗数：170店舗
- エ 調査対象品目数：680品目（4品目×170店舗）

3 調査結果

※集計にあたっては、調査対象外の商品は調査商品数から除き、また表示なしとして報告のあったもののうち報告内容を精査し、適正な表示であることが確認された商品は表示ありとして集計しています。

(1) カット野菜（単一）

取扱店舗数 159店舗

取扱数 698

表示項目	表示数（表示率）	不適正（疑）報告数
加工年月日	695（99.6%）	3
期限表示（任意）	698（100%）	
不適正（疑）報告数 計		3

不適正（疑）商品数 計		3
--------------------	--	----------

(2) カットフルーツ（単一）

取扱店舗数 147店舗

取扱数 743

表示項目	表示数（表示率）	不適正（疑）報告数
加工年月日	739（99.5%）	4
期限表示（任意）	743（100%）	
不適正（疑）報告数 計		4

不適正（疑）商品数 計		4
--------------------	--	----------

(3) カット野菜（異種混合）

取扱店舗数 146店舗

取扱数 1783

表示項目	表示数（表示率）	不適正（疑）報告数
加工年月日	1,754（98.4%）	29
期限表示	1,781（99.9%）	2
不適正（疑）報告数 計		31

不適正（疑）商品数 計		29
--------------------	--	-----------

(4) カットフルーツ（異種混合）

取扱店舗数 124店舗

取扱数 449

表示項目	表示数（表示率）	不適正（疑）報告数
加工年月日	449（100％）	0
期限表示	449（100％）	0
不適正（疑）報告数 計		0

不適正（疑）商品数 計		0
-------------	--	---

4 調査結果に基づく対応について

調査員から不適正（疑）表示として報告があった36商品については、都が現地確認調査等を実施した。結果は以下のとおり。

表示項目	適正	不適正	取扱いなし
加工年月日	12	20	4
期限表示	2	0	0

(1) 加工年月日

加工年月日の不適正表示が確認された20商品については、表示責任を有する8事業者に対して東京都消費生活条例に基づき、適正な表示を行うよう啓発を行った。

(2) 期限表示（消費期限又は賞味期限）

期限表示の不適正は確認できなかった。

(3) その他

原料原産地名等の不適正表示が1商品確認された。当該商品については、表示責任者を所管する行政機関に情報回付を行った。