

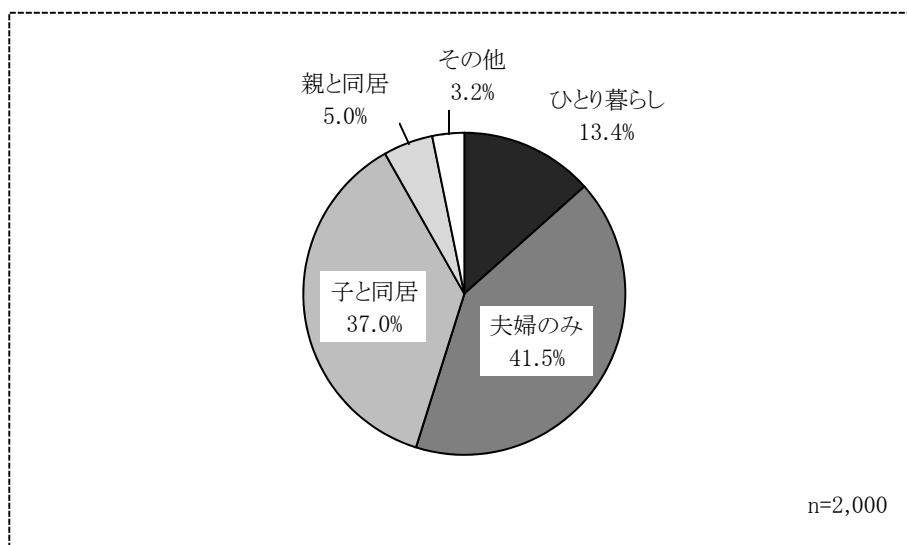
Ⅱ. 調査結果

1. 回答者の基本情報

(1) 家族構成

家族構成は、「ひとり暮らし」13.4%、「夫婦のみ」41.5%、「子と同居」37.0%、「親と同居」5.0%。「その他」3.2%となっている。

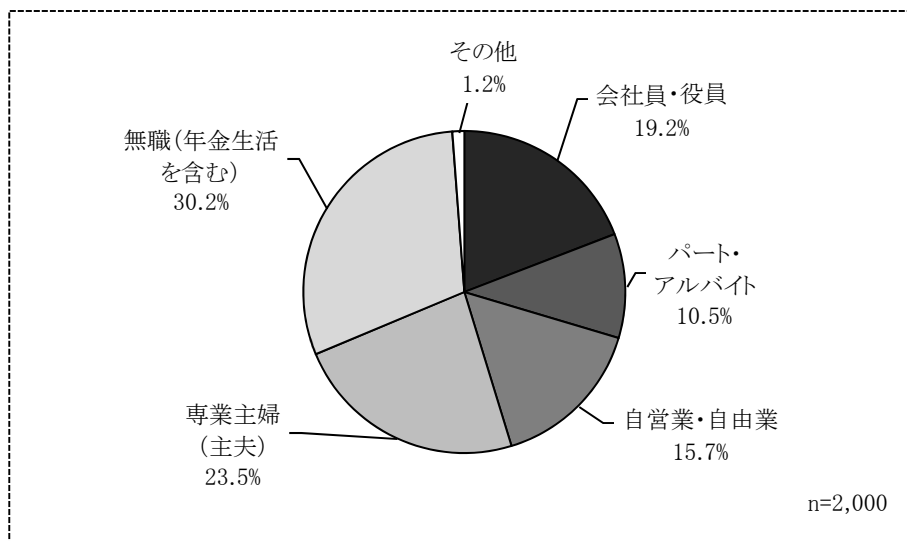
図表 1_1. 家族構成



(2) 職業

職業は、「会社員・役員」19.2%、「パート・アルバイト」10.5%、「自営業・自由業」15.7%、「専業主婦（主夫）」23.5%、「無職（年金生活を含む）」30.2%、「その他」1.2%となっている。

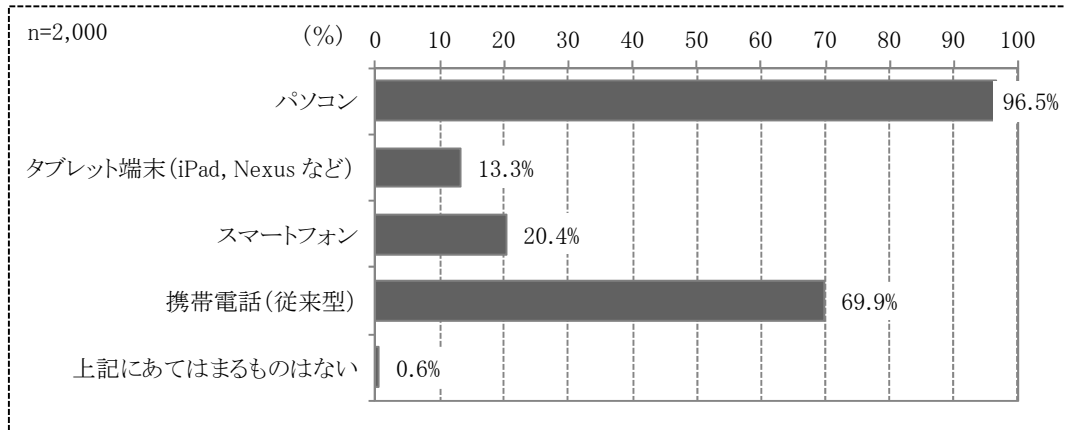
図表 1_2. 職業



(3) 情報端末機器の所有状況

情報端末機器の所有状況は、「パソコン」96.5%、「タブレット端末」13.3%、「スマートフォン」20.4%、「携帯電話（従来型）」69.9%となっている。

図表 1_3. 情報端末機器の所有状況（複数回答）



所有している情報端末機器の組合せをみると、「パソコン+携帯電話（従来型）」が 57.7%で最も高く全体の 5 割以上を占めている。次いで「パソコン+スマートフォン」が 12.6%となっている。『パソコン』と『スマートフォンまたは携帯電話（従来型）』の 2 種を所有している人は 70.3%と 7 割を超えている。最多の組合せである「パソコン+タブレット端末+スマートフォン+携帯電話（従来型）」を所有している人は 1.6%であった。

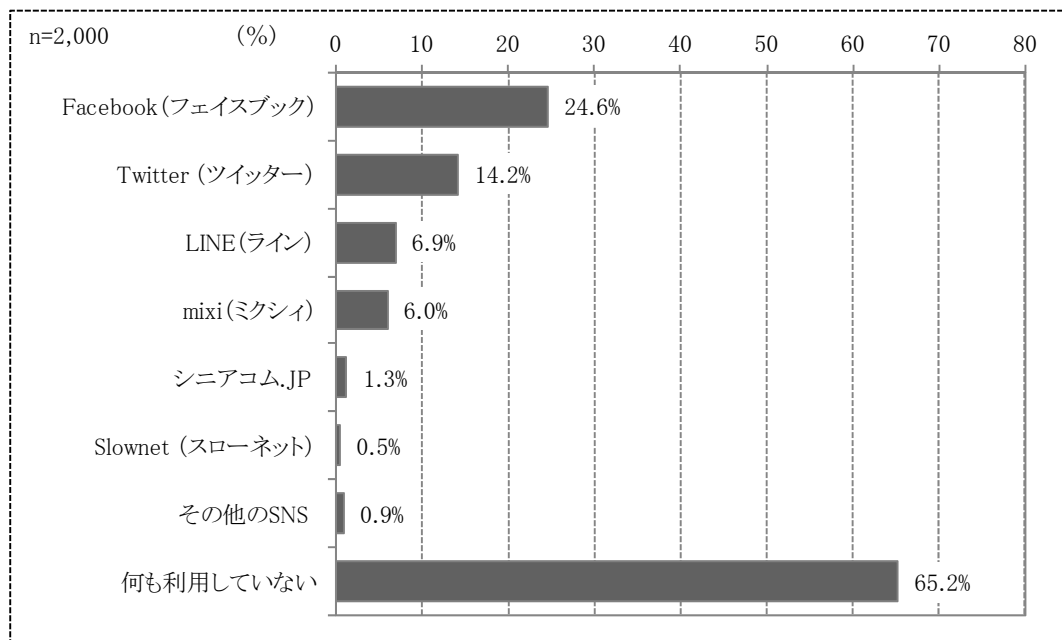
図表 1_4. 所有している情報端末機器の種類

順位	件数	(%)	所有している情報端末機器	端末数
1	1,154	57.7	パソコン、携帯電話	2
2	251	12.6	パソコン、スマートフォン	2
3	238	11.9	パソコンのみ	1
4	134	6.7	パソコン、タブレット端末、携帯電話	3
5	79	4.0	パソコン、タブレット端末、スマートフォン	3
6	36	1.8	携帯電話のみ	1
7	35	1.8	パソコン、スマートフォン、携帯電話	3
8	31	1.6	パソコン、タブレット端末、スマートフォン、携帯電話	4
9	8	0.4	スマートフォンのみ	1
10	8	0.4	パソコン、タブレット端末	2
11	6	0.3	タブレット端末、携帯電話	2
12	5	0.3	タブレット端末のみ	1
13	2	0.1	タブレット端末、スマートフォン	2
14	2	0.1	スマートフォン、携帯電話	2
15	11	0.6	いずれも所有していない	0
	2,000	100.0		

(4) 日常的に活用している SNS (ソーシャル・ネットワーキング・サービス)

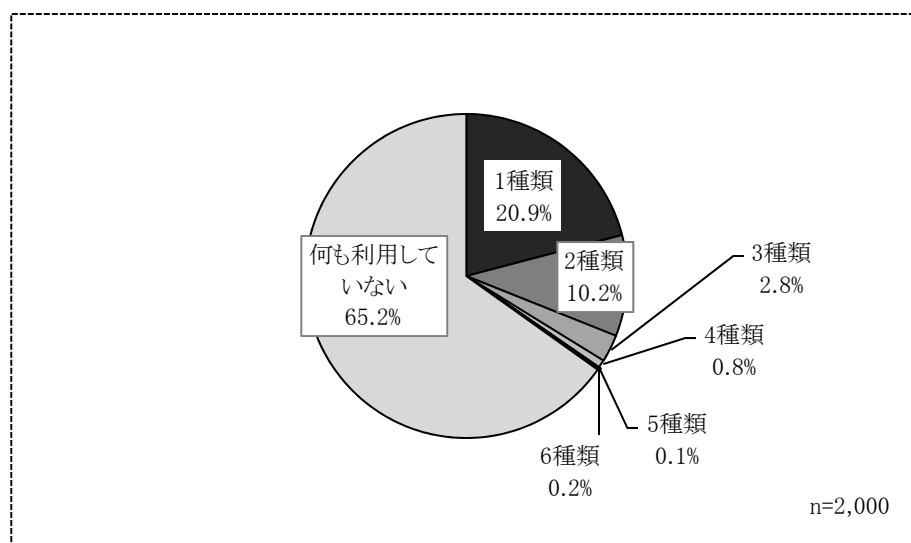
日常的に活用している SNS は、「Facebook (フェイスブック)」24.6%、「Twitter (ツイッター)」14.2%、「LINE (ライン)」6.9%、「mixi (ミクシィ)」6.0%、「シニアコム. JP」1.3%、「Slownet (スローネット)」0.5%、「その他の SNS」0.9% となっている。

図表 1_5. 日常的に活用している SNS (複数回答)



日常的に活用している SNS の数をみると「何も利用していない」が 65.2% と最も高く、次いで「1種類」が 20.9%、「2種類」が 10.2% となっていた。2種類以上の複数の SNS を活用している人は 14.0% であった。

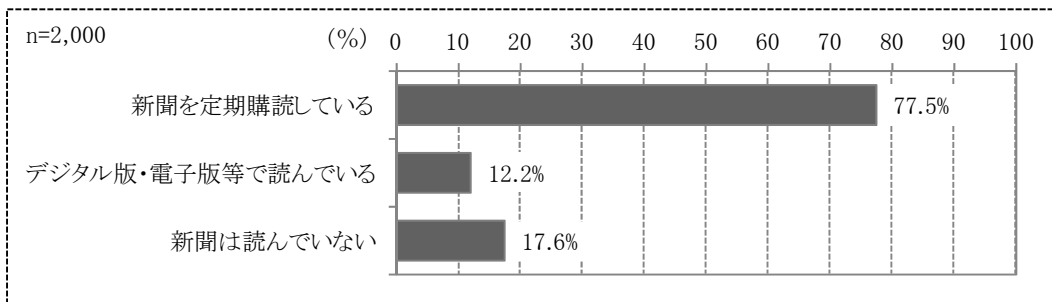
図表 1_6. 日常的に活用している SNS の数



(5) 新聞の購読状況

新聞の購読状況は、「新聞を定期購読している」77.5%、「デジタル版・電子版等で読んでいる」12.2%、「新聞は読んでいない」17.6%となっている。

図表 1_7. 新聞の購読状況（複数回答）



(6) 消費生活センター及び消費生活相談窓口の認知

東京都及び区市町村に消費生活センター及び消費生活相談窓口があることの認知は、「知っている」46.9%、「内容までは知らないが、名前は知っている」41.2%、「知らない」12.0%となっている。認知度（「知っている」＋「内容までは知らないが、名前は知っている」）は約9割（88.1%）であった。

図表 1_8. 消費生活センター及び消費生活相談窓口の認知

