

# 消費者教育に関する実施状況調査

## 一 報 告 書 一



東京都生活文化局

平成25年5月

# 目 次

I 調査の概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査内容	1
3. 調査対象	1
4. 調査方法	1
5. 調査期間	1
6. 実施機関	1
7. 回収結果	2
8. 報告書の見方	2
II 調査結果のまとめ	3
II - 1 調査結果のまとめ<企業>	3
1. 回答企業の属性	3
2. 従業員に対する消費者教育の実施状況等	4
2-1. 消費者問題に関する啓発（消費者教育）の実施状況	4
2-2. 消費者教育の対象者	5
2-3. 消費者教育の方法	6
3. 従業員に対する今後の消費者教育	7
3-1. 今後、取り組むことが可能な消費者教育の方法	7
3-2. 外部講師に支払うことが可能な講師料	9
3-3. 研修等の対象者	9
3-4. 研修等の対象社員及び時期	10
3-5. 研修や講習会を実施できない理由	10
3-6. 消費者教育を行う場合に取り上げたいテーマ	11
3-7. 東京都消費生活総合センターの講師派遣制度の利用	13
3-8. 従業員に対する消費者教育に取り組む際に東京都に期待すること	14
3-9. 従業員への消費者教育（啓発事業）に対する意見・提案	15
4. 消費者に対する消費者教育活動	16
4-1. 現在の消費者教育に関する活動状況	16
4-2. 今後の活動の方向	18
4-3. 現在、活動を行っていない理由	18
4-4. 今後、行政・事業者・学校・消費者団体等が連携、協力していく上での意見・提案	19
II - 2 調査結果のまとめ<労働者派遣業>	20
1. 従業員に対する消費者教育の実施状況等	20
1-1. 消費者問題に関する啓発（消費者教育）の実施状況	20
1-2. 消費者教育の対象者	20
1-3. 消費者教育の方法	20

2. 今後の従業員に対する消費者教育 .....	21
2-1. 今後、取り組むことが可能な消費者教育の方法 .....	21
2-2. 外部講師に支払うことが可能な講師料 .....	21
2-3. 研修等の対象者 .....	22
2-4. 研修等の対象社員及び時期 .....	22
2-5. 研修や講習会を実施できない理由 .....	23
2-6. 派遣登録者に対する消費者教育 .....	23
2-7. 消費者教育を行う場合に取り上げたいテーマ .....	24
2-8. 東京都消費生活総合センターの講師派遣制度の利用 .....	25
2-9. 従業員に対する消費者教育に取り組む際に東京都に期待すること .....	25
3. 消費者に対する消費者教育活動 .....	26
3-1. 現在の消費者教育に関する活動状況 .....	26
3-2. 現在、活動を行っていない理由 .....	26
<b>II - 3 調査結果のまとめ&lt;小学校&gt;</b> .....	<b>27</b>
1. 回答校の属性 .....	27
2. 児童に対する消費者教育の実施状況等 .....	28
2-1. 消費者教育に関する授業の実施状況 .....	28
2-2. 教科書以外に使用した教材の有無 .....	30
2-3. 外部講師による授業実施の有無 .....	31
2-4. 授業を行った外部講師の所属 .....	31
3. 金融経済教育教材『お金ってなあに?』について .....	32
3-1. 平成23年度における『お金ってなあに?』の使用方法 .....	32
4. 今後の取組・課題・行政への希望等について .....	33
4-1. 学校において消費者教育を推進するために必要なこと .....	33
4-2. 消費者教育を推進するに当たっての課題 .....	34
5. 消費者教育用の教材について .....	35
5-1. 授業等で活用しやすい又は効果があると思われる教材 .....	35
5-2. 紙媒体の場合、活用できる提供方法 .....	35
5-3. 消費者問題に関する教材で希望するテーマ .....	36
5-4. 教材の活用を図りやすい提供時期 .....	37
6. 消費者教育に関する講座、研修等について .....	38
6-1. 東京都消費生活総合センターの出前講座の認知状況 .....	38
6-2. 東京都消費生活総合センターの出前寄席の認知状況 .....	38
6-3. 消費者問題に関する教職員向け講座において希望するテーマ .....	39
6-4. 教職員が講座に参加しやすい時期 .....	41
6-5. 東京都消費生活総合センターで行っている夏休みの教員向け講座の参加の取扱状況 .....	42
6-6. 今後、消費者問題に関する研修（講座）参加を教員が希望する場合の対応 .....	43

II - 4 調査結果のまとめ<中学校> .....	44
1. 回答校の属性 .....	44
2. 生徒に対する消費者教育の実施状況等 .....	45
2-1. 消費者教育に関する授業の実施状況 .....	45
2-2. 教科書以外に使用した教材の有無 .....	48
2-3. 外部講師による授業実施の有無 .....	49
2-4. 授業を行った外部講師の所属 .....	49
3. 金融経済教育教材『契約って何だろう?』について .....	50
3-1. 平成23年度における『契約って何だろう?』の使用状況 .....	50
4. 今後の取組・課題・行政への希望等について .....	51
4-1. 学校において消費者教育を推進するために必要なこと .....	51
4-2. 消費者教育を推進するに当たっての課題 .....	52
5. 消費者教育用の教材について .....	53
5-1. 授業等で活用しやすい又は効果があると思われる教材 .....	53
5-2. 紙媒体の場合、活用できる提供方法 .....	53
5-3. 消費者問題に関する教材で希望するテーマ .....	54
5-4. 教材の活用を図りやすい提供時期 .....	55
6. 消費者教育に関する講座、研修等について .....	56
6-1. 東京都消費生活総合センターの出前講座の認知状況 .....	56
6-2. 東京都消費生活総合センターの出前寄席の認知状況 .....	57
6-3. 消費者問題に関する教職員向け講座において希望するテーマ .....	58
6-4. 教職員が講座に参加しやすい時期 .....	59
6-5. 東京都消費生活総合センターで行っている夏休みの教員向け講座の参加の取扱状況 .....	60
6-6. 今後、消費者問題に関する研修（講座）参加を教員が希望する場合の対応 .....	61
II - 5 調査結果のまとめ<高等学校> .....	62
1. 回答校の属性 .....	62
2. 生徒に対する消費者教育の実施状況等 .....	63
2-1. 消費者教育に関する授業の実施状況 .....	63
2-2. 教科書以外に使用した教材の有無 .....	66
2-3. 外部講師による授業実施の有無 .....	67
2-4. 授業を行った外部講師の所属 .....	67
3. 今後の取組・課題・行政への希望等について .....	68
3-1. 学校において消費者教育を推進するために必要なこと .....	68
3-2. 消費者教育を推進するに当たっての課題 .....	68
3-3. 今後取組を検討している具体的な事項 .....	69
4. 消費者教育用の教材について .....	70
4-1. 授業等で活用しやすい又は効果があると思われる教材 .....	70
4-2. 紙媒体の場合、活用できる提供方法 .....	70
4-3. 消費者問題に関する教材で希望するテーマ .....	71

4-4. 教材の活用を図りやすい提供時期.....	72
5. 消費者教育に関する講座、研修等について.....	73
5-1. 東京都消費生活総合センターの出前講座の認知状況.....	73
5-2. 東京都消費生活総合センターの出前寄席の認知状況.....	74
5-3. 消費者問題に関する教職員向け講座において希望するテーマ.....	74
5-4. 教職員が講座に参加しやすい時期.....	75
5-5. 東京都消費生活総合センターで行っている夏休みの教員向け講座の参加の取扱状況.....	76
5-6. 今後、消費者問題に関する研修（講座）参加を教員が希望する場合の対応.....	77

### Ⅲ 調査票

Ⅲ - 1 「消費者教育」の考え方について.....	78
Ⅲ - 2 調査票＜企業＞.....	79
Ⅲ - 3 調査票＜労働者派遣業＞.....	82
Ⅲ - 4 調査票＜小学校＞.....	85
Ⅲ - 5 調査票＜中学校＞.....	88
Ⅲ - 6 調査票＜高等学校＞.....	91