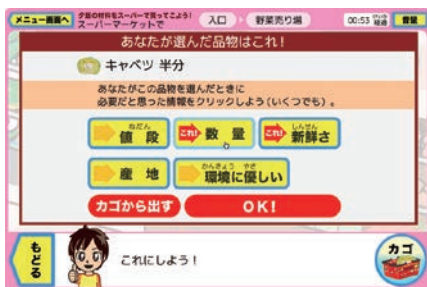
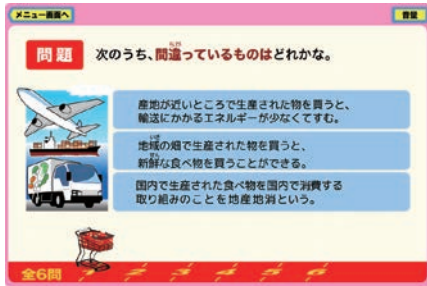
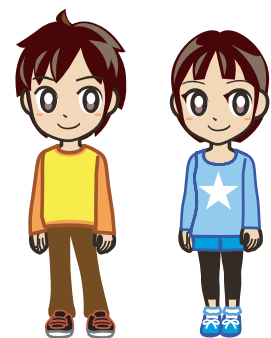


1.Web 版消費者教育読本の使い方

本教材は授業を想定して作成されています。インターネット通信による Web 版消費者教育読本、ワークシート、指導者用資料（パワーポイント）の 3 種類をセットにして、1つの教材を学習する仕組みとなっています。

ステージ	児童の学習のために			
	Web 版消費者教育読本	ワークシート		
1 買い物の計画を立てよう	● Web で該当するボタンをクリックしながら、買い物の計画を立てる過程を疑似体験させます。 	● 買い物を頼まれて失敗した経験をワークシートに書かせ、それをもとに意見交換をさせます。その後、自分で考えた買い物をするとときに重要なポイントをワークシートに書き込ませます。このように教師が伝えてしまうのではなく、児童に考えさせ、意見を引き出しながら、学習を進めていきます。 1 あなたは、買い物で失敗した経験がありますか。（ はい いいえ ） 失敗した経験を具体的に書きましょう。		
2 夕飯の材料をスーパーで買ってみよう	● 商品の違いが分かる情報を集めたり、比較したりしながら、自分なりの考えで 1 つの商品を選ばせます。 	● 自分が選んだキャベツの記号に○を付け、その商品を選んだ理由を自分の言葉で書かせます。 3 キャベツを 1 つ選んで○を付け、選んだ理由を書こう。（自分の家族のことを考えて選ぼう。） <table><tr><td>選んだキャベツ A・B・C・D</td><td>【選んだ理由】</td></tr></table>	選んだキャベツ A・B・C・D	【選んだ理由】
	選んだキャベツ A・B・C・D	【選んだ理由】		
● 1 つの商品に決めたときに見つけた情報を選ばせます。ワークシートに詳しい理由を書くときの伏線となっています。 	● ワークシートに書いた意見を班の中で、あるいはクラスで発表しあいましょう。他の人の意見を聞いて、自分とは違う考え方や価値観があることを理解させます。 4 学習を振り返ろう。（これからの買い物に生かしたいこと・友達のことを聞いて、気付いたこと）			
3 チャレンジクイズ	● 最後にチャレンジクイズに挑戦させます（総復習の解説付）。全 6 問を正解したら、学習内容を全て理解していることを示しています。 	<登場キャラクター>  自分の分身となる キャラクターを選択 消平（しょうへい） 消花（しょうか） ——— 選択キャラクター ———		

※ 本教材は、消費者教育に限り使用できます。営利を目的とした使用は一切禁止します。

指導者用資料（パワーポイント）の利用については、現在提供している画面の改変はしないでください。

ただし、授業で本教材を利用される場合など、授業の進行や内容に応じて画面ごとに削除したり、追加することは可能です。

先生の指導のために

指導者用資料（パワーポイント）

- 買い物の計画を立てるときに必要なポイントを復習し、まとめのクイズに挑戦させます。

ステージ1 買い物の計画

計画を立てるための3つのポイント

- ① 必要な材料（何を）
- ② 必要な数量（どのくらい）
- ③ 予算（いくら以内で）

買い物メモを作成することが大切よ。

品名	必要な量	予算
キャベツ	1個	200円
ベーコン	50g	300円
合計		500円
あずかったお金		700円

※ おつりとレシートをもらってね。

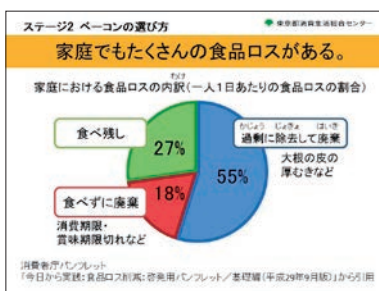
- 児童の意見をもとに、キャベツやベーコンの情報を一覧表で整理します。

ステージ2 キャベツの選び方

品名	価格	重量	特徴
A 1個	198円	1.5kg	・鮮やかな緑色 ・葉の中心が丸い ・葉の間に隙がある ・芯が固い ・お好みで選ぶ
B 半分	138円	750g	・葉の中心が丸い ・葉の間に隙がある ・芯が固い ・お好みで選ぶ
C キャベツの葉	298円/100g	100g	・葉の中心が丸い ・葉の間に隙がある ・芯が固い ・お好みで選ぶ

※ 2024.10.14(金) 現在

- 商品の選び方に必要な情報の解説です。必要に応じて説明しましょう。



弟

母

父

スーパー店員

東京都提供以外の追加画面を利用された場合、その結果に関して東京都はいかなる責任も負いかねますので、個人の責任においてご使用ください。

本教材のメリット

① Webで消費者教育ができる



消費者教育をやりたいと思っても教材がない・・・



学校の授業で使うことを想定した Web 教材を作成しました。

② 使いやすいパワーポイント



パソコンを使って解説したいけれど、デザインするのが大変で・・・



先生が説明する資料をパワーポイントで提供します。

③ 買い物を疑似体験させる授業ができる



実際にスーパーに行って買い物させる授業は難しい・・・



実際の買い物と同じように、Web で買い物を体験させることができます。

④ 「主体的に判断する」授業ができる



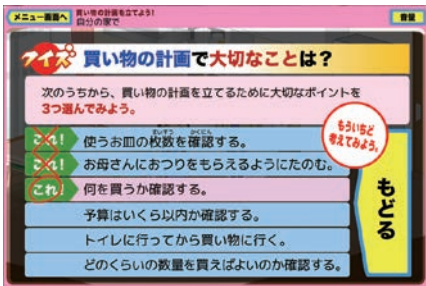
Web 教材だと、商品を自分なりの考えで選択できないのでは？



商品の情報を自由に集め、整理して、自分なりの考えで意思決定できるように工夫しました。

2.Web 版消費者教育読本及び指導者用資料（パワーポイント）解説のポイント

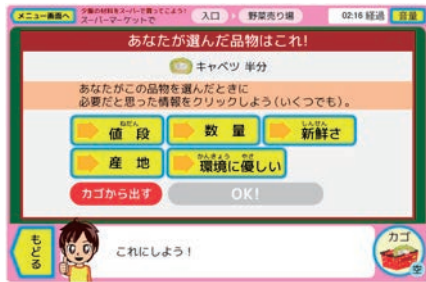
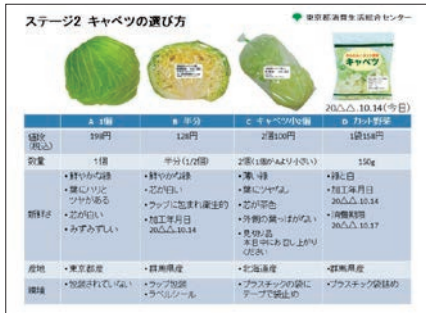
（1）ステージ1 買い物の計画を立てよう

項 目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント
ワークシート	1 あなたは、買い物で失敗した経験がありますか。（ はい いいえ ） 失敗した経験を具体的に書きましょう。	買い物を頼まれて失敗した経験をワークシートに書き込ませます。 意見交換をさせ、「このような失敗をしないために、今日は買い物について勉強しよう」と動機付けし、Webの学習に入っていきます。 p.25 ワークシート①参照
Web 版消費者教育読本	   	自分の分身となるキャラクターを選ばせます。自分で選べることによって、Webのキャラクターの主人公として、主体的に考える意欲を引き出します。 画面の案内にしたがってクリックしながら、買い物を疑似体験させます。 クイズ1 買い物の計画を立てるためのポイントを3つ選ばせます。全て正解するまで次の画面に移動できません。正解するまで何度でもやり直させます。 解答 ・何を買うか確認する。 ・予算はいくら以内か確認する。 ・どのくらいの数量を買えばよいのか確認する。 ①必要な材料（何を）、②必要な数量（どのくらい）、③予算（いくら以内で）の順番で、計画を立てるまでの過程を疑似体験させます。
ワークシート	2 かしこく買い物をするためのポイントを3つ書きましょう。 ① ② ③ かしこく買い物をするためには、 [] を立ててから 買うことが大切です。 3 () に必要な物を買うために、 下の買い物メモを作成してみましょう。 買い物メモ (品物・数量・予算など) 合計 円 あずかったお金 円 ※気を付けること	これまでの学習内容を確認するために、ワークシートに計画を立てるために大切なポイントと、買い物メモを書かせます。 数名の児童に買い物メモを黒板に書かせ、普段の生活で実践できるように促します。 p.25 ワークシート①参照

項目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント															
指導者用資料 (パワーポイント)	ステージ1 買い物の計画 計画を立てるための3つのポイント ① 必要な材料 (何を) ② 必要な数量 (どのくらい) ③ 予算 (いくら以内で) 買い物メモを作成することが大切。 <table border="1"> <thead> <tr> <th>品名</th> <th>必要な量</th> <th>予算</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>キャベツ</td> <td>1個</td> <td>200円</td> </tr> <tr> <td>ベーコン</td> <td>80g</td> <td>300円</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td></td> <td>500円</td> </tr> <tr> <td>あずかったお金</td> <td></td> <td>700円</td> </tr> </tbody> </table> ※ おつりとししートをもらってくる。 ステージ1 買い物の計画 まとめのクイズ ○×で答えよう 買い物に行く前に気を付けることは次のうちどれですか。 ① 何を作るか決めてから買い物をする。 ② 家族の人数に合わせて買う物の数量を決める。 ③ お金は予算にかかわらずたくさん持っていく。 ④ たくさん食べられるように多めに買う。 ⑤ 買い置きがあるかどうか確認してから買い物メモを作成する。	品名	必要な量	予算	キャベツ	1個	200円	ベーコン	80g	300円	合計		500円	あずかったお金		700円	画面を切り替え、スクリーンにパワーポイントを映し出し、解説します。 計画を立てるための3つのポイントを理解しているか、確認します。 まとめのクイズを読み上げて児童に解答させながら、学習内容が定着しているかどうかを確認します。 解答 ① ○ ② ○ ③ × ④ × ⑤ ○
品名	必要な量	予算															
キャベツ	1個	200円															
ベーコン	80g	300円															
合計		500円															
あずかったお金		700円															

(2) ステージ2 夕飯の材料をスーパーで買ってこよう (キャベツ)

項目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント
Web 版消費者 教育読本	メニュー画面へ 夕飯の材料をスーパーで買ってこよう! スーパーマーケットで 入口 野菜売り場 00:04 経過 計算 加工肉 行きたい売り場をクリックしよう。 パン 野菜 魚 買い物メモ エーど。何をかうんだっけ。 カゴ メニュー画面へ 夕飯の材料をスーパーで買ってこよう! スーパーマーケットで 入口 野菜売り場 00:02 経過 計算 うらがえす カゴに入れる キャベツ 1個 この画面の使い方 ● しらべる、くらべる、うらがえすのボタンを使って、商品の情報をさがしてみよう。 機能：文字やマーク、色など商品の画像から探すこと ● 先生から配られたワークシートに、見つけた情報をメモしておこう。 ● 買いたい品物が決まったら、カゴに入れる ボタンをクリックしよう。 よく調べて選んでね。 メニュー画面へ 夕飯の材料をスーパーで買ってこよう! スーパーマーケットで 入口 野菜売り場 00:44 経過 計算 うらがえす カゴに入れる しらべる くらべる よく調べて選んでね。	画面の案内にしたがって、買い物を疑似体験させます。 学習の標準時間を指定します。 児童は右上の 00:40 経過 で経過時間を管理します。 この経過時間はキャベツ選びでかかっている時間を示します。ペーコン選びのときの時間はリセットされ、0分から始まります。 画面の使い方を説明します。 しらべる、くらべる、うらがえす のボタンを使って自分の欲しい情報を探そうに指導します。 しらべる のボタンを押すと、カーソル(矢印)で当たったところが拡大します。 それぞれの商品の情報は、ワークシートの記入欄に書き込んでおくように指導します。 p.27 ワークシート②参照

項 目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント		
Web 版消費者教育読本	 	くらべる のボタンを押すと、他の商品と比較することができます。 買う商品を決めたら、カゴに入れる をクリックするように指導します。 商品を選ぶ際に見つけた情報を選ぶと終了です。 選択肢はいくつでも選べます。		
ワークシート	3 キャベツを1つ選んで○を付け、選んだ理由を書こう。(自分の家族のことを考えて選ぼう。) <table border="1"><tr><td>選んだキャベツ A・B・C・D</td><td>【選んだ理由】</td></tr></table>	選んだキャベツ A・B・C・D	【選んだ理由】	なぜそのキャベツを選んだのか、理由をワークシートに書き込ませます。 選んだ理由を発表させ、生活スタイルや価値観の違いで選ぶ商品も人それぞれであることに気付かせます。 p.27 ワークシート②参照
選んだキャベツ A・B・C・D	【選んだ理由】			
指導者用資料 (パワーポイント)	  	児童が発表した意見をもとに、情報と気付きを整理して説明します。 p.11 キャベツの情報と気付き参照 新鮮さの見分け方を説明します。 地産地消を以下の順番を追って説明します。 まず、児童に「この絵は何を表しているかな」と問いかけ、地産地消への興味を促します。 この絵から考えたことを児童に発表させます。 意見が出てこなかったら、産地までの距離によって何が相違するのかを考えさせます。 発表した意見をもとに、「産地が近いと東京まで運ぶエネルギーが少なくすむ」ことを確認します。 このことから、地産地消は環境汚染が少ない方法であることを理解させます。		

項 目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント
指導者用資料 (パワーポイント)	ステージ2 キャベツの選び方 地産地消(ちさんちしょう)とは 地域で生産された食べ物を 地域で消費する取り組み 具体的な活動 ●直売所での販売 ●学校給食や社員食堂での利用 ●地域の消費者との交流 体験活動など まとめのクイズ ○×で答えよう ① 野菜は、必ず袋入りの物を選ぶほうがよい。 ② 新鮮な野菜は、色が鮮やかで、ツヤがある。 ③ とにかく安さだけを重視して選ぶことが大切である。 ④ カット野菜は、丸ごと1個のものに比べて栄養分が豊富である。 ⑤ 産地が近いところで生産された食べ物は、輸送にかかるエネルギーが少なく済む。	地産地消を身近な視点で考えるきっかけを与え、「買い物をするとき、目的や価格以外に環境のことを考えることも大切」と行動につながるような気付きを与えましょう。 まとめのクイズをします。 クイズの答えは後から表示しましょう。 解答 ① × ② ○ ③ × ④ × ⑤ ○
ワークシート	学習を振り返ろう。(これからの買い物に生かしたいこと・友達のことを聞いて、気付いたこと)	買い物をするときに気を付けたいことを話し合います。 この話し合いをもとに、買い物をするときに考えるべき内容をまとめます。 p.27 ワークシート②参照

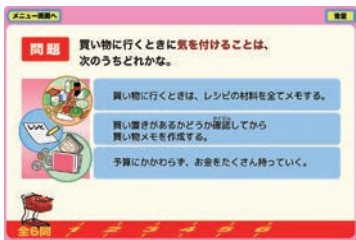
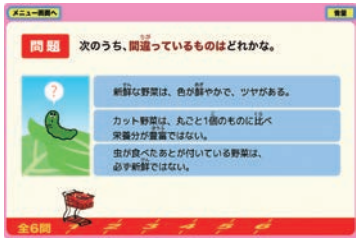
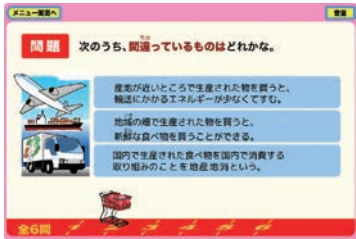
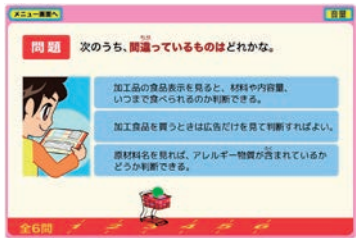
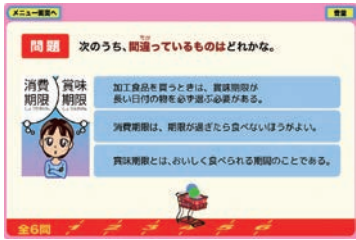
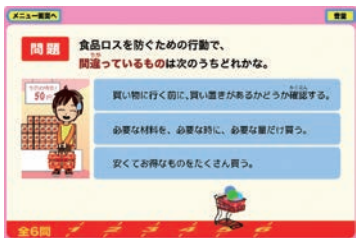
(3) ステージ2 夕飯の材料をスーパーで買ってこよう(ベーコン)

項 目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント
Web 版消費者 教育読本	メニュー画面へ 夕飯の材料をスーパーで買ってこよう! スーパーマーケットで 入口 加工肉売り場 01:34 経過 消費 ベーコン (スライス) ベーコン (スライス ハーフカット) ベーコン (ブロック) 欲しい品物をクリックしよう。 いろいろなベーコンがあるな。どれにしようかな。 うらがえす カゴに入れる ベーコン (スライス) この画面の使い方 ●しらべる、くらべる、うらがえすのボタンを使って、品物の情報をさがしてみよう。 ●先生から配られたワークシートに、見つけた情報をメモしておこう。 ●買いたい品物が決まったら、カゴに入れるボタンをクリックしよう。 よく調べて選んでね。 メニュー画面へ 夕飯の材料をスーパーで買ってこよう! スーパーマーケットで 入口 加工肉売り場 03:26 経過 消費 うらがえす カゴに入れる しらべる くらべる よく調べて選んでね。 メニュー画面へ 夕飯の材料をスーパーで買ってこよう! スーパーマーケットで 入口 加工肉売り場 03:43 経過 消費 うらがえす カゴに入れる しらべる くらべる よく調べて選んでね。	画面の案内にしたがって、買い物を疑似体験させます。 学習の標準時間を指定します。 児童は右上の 00:40 経過 で経過時間を管理します。 この経過時間はベーコン選びでかかっている時間を示します。キャベツ選びのときの時間はリセットされ、0分から始まります。 画面の使い方を説明します。 しらべる、くらべる、うらがえす のボタンを使って自分の欲しい情報を自由に探すように指導します。 しらべる のボタンを押すと、カーソル(矢印)で当たったところが拡大します。 それぞれの商品の情報は、ワークシートのメモ欄に書き込んでおくように指導します。 p.29 ワークシート③-B 参照

項 目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント				
Web 版消費者教育読本		くらべる のボタンを押すと、他の商品と比較することができます。 買う商品を決めたら、 カゴに入れる をクリックするように指導します。 商品を選ぶ際に見つけた情報を選ぶと終了です。 選択肢はいくつでも選べます。				
ワークシート	③ ペーコンを1つ選んで○を付け、選んだ理由を書こう。(自分の家族のことを考えて選ぼう。) <table border="1"><thead><tr><th></th><th>【選んだ理由】</th></tr></thead><tbody><tr><td>選んだペーコン A・B・C</td><td></td></tr></tbody></table>		【選んだ理由】	選んだペーコン A・B・C		選んだ理由を発表させ、価値観や家族の状況、生活スタイルの違いによって、選ぶ商品も違ってくることに気付かせます。 p.29 ワークシート③ーB 参照
	【選んだ理由】					
選んだペーコン A・B・C						
指導者用資料 (パワーポイント)		児童から引き出した意見をもとに、情報と気付きを整理して説明します。 情報量が多いので、2 ページに分けて説明しています。 p.12 ペーコンの情報と気付き参照 食品表示の内容や方法等は法律などによって定められていて、その内容等は、食品の種類によって異なります。 農産物では名称、原産地など 加工食品では、名称、原材料名、添加物、内容量、期限表示、保存方法、栄養成分表示、製造者・販売者などとなっています。事例の食品表示からどんなことが分かるか、児童に発表させてみましょう。 食品表示の他に見つけた情報を発表させ、広告などの表示に気付かせます。さらに、広告と食品表示の相違を考えさせるなどをしてみましょう。				

項 目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント
指導者用資料 (パワーポイント)	ステージ2 ペーコンの選び方 食品表示は、どこに書かれているのか 例) 立て札 キヤバツ 東京産 198円(税別) 一覧表(一括表示) プロックベーコン 食品を作った人が売っている場合は、表示がない場合もある。 作った人にわからないことは直接聞けるから。 アレルギー表示とは 加工品にアレルギー物質を含んでいる場合、法律で必ず表示しなければいけないことになっている。 表示が義務付けられたアレルギー物質は7種類 卵 牛乳 小麦 えび かに そば 落花生 消費期限・賞味期限とは 「いつまでに食べるとよいか」 答え ①賞味期限 ②消費期限 品質が劣化するもの 早く悪くなるもの おいしく食べられる期限 保存日数 10/14 製造日 10/17 11/3 「食品ロス」とは まだ食べられるのに食べ物が捨てられていること 日本人全員が、一人毎日「大きめのおにぎり約1個分」を捨てている計算。 大型飛行機 約50機分と同じ重さの量が1日で捨てられている。 毎日約17,000円 350円 70メートル 「食品ロス」を防ぐために 食品ロスを防ぐためにはどうしたらよいか考えてみよう。 例えば・・・ - 必要な材料を、必要なときに、必要な量だけ買う。 - 買い物に出かける前には、冷蔵庫の中をチェックしてみる。 - 多めに買う場合は、次の料理のことも考えて買う。 など まとめのクイズ ○×で答えよう - 加工食品を買うときは、賞味期限が長い日付の物を必ず選ぶ必要がある。 - 加工食品の品質表示には、保存方法が必ず書かれている。 - 賞味期限は、期限が過ぎたらすぐに食べられなくなる。 - アレルギー物質が含まれているかどうかは、原材料名を見るとよい。 - 加工食品を買うときは、広告だけを見て判断すればよい。	食品表示はどこに書かれているのかを説明します。 アレルギー表示がある事例をいくつか集めて、示すのもよいでしょう。 消費期限：未開封の状態で、表示されている保存方法に従って保存したときに、食べても安全な期限を示しています。この期限内に食べるようにしましょう。 賞味期限：未開封の状態で、表示されている保存方法に従って保存したときに、おいしく食べられる期限を示しています。ただし、賞味期限を過ぎても食べられなくなるとは限りません。 まだ食べられるのに捨てられている食品が多いことを実感させる示し方を工夫しましょう。ここではおにぎりや大型飛行機の重さに換算しています。自分たちの学校で、給食の残飯が毎日どのくらいあるかなど、身近な例で考えさせるのもよいでしょう。 食べられるけれど捨ててしまった経験を出し合って、「どうしたら防げたか」を考えさせたり、「家ではどんな工夫をしているか」を調べさせたりして、日常生活と結びつけるとよいでしょう。 後から表示 解答 (1画面に1問ずつ) ① × ② ○ ③ × ④ ○ ⑤ ×
ワークシート	4 学習を振り返ろう。(これからの買い物に生かしたいこと・友達の見聞を聞いて気付いたこと。)	買い物をするときに気を付けたいことを話し合います。この話し合いをもとに買い物をするときに考えるべき内容をまとめます。 p.29 ワークシート③-B 参照

(4) ステージ3 チャレンジクイズ

項 目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント
Web 版消費者 教育読本	      	児童にチャレンジクイズに挑戦するように指導します。 解答 ② 解説 買い物の計画に必要な3つのポイント 解答 ③ 解説 新鮮な野菜の選び方 解答 ③ 解説 地産地消 解答 ② 解説 食品表示 解答 ① 解説 消費期限と賞味期限の違い 解答 ③ 解説 食品ロスの現状 どうしたらよいか（対策） 6問正解するとパーフェクトの花火が上がります。 正解数に関係なく、もう一度チャレンジすることができます。

3. 指導者用資料（パワーポイント）キャベツ ベーコン補足画面

(1) キャベツの情報と気付き

「情報」とは、商品から見つけた事柄です。「先入感を入れずに、実際に見て得たものであること」を初めに指導することが大切です。ここでは、その情報から自分なりに考えたことを「気付き」と称しました。例えば、「情報」は、芯が白い、みずみずしいなどで、児童はそこから新鮮であることに「気付き」ます。児童が収集した「情報」と「気付き」を整理して表にすると比較・検討ができ、思考をより深めることができます。

商品を選択する基準（値段、数量、産地、新鮮さ、環境）は、予算、使用目的、家族の状況によって変わってきます。児童が情報を取捨選択して意思決定できるように、ポイントを押さえて指導することが大切です。



20△△.10.14（購入日）

	A 1個		B 半分		C 小2個		D カット野菜	
	情報	気付き	情報	気付き	情報	気付き	情報	気付き
値 段 (税込)	198 円	B（半分）と比べると安い	128 円	A の 1/2（99 円）より高い	2 個 100 円	A の 2 個分より安い	1 袋 158 円	B（半分）や C（小2個）より高い
数 量	1 個	必要量よりかなり多い 我が家のキャベツの使い方では、使いきれれると思う 使いきれるか心配	半分(1/2 個)	必要量より少し多い 我が家のキャベツの使い方では、半分なら使いきれれると思う 半分でも使いきれるか心配	2 個 1 個 が A より小さい	必要量よりかなり多い 我が家のキャベツの使い方では、使いきれれると思う 量が多いので、使いきれるか心配	150g カットされた状態	必要量 120 g より 30g 多いので、ちょうどよい
産 地	東京都産	輸 送 エ ネ ル ギーが少ない	群馬県産	輸送エネルギーは東京より多いが、北海道ほどではない	北海道産	輸送のエネルギーを比較すると一番多い	群馬県産	輸送エネルギーは東京より多いが、北海道ほどではない
新鮮さ	鮮やかな緑 葉にハリとツヤがある 芯が白い みずみずしい	新鮮	鮮やかな緑 芯が白い ラップに包まれ衛生的 加工年月日 20△△.10.14	新鮮	薄い緑 葉にツヤなし 芯が茶色 外側の葉っぱがない 見切り品 本日中にお召し上がりください	新鮮ではない	緑と白 加工年月日 20△△.10.14 消費期限 20△△.10.17	今日加工されている 栄養分は失われている
環 境	包装されていない	袋に入っていないのでエコ	ラップ包装 ラベルシール	ラップとラベルシールがごみになる	プラスチックの袋にテープで袋止め	袋がごみになる	プラスチック袋詰め	袋がごみになる

(2) ベーコンの情報と気付き



		A スライス		B スライス
		情 報	気付き	情 報
値 段 (税込)		298 円	100g あたりの価格を比較すると 2 番目に安い (192 円)	298 円
形		スライス	薄切りなので食べやすい 早く火が通る	スライス (ハーフカット)
環 境		真空パック	包装がごみになる	真空パック
宣伝文句		お徳用ベーコン	お得感がある	熟成ベーコン 金賞受賞
食品表示	名 称	ベーコン (スライス)	薄切りなので食べやすい 早く火が通る	ベーコン (スライス)
	原材料名	豚ばら肉 (アメリカ)、大豆たん白、食塩、還元水あめ、乳たん白、卵たん白 (卵を含む) / 調味料 (アミノ酸)、リン酸塩 (Na)、カゼイン Na (乳由来)、酸化防止剤 (ビタミン C)、くん液、発色剤 (亜硝酸 Na)、カルミン酸色素 本品に含まれるアレルギー物質 (特定原材料とそれに準ずるもの) 卵、乳成分、大豆、豚肉	アレルギー物質特定原材料 (7 品目) 乳、卵が入っている。 特定原材料に準ずるもの豚肉、大豆が入っている。 乳、卵、豚肉、大豆のアレルギーがある人は食べられない。	豚ばら肉 (国産、アメリカ産)、糖類 (水あめ、砂糖)、食塩 / リン酸塩 (Na)、調味料 (アミノ酸)、酸化防止剤 (ビタミン C)、発色剤 (亜硝酸塩 Na)、(一部に豚肉を含む) 本品に含まれるアレルギー物質 (特定原材料とそれに準ずるもの) 豚肉
	内容量	155g	量が多い ベーコンはあまり使わないので使いきれのか心配 量が多いが、翌日の朝食に使いきることができる	80 g
	消費期限・賞味期限	賞味期限 20 △△ .10.31	賞味期限が C より長い B より短い	賞味期限 20 △△ .11.3
	保存方法	10℃以下で保存してください	冷蔵庫で保存する	10℃以下で保存してください
	製造者	日本ベーコン株式会社 〇〇市〇区〇〇町 2-1-3		エンジョイハム株式会社 ××県××市 219 番地
	その他	JAS マーク 		枠外: 本製品は、小麦、牛肉、鶏肉、リンゴ、ゼラチンと共通の設備で製造しています 特定 JAS マーク
栄養成分表示		100g 当たり 熱量 251kcal たんぱく質 14.8g 脂質 20.7g 炭水化物 1.25g 食塩相当量 2.75g	他の製品に比べて塩分が多い。	100g 当たり 熱量 275kcal たんぱく質 15.5g 脂質 22.6g 炭水化物 2.3g 食塩相当量 2.4g

20△△.10.14（入購日）



(ハーフカット)		C ブロック	
気付き		情 報	気付き
100g あたりの価格を比較すると一番高い（373 円）		267 円	100g あたりの価格を比較すると一番安い（178 円）
薄切りなので食べやすい 早く火が通る 半分なので切る料理なら使いやすい		ブロック	好きな大きさに切れる スライスに比べて火が通りにくい
包装がごみになる		トレイにラップ	包装がごみになる トレイはリサイクルできる
熟成、金賞なのでおいしそう		お買い得！ 本日一押し	お買い得だし、今日のお勧めなので買いたくなる
薄切りなので食べやすい 早く火が通る 半分なので切る料理なら使いやすい		ベーコン（ブロック）	好きな大きさに切れる スライスに比べて火が通りにくい
アレルギー物質特定原材料（7 品目）が含まれていない。 他の製品に比べて食品添加物が少ない。 豚肉のアレルギーがある人は食べられない。 微量のアレルギーで反応する人のために共通の設備で製造したアレルギー物質が書かれている。		豚ばら肉（アメリカ）、糖類（粉あめ、ぶどう糖）、食塩、卵たん白、牛乳、大豆たん白、植物油脂、乳たん白、香辛料／ゲル化剤（加工デンプン、増粘多糖類）、リン酸塩（N a）、調味料（アミノ酸等）、酸化防止剤（ビタミンC）、発色剤（亜硝酸塩 N a）、コチニール色素 本品に含まれるアレルギー物質（特定原材料とそれに準ずるもの） 卵、乳成分、大豆、豚肉	アレルギー物質特定原材料（7 品目）乳、卵が入っている。 特定原材料に準ずるもの豚肉、大豆が入っている。 乳、卵、豚肉、大豆のアレルギーがある人は食べられない。 他の製品に比べて食品添加物が多い。
必要量と同じで、使いきれ		150 g	量が多い ベーコンはあまり使わないので使いきれるか心配 量が多いが、翌日の朝食に使いきることができる
賞味期限が一番長い		消費期限 20△△.10.17 加工年月日 20△△.10.14	消費期限が4日以内と短い 消費期限内に使いきる工夫が必要
冷蔵庫で保存する		保存温度 4℃以下	冷蔵庫で保存する 他の製品に比べ保存温度が低い
熟成ベーコン		株式会社ニコンコベーコン 〇×県〇×市1丁目21	
他の製品に比べてカロリーが高い。		100g 当たり 熱量 232kcal たんぱく質 13.5g 脂質 18.0g 炭水化物 4.3g 食塩相当量 2.5g	他の製品に比べてカロリーが低い。