

～しっかり考え 楽しくチャレンジ～

# さあ始めよう！ 自分でお買い物 指導書&ワークシート



## 本教材のメリット

① Web で消費者教育ができる

② 使いやすい  
パワーポイント

③ 買い物を疑似体験させる授業ができる

④ 「主体的に判断する」授業ができる

## はじめに

東京都消費生活総合センターでは、学校でのインターネット環境が整備されたことを受けて、毎年 Web 版の教材を作成し、平成 25 年度には小学校高学年向けに本教材を作成しました。作成後、学校での ICT 環境の向上や食品表示法に関する法改正等が行われたことを踏まえ、平成 29 年度に改訂を行いました。

### 【主な改訂点】

- タブレット端末で利用可能 (HTML 版)
- 平成 27 年に施行した食品表示法で解説
- 新学習指導要領に対応した授業展開例に刷新

### 【本教材の目的】

スーパーでの買い物を Web 上で疑似体験することを通じて、商品の情報を見比べ整理しながら、自分なりの考えで一つの商品の購入を決定できるように工夫しています。

- ・用途を考え、比較して選ぶことの大切さが分かる。
- ・品質が良いものを選び、適正な価格で購入することができる。
- ・マークや食品表示の意味が分かり、適切に選択ができる。
- ・買い物を通して、社会や環境に影響を与えていることを理解する。

引き続き本教材をご活用いただき、小学校等での消費者教育の一助になれば幸いです。

平成 30 (2018) 年 3 月 東京都消費生活総合センター

公益財団法人 消費者教育支援センター 主催  
消費者教育教材資料表彰 2015 最優秀賞

## 目次

### 1 小学校における消費者教育

- 1. 消費者教育の推進に関する法律と学校における消費者教育 ..... 1
- 2. 小学校学習指導要領における消費者教育に関連する内容等 ..... 1

### 2 教材紹介

- 1. Web 版消費者教育読本の使い方 ..... 2
- 2. Web 版消費者教育読本及び指導者用資料 (パワーポイント) 解説のポイント ..... 4
- 3. 指導者用資料 (パワーポイント) キャベツ ベーコン補足画面 ..... 11

### 3 指導者のための押さえておきたい法律の知識

- 1. 食品表示に関する法律 ..... 14
- 2. 生鮮食品と加工食品の区分と義務表示 ..... 16
- 3. 押さえておきたい用語解説 ..... 18
- 4. 健康食品 ..... 21

### 4 授業展開例

- 1. 小学校における消費者教育の指導計画例 ..... 22
- 2. Web 版消費者教育読本を活用した授業展開例及びワークシート解答例 ..... 24

## 1. 消費者教育の推進に関する法律と学校における消費者教育

消費者教育の推進に関する法律は、消費者教育の基本理念を定め、国や地方が何をしていくべきかを明らかにするとともに、消費者教育を総合的かつ一体的に推進することで、国民の消費生活の安定及び向上に寄与することを目的として、平成24年に制定・施行されました。同法の成立により、消費者教育の重要性が法律上明確にされ、幼児期から高齢期までの生涯にわたり、学校、家庭、地域、職域等のさまざまな場において、推進することが求められています。

学校教育においては、平成元年の学習指導要領改訂の際に消費者教育が本格的に導入されました。その後、平成10年、平成20年の改訂を経て、新学習指導要領（平成29年3月告示）において、家庭科では、次の通り消費者教育に関わる内容が記述されています。

### 小学校学習指導要領における消費者教育に関する主な内容

○小学校<文部科学省平成29年3月告示>

#### 第8節 家庭

#### 第2 各学年の目標及び内容〔第5学年及び第6学年〕

#### 2 内容

#### C 消費生活・環境

##### (1) 物や金銭の使い方と買物

ア 次のような知識及び技能を身に付けること。

(ア) 買物の仕組みや消費者の役割が分かり、物や金銭の大切さと計画的な使い方について理解すること。

(イ) 身近な物の選び方、買い方を理解し、購入するために必要な情報の収集・整理が適切にできること。

イ 購入に必要な情報を活用し、身近な物の選び方、買い方を考え、工夫すること。

##### (2) 環境に配慮した生活

ア 自分の生活と身近な環境との関わりや環境に配慮した物の使い方などについて理解すること。

イ 環境に配慮した生活について物の使い方などを考え、工夫すること。

○小学校

<文部科学省平成20年3月告示>

#### 第8節 家庭

#### 第2 各学年の目標及び内容〔第5学年及び第6学年〕

#### 2 内容

#### D 身近な消費生活と環境

(1) 物や金銭の使い方と買物について、次の事項を指導する。

ア 物や金銭の大切さに気付き、計画的な使い方を考えること。

イ 身近な物の選び方、買い方を考え、適切に購入できること。

(2) 環境に配慮した生活の工夫について、次の事項を指導する。

ア 自分の生活と身近な環境とのかわりに気付き、物の使い方などを工夫できること。

## 2. 小学校学習指導要領における消費者教育に関連する内容等

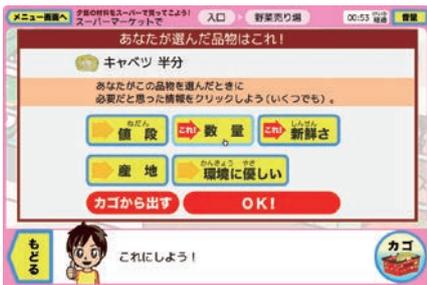
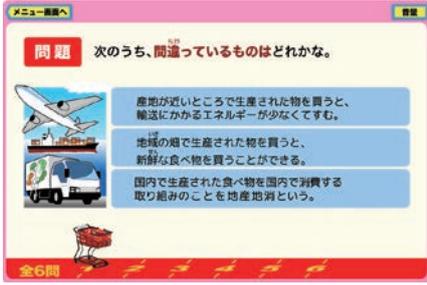
学習指導要領には、各教科、領域にわたって、消費者教育に関わりが深い内容が位置付けられています。各教科等の目標や内容と消費者教育との関連を明確にし、年間計画を作成して相互の関連を図り、指導を進めることが重要です。

例えば、生活科では、「自立し、生活を豊かにしていくための資質・能力」を、また、総合的な学習の時間では、「よりよく課題を解決し、自己の生き方を考えていくための資質・能力」を育成すると示されており、消費者教育が目指す子供の姿と重なります。

社会科では、地域の産業や消費生活の様子、飲料水・電気・ガスの供給事業等、農業や水産業等の食料生産、道徳の内容項目では、「節度、節制」や働くことに触れた「勤労、公共の精神」などが密接に関連しています。

## 1. Web 版消費者教育読本の使い方

本教材は授業を想定して作成されています。インターネット通信による Web 版消費者教育読本、ワークシート、指導者用資料（パワーポイント）の3種類をセットにして、1つの教材を学習する仕組みとなっています。

ステージ	児童の学習のために					
	Web 版消費者教育読本	ワークシート				
1 買い物の計画を立てよう	<p>● Web で該当するボタンをクリックしながら、買い物の計画を立てる過程を疑似体験させます。</p> 	<p>● 買い物を頼まれて失敗した経験をワークシートに書かせ、それをもとに意見交換をさせます。その後、自分で考えた買い物をするとき重要なポイントをワークシートに書き込ませます。このように教師が伝えてしまうのではなく、児童に考えさせ、意見を引き出しながら、学習を進めていきます。</p> <p>1 あなたは、買い物で失敗した経験がありますか。（ はい いいえ ） 失敗した経験を具体的に書きましょう。</p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>				
2 夕飯の材料をスーパーで買ってこよう	<p>● 商品の違いが分かる情報を集めたり、比較したりしながら、自分なりの考えで1つの商品を選びます。</p>  <p>● 1つの商品に決めるときに見つけた情報を選びます。ワークシートに詳しい理由を書くときの伏線となっています。</p> 	<p>● 自分が選んだキャベツの記号に○を付け、その商品を選んだ理由を自分の言葉で書かせます。</p> <p>3 キャベツを1つ選んで○を付け、選んだ理由を書こう。（自分の家族のことを考えて選ぼう。）</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">選んだキャベツ A・B・C・D</td> <td>【選んだ理由】</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="height: 40px;"></td> </tr> </table> <p>● ワークシートに書いた意見を班の中で、あるいはクラスで発表しあいましょう。他の人の意見を聞いて、自分とは違う考え方や価値観があることを理解させます。</p> <p>4 学習を振り返ろう。（これからの買い物に生かしたいこと・友達のことを聞いて、気付いたこと）</p> <div style="border: 1px solid black; height: 60px; width: 100%;"></div>	選んだキャベツ A・B・C・D	【選んだ理由】		
選んだキャベツ A・B・C・D	【選んだ理由】					
3 チャレンジクイズ	<p>● 最後にチャレンジクイズに挑戦させます（総復習の解説付）。全6問を正解したら、学習内容を全て理解していることを示しています。</p> 	<p>&lt;登場キャラクター&gt;</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div> <p>自分の分身となる キャラクターを選択</p> <p>消平（しょうへい） 消花（しょうか） ——— 選択キャラクター ———</p>				

※ 本教材は、消費者教育に限り使用できます。営利を目的とした使用は一切禁止します。

指導者用資料（パワーポイント）の利用については、現在提供している画面の改変はしないでください。

ただし、授業で本教材を利用される場合など、授業の進行や内容に応じて画面ごとに削除したり、追加することは可能です。

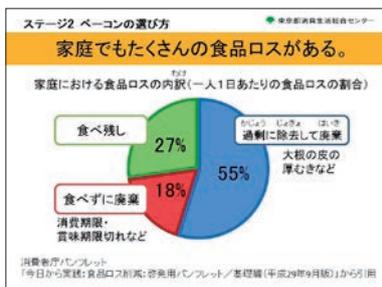
先生の指導のために

指導者用資料（パワーポイント）

● 買い物の計画を立てるときに必要なポイントを復習し、まとめのクイズに挑戦させます。

● 児童の意見をもとに、キャベツやベーコンの情報を一覧表で整理します。

● 商品の選び方に必要な情報の解説です。必要に応じて説明しましょう。



東京都提供以外の追加画面を利用された場合、その結果に関して東京都はいかなる責任も負いかねますので、個人の責任においてご使用ください。

## 本教材のメリット

### ① Webで消費者教育ができる

?! 消費者教育をやりたいと思っても教材がない・・・

💡 学校の授業で使うことを想定した Web 教材を作成しました。

### ② 使いやすいパワーポイント

?! パソコンを使って解説したいけれど、デザインするのが大変で・・・

💡 先生が説明する資料をパワーポイントで提供します。

### ③ 買い物を疑似体験させる授業ができる

?! 実際にスーパーに行って買い物させる授業は難しい・・・

💡 実際の買い物と同じように、Web で買物を体験させることができます。

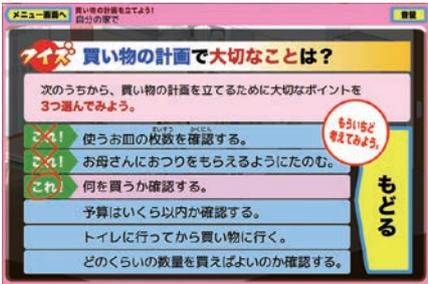
### ④ 「主体的に判断する」授業ができる

?! Web 教材だと、商品を自分なりの考えで選択できないのでは？

💡 商品の情報を自由に集め、整理して、自分なりの考えで意思決定できるように工夫しました。

## 2.Web 版消費者教育読本及び指導者用資料（パワーポイント）解説のポイント

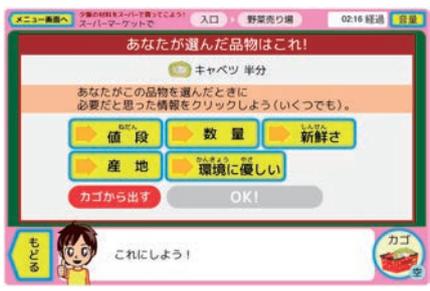
### (1) ステージ1 買い物の計画を立てよう

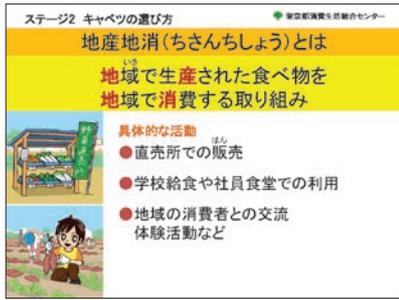
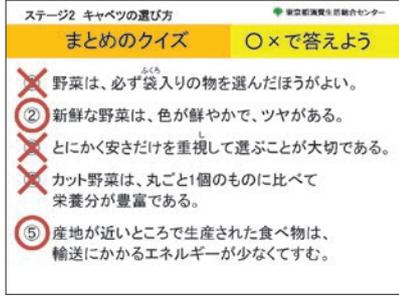
項目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント						
ワークシート	<p>1 あなたは、買い物で失敗した経験がありますか。（ はい いいえ ） 失敗した経験を具体的に書きましょう。</p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>	<p>買い物を頼まれて失敗した経験をワークシートに書き込ませます。 意見交換をさせ、「このような失敗をしないために、今日は買い物について勉強しよう」と動機付けし、Webの学習に入っていきます。</p> <p style="text-align: right;">p.25 ワークシート①参照</p>						
Web 版消費者教育読本	   	<p>自分の分身となるキャラクターを選ばせます。自分で選べることによって、Webのキャラクターの主人公として、主体的に考える意欲を引き出します。</p> <p>画面の案内にしたがってクリックしながら、買い物を疑似体験させます。</p> <p>クイズ1 買い物の計画を立てるためのポイントを3つ選ばせます。全て正解するまで次の画面に移動できません。正解するまで何度でもやり直させます。</p> <p>解答 ・何を買うか確認する。 ・予算はいくら以内か確認する。 ・どのくらいの数量を買えばよいのか確認する。</p> <p>①必要な材料（何を）、②必要な数量（どのくらい）、③予算（いくら以内で）の順番で、計画を立てるまでの過程を疑似体験させます。</p>						
ワークシート	<p>2 かしこく買い物をするためのポイントを3つ書きましょう。</p> <p>①</p> <p>②</p> <p>③</p> <p>かしこく買い物をするためには、 [ ] を立ててから 買うことが大切です。</p> <p>3 ( ) に必要な物を買うために、 下の買い物メモを作成してみましょう。</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>買い物メモ (品物・数量・予算など)</td> <td></td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>円</td> </tr> <tr> <td>あずかったお金</td> <td>円</td> </tr> </table> <p>※気を付けること</p>	買い物メモ (品物・数量・予算など)		合計	円	あずかったお金	円	<p>これまでの学習内容を確認するために、ワークシートに計画を立てるために大切なポイントと、買い物メモを書かせます。</p> <p>数名の児童に買い物メモを黒板に書かせ、普段の生活で実践できるように促します。</p> <p style="text-align: right;">p.25 ワークシート①参照</p>
買い物メモ (品物・数量・予算など)								
合計	円							
あずかったお金	円							

項目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント																		
指導者用資料 (パワーポイント)	<p>ステージ1 買い物の計画</p> <p>計画を立てるための3つのポイント</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 必要な材料 (何を)</li> <li>② 必要な数量 (どのくらい)</li> <li>③ 予算 (いくら以内で)</li> </ol> <p>買い物メモを作成することが大切よ。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">買い物メモ</th> </tr> <tr> <th>品物</th> <th>必要な量</th> <th>予算</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>キャベツ</td> <td>1個</td> <td>200円 (中々)</td> </tr> <tr> <td>ベーコン</td> <td>80g</td> <td>300円</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td></td> <td>500円</td> </tr> <tr> <td>あつめたお金</td> <td></td> <td>700円</td> </tr> </tbody> </table> <p>※おつりしシートをもらってのこと</p> <p>ステージ1 買い物の計画</p> <p>まとめのクイズ ○×で答えよう</p> <p>買い物に行く前に気を付けることは次のうちどれですか。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 何を作るか決めてから買い物をする。</li> <li>② 家族の人数に合わせて買う物の数量を決める。</li> <li>③ お金は予算にかかわらずたくさん持っていく。</li> <li>④ たくさん食べられるように多めに買う。</li> <li>⑤ 買い置きがあるかどうか確認してから買い物メモを作成する。</li> </ol>	買い物メモ			品物	必要な量	予算	キャベツ	1個	200円 (中々)	ベーコン	80g	300円	合計		500円	あつめたお金		700円	<p>画面を切り替え、スクリーンにパワーポイントを映し出し、解説します。</p> <p>計画を立てるための3つのポイントを理解しているか、確認します。</p> <p>まとめのクイズを読み上げて児童に解答させながら、学習内容が定着しているかどうかを確認します。</p> <p>解答</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① ○</li> <li>② ○</li> <li>③ ×</li> <li>④ ×</li> <li>⑤ ○</li> </ol>
買い物メモ																				
品物	必要な量	予算																		
キャベツ	1個	200円 (中々)																		
ベーコン	80g	300円																		
合計		500円																		
あつめたお金		700円																		

## (2) ステージ2 夕飯の材料をスーパーで買ってこよう (キャベツ)

項目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント
Web 版消費者 教育読本	<p>ステージ2 夕飯の材料をスーパーで買ってこよう!</p> <p>スーパーマーケットで</p> <p>買い物メモ</p> <p>えーと、何をかうんだっけ。</p> <p>うらがえす カゴに入れる</p> <p>キャベツ 1個</p> <p>この画面の使い方</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●しらべる ●くらべる ●うらがえすのボタンを使って、商品の情報をさがしてみよう。</li> <li>●先生から配られたワークシートに、見つけた情報をメモしておこう。</li> <li>●買いたい品物が決まったら、カゴに入れる ボタンをクリックしよう。</li> </ul> <p>よく調べて選んでね。</p> <p>うらがえす カゴに入れる</p> <p>しらべる</p> <p>よく調べて選んでね。</p>	<p>画面の案内にしたがって、買い物を疑似体験させます。</p> <p>学習の標準時間を指定します。 児童は右上の <b>00:40 経過</b> で経過時間を管理します。</p> <p>この経過時間はキャベツ選びでかかっている時間を示します。ベーコン選びのときの時間はリセットされ、0分から始まります。</p> <p>画面の使い方を説明します。</p> <p><b>しらべる</b> <b>くらべる</b> <b>うらがえす</b> のボタンを使って自分の欲しい情報を探そうに指導します。</p> <p><b>しらべる</b> のボタンを押すと、カーソル(矢印)で当たったところが拡大します。</p> <p>それぞれの商品の情報は、ワークシートの記入欄に書き込んでおこうに指導します。</p> <p>p.27 ワークシート②参照</p>

項目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント		
Web版消費者教育読本	 	<p><b>くらべる</b> のボタンを押すと、他の商品と比較することができます。</p> <p>買う商品を決めたら、<b>カゴに入れる</b> をクリックするように指導します。</p> <p>商品を選ぶ際に見つけた情報を選ぶと終了です。選択肢はいくつでも選べます。</p>		
ワークシート	<p>3 キャベツを1つ選んで○を付け、選んだ理由を書こう。(自分の家族のことを考えて選ぼう。)</p> <table border="1" data-bbox="343 884 829 996"> <tr> <td>選んだキャベツ A・B・C・D</td> <td>【選んだ理由】</td> </tr> </table>	選んだキャベツ A・B・C・D	【選んだ理由】	<p>なぜそのキャベツを選んだのか、理由をワークシートに書き込ませます。</p> <p>選んだ理由を発表させ、生活スタイルや価値観の違いで選ぶ商品も人それぞれであることに気付かせます。</p> <p style="text-align: right;">p.27 ワークシート②参照</p>
選んだキャベツ A・B・C・D	【選んだ理由】			
指導者用資料 (パワーポイント)	  	<p>児童が発表した意見をもとに、情報と気付きを整理して説明します。</p> <p style="text-align: right;">p.11 キャベツの情報と気付き参照</p> <p>新鮮さの見分け方を説明します。</p> <p>地産地消を以下の順番を追って説明します。 まず、児童に「この絵は何を表しているかな」と問いかけ、地産地消への興味を促します。</p> <p>この絵から考えたことを児童に発表させます。 意見が出てこなかったら、産地までの距離によって何が相違するのかを考えさせます。 発表した意見をもとに、「産地が近いと東京まで運ぶエネルギーが少なくすむ」ことを確認します。</p> <p>このことから、地産地消は環境汚染が少ない方法であることを理解させます。</p>		

項目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント
指導者用資料 (パワーポイント)	 	<p>地産地消を身近な視点で考えるきっかけを与え、「買い物をするとき、目的や価格以外に環境のことを考えることも大切」と行動につながるような気付きを与えましょう。</p> <p>まとめのクイズをします。 クイズの答えは後から表示しましょう。</p> <p>解答 ① × ② ○ ③ × ④ × ⑤ ○</p>
ワークシート	<p>学習を振り返ろう。(これからの買い物に生かしたいこと・友達の見聞を聞いて、気付いたこと)</p> 	<p>買い物をするときに気を付けたいことを話し合います。 この話し合いをもとに、買い物をするときに考えるべき内容をまとめます。</p> <p style="text-align: right;">p.27 ワークシート②参照</p>

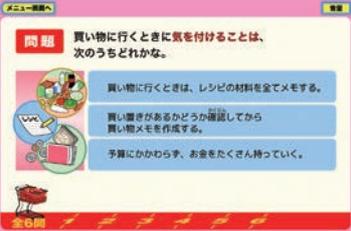
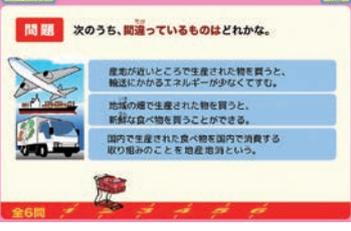
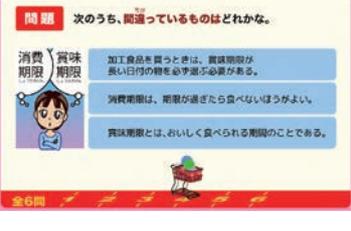
### (3) ステージ2 夕飯の材料をスーパーで買ってこよう(ベーコン)

項目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント
Web 版消費者 教育読本	  	<p>画面の案内にしたがって、買い物を疑似体験させます。</p> <p>学習の標準時間を指定します。 児童は右上の <b>00:40</b> で経過時間を管理します。</p> <p>この経過時間はベーコン選びでかかっている時間を示します。キャベツ選びのときの時間はリセットされ、0分から始まります。</p> <p>画面の使い方を説明します。</p> <p><b>🔍しらべる</b> <b>👉</b> <b>🛒くらべる</b> <b>👉</b> <b>🕒うらがえす</b> のボタンを使って自分の欲しい情報を自由に探すように指導します。</p> <p><b>🔍しらべる</b> のボタンを押すと、カーソル(矢印)で当たったところが拡大します。</p> <p>それぞれの商品の情報は、ワークシートのメモ欄に書き込んでおくように指導します。</p> <p style="text-align: right;">p.29 ワークシート③-B 参照</p>

項目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント																				
Web 版消費者教育読本		<p><b>くらべる</b> のボタンを押すと、他の商品と比較することができます。</p> <p>買う商品を決めたら、<b>カゴに入れる</b> をクリックするように指導します。</p> <p>商品を選ぶ際に見つけた情報を選ぶと終了です。選択肢はいくつでも選べます。</p>																				
ワークシート	<p>③ベーコンを1つ選んで○を付け、選んだ理由を書こう。(自分の家族のことを考えて選ぼう。)</p> <table border="1" data-bbox="343 907 833 996"> <tr> <td>選んだベーコン A・B・C</td> <td>選んだ理由</td> </tr> </table>	選んだベーコン A・B・C	選んだ理由	<p>なぜそのベーコンを選んだのか、理由をワークシートに書き込ませます。</p> <p>選んだ理由を発表させ、価値観や家族の状況、生活スタイルの違いによって、選ぶ商品も違ってくことに気付かせます。</p> <p>p.29 ワークシート③-B 参照</p>																		
選んだベーコン A・B・C	選んだ理由																					
指導者用資料 (パワーポイント)	 <table border="1" data-bbox="391 1243 790 1400"> <caption>ステージ2 ベーコンの選び方</caption> <thead> <tr> <th></th> <th>A ベーコン(スライス)</th> <th>B ベーコン(スライス ハーフカット)</th> <th>C ベーコン(ブロック)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>価格(税込)</td> <td>284円</td> <td>284円</td> <td>284円</td> </tr> <tr> <td>形</td> <td>スライス</td> <td>スライス(ハーフカット)</td> <td>ブロック</td> </tr> <tr> <td>特徴</td> <td>真空パック</td> <td>真空パック</td> <td>トレイにラップ</td> </tr> <tr> <td>宣伝文句</td> <td>お徳用ベーコン</td> <td>熟成ベーコン 金賞受賞</td> <td>お買い得! 本日より!</td> </tr> </tbody> </table>		A ベーコン(スライス)	B ベーコン(スライス ハーフカット)	C ベーコン(ブロック)	価格(税込)	284円	284円	284円	形	スライス	スライス(ハーフカット)	ブロック	特徴	真空パック	真空パック	トレイにラップ	宣伝文句	お徳用ベーコン	熟成ベーコン 金賞受賞	お買い得! 本日より!	<p>児童から引き出した意見をもとに、情報と気付きを整理して説明します。</p> <p>情報量が多いので、2ページに分けて説明しています。</p> <p>p.12 ベーコンの情報と気付き参照</p> <p>食品表示の内容や方法等は法律などによって定められていて、その内容等は、食品の種類によって異なります。</p> <p>農産物では名称、原産地など 加工食品では、名称、原材料名、添加物、内容量、期限表示、保存方法、栄養成分表示、製造者・販売者などとなっています。事例の食品表示からどんなことが分かるか、児童に発表させてみましょう。</p> <p>食品表示の他に目つけた情報を発表させ、広告などの表示に気付かせます。さらに、広告と食品表示の相違を考えさせるなどをしてみましょう。</p>
	A ベーコン(スライス)	B ベーコン(スライス ハーフカット)	C ベーコン(ブロック)																			
価格(税込)	284円	284円	284円																			
形	スライス	スライス(ハーフカット)	ブロック																			
特徴	真空パック	真空パック	トレイにラップ																			
宣伝文句	お徳用ベーコン	熟成ベーコン 金賞受賞	お買い得! 本日より!																			

項目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント
<p>指導者用資料 (パワーポイント)</p>	<div data-bbox="365 208 735 472"> <p>ステージ2 ベーコンの選び方</p> <p>食品表示は、どこに書かれているのか</p> <p>例) 立て札 一覧表(一括表示) プライ斯拉ベル</p> <p>キャバツ 東京産 198円(税込)</p> <p>食品を作った人が売っている場合は、表示がない場合もある。</p> <p>作った人にわからないことは直接聞けるから。</p> </div> <div data-bbox="365 495 735 768"> <p>ステージ2 ベーコンの選び方</p> <p>アレルギー表示とは</p> <p>加工品にアレルギー物質を含んでいる場合、法律で必ず表示しなければいけないことになっている。</p> <p>表示が義務付けられたアレルギー物質は7種類</p> <p>卵 牛乳 小麦 えび かに そば 落花生</p> </div> <div data-bbox="365 786 735 1055"> <p>ステージ2 ベーコンの選び方</p> <p>消費期限・賞味期限とは</p> <p>「いつまでに食べるとよいか」</p> <p>答え ①賞味期限 ②消費期限</p> <p>品質が劣化するもの</p> <p>早く悪くなるもの</p> <p>おいしく食べられる期限</p> <p>この日を超えたら食べないほうがよい。</p> <p>製造日 10/14 10/17 11/3 保存日数</p> </div> <div data-bbox="365 1072 735 1341"> <p>ステージ2 ベーコンの選び方</p> <p>「食品ロス」とは</p> <p>まだ食べられるのに食べ物が捨てられていること</p> <p>日本人全員が、一人毎日 “大きめのおにぎり約1個分” を捨てている計算。</p> <p>大型飛行機 約50機分と同じ重さの量が1日で捨てられている。</p> <p>毎日約17,000t</p> </div> <div data-bbox="365 1359 735 1628"> <p>ステージ2 ベーコンの選び方</p> <p>「食品ロス」を防ぐために</p> <p>食品ロスを防ぐためにはどうしたらよいか考えてみよう。</p> <p>例えば・・・</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>必要な材料を、必要なときに、必要な量だけ買う。</li> <li>買い物に出かける前には、冷蔵庫の中をチェックしてみる。</li> <li>多めに買う場合は、次の料理のことも考えて買う。</li> </ul> </div> <div data-bbox="365 1646 735 1915"> <p>ステージ2 ベーコンの選び方</p> <p>まとめのクイズ ○×で答えよう</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>加工食品を買うときは、賞味期限が長い日付の物を必ず選ぶ必要がある。</li> <li>加工食品の品質表示には、保存方法が必ず書かれている。</li> <li>賞味期限は、期限が過ぎたらすぐに食べられなくなる。</li> <li>アレルギー物質が含まれているかどうかは、原材料名を見るとよい。</li> <li>加工食品を買うときは、広告だけを見て判断すればよい。</li> </ul> </div>	<p>食品表示はどこに書かれているのかを説明します。</p> <p>アレルギー表示がある事例をいくつか集めて、示すのもよいでしょう。</p> <p><b>消費期限</b>：未開封の状態、表示されている保存方法に従って保存したときに、食べても安全な期限を示しています。この期限内に食べるようにしましょう。</p> <p><b>賞味期限</b>：未開封の状態、表示されている保存方法に従って保存したときに、おいしく食べられる期限を示しています。ただし、賞味期限を過ぎても食べられなくなるとは限りません。</p> <p>まだ食べられるのに捨てられている食品が多いことを実感させる示し方を工夫しましょう。ここではおにぎりや大型飛行機の重さに換算しています。自分たちの学校で、給食の残飯が毎日どのくらいあるかなど、身近な例で考えさせるのもよいでしょう。</p> <p>食べられるけれど捨ててしまった経験を出し合って、「どうしたら防げたか」を考えさせたり、「家ではどんな工夫をしているか」を調べさせたりして、日常生活と結びつけるとよいでしょう。</p> <p>後から表示 解答 (1画面に1問ずつ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① ×</li> <li>② ○</li> <li>③ ×</li> <li>④ ○</li> <li>⑤ ×</li> </ul>
<p>ワークシート</p>	<p>4 学習を振り返ろう。(これからの買い物に生かしたいこと・友達の見聞を聞いて気付いたこと。)</p>	<p>買い物をするときに気を付けたいことを話し合います。この話し合いをもとに買い物をするときに考えるべき内容をまとめます。</p> <p>p.29 ワークシート③-B 参照</p>

## (4) ステージ3 チャレンジクイズ

項目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント
Web版消費者教育読本	 <p><b>問題</b> 買い物に行くときに気を付けることは、次のうちどれかな。</p> <p>① 買い物に行くときは、レジビの材料を全てメモする。</p> <p>② 買い置きがあるかどうか確認してから買い物メモを作成する。</p> <p>③ 予算にかかわらず、お金をたくさん持っていく。</p>	<p>児童にチャレンジクイズに挑戦するように指導します。</p> <p>解答 ②</p> <p>解説 買い物の計画に必要な3つのポイント</p>
	 <p><b>問題</b> 次のうち、間違っているものはどれかな。</p> <p>① 新鮮な野菜は、色が鮮やかで、ツヤがある。</p> <p>② カット野菜は、丸ごと1個のものに比べ栄養分が豊富ではない。</p> <p>③ 虫が食べたあとが付いている野菜は、必ず新鮮ではない。</p>	<p>解答 ③</p> <p>解説 新鮮な野菜の選び方</p>
	 <p><b>問題</b> 次のうち、間違っているものはどれかな。</p> <p>① 産地が近いところで生産された物を買った、輸送にかかるエネルギーが少なくて済む。</p> <p>② 地域の産地で生産された物を買った、新鮮な食べ物を買うことができる。</p> <p>③ 国内で生産された食べ物を国内で消費する取り組みのことを地産地消という。</p>	<p>解答 ③</p> <p>解説 地産地消</p>
	 <p><b>問題</b> 次のうち、間違っているものはどれかな。</p> <p>① 加工品の食品表示を見ると、材料や内容量、いつまで食べられるのかが判断できる。</p> <p>② 加工食品を買うときは広告だけをみて判断すればよい。</p> <p>③ 原材料名を見れば、アレルギー物質が含まれているかどうか判断できる。</p>	<p>解答 ②</p> <p>解説 食品表示</p>
	 <p><b>問題</b> 次のうち、間違っているものはどれかな。</p> <p>① 加工食品を買うときは、賞味期限が長い日付の物を必ず選ぶ必要がある。</p> <p>② 消費期限は、期限が過ぎたら食べないほうがよい。</p> <p>③ 賞味期限とは、おいしく食べられる期間のことである。</p>	<p>解答 ①</p> <p>解説 消費期限と賞味期限の違い</p>
	 <p><b>問題</b> 食品ロスを防ぐための行動で、間違っているものは次のうちどれかな。</p> <p>① 買い物に行く前に、買い置きがあるかどうか確認する。</p> <p>② 必要な材料を、必要な時に、必要な量だけ買う。</p> <p>③ 安くお得なものをたくさん買う。</p>	<p>解答 ③</p> <p>解説 食品ロスの現状 どうしたらよいか(対策)</p>
	 <p><b>結果発表</b></p> <p>6点中 4点</p> <p>もう一度やってみよう。</p> <p>もう一度チャレンジ / メニュー画面へ</p>	<p>6問正解するとパーフェクトの花火が上がります。正解数に関係なく、もう一度チャレンジすることができます。</p>

## 3. 指導者用資料（パワーポイント）キャベツ ベーコン補足画面

## (1) キャベツの情報と気付き

「情報」とは、商品から見つけた事柄です。「先入感を入れずに、実際に見て得たものであること」を初めに指導することが大切です。ここでは、その情報から自分なりに考えたことを「気付き」と称しました。例えば、「情報」は、芯が白い、みずみずしいなどで、児童はそこから新鮮であることに「気付き」ます。児童が収集した「情報」と「気付き」を整理して表にすると比較・検討ができ、思考をより深めることができます。

商品を選択する基準（値段、数量、産地、新鮮さ、環境）は、予算、使用目的、家族の状況によって変わってきます。児童が情報を取捨選択して意思決定できるように、ポイントを押さえて指導することが大切です。



20△△.10.14（購入日）

	A 1個		B 半分		C 小2個		D カット野菜	
	情報	気付き	情報	気付き	情報	気付き	情報	気付き
値段 (税込)	198円	B(半分)と比べると安い	128円	Aの1/2(99円)より高い	2個100円	Aの2個分より安い	1袋158円	B(半分)やC(小2個)より高い
数量	1個	必要量よりかなり多い 我が家のキャベツの使い方では、使いきれれると思う 使いきれるか心配	半分(1/2個)	必要量より少し多い 我が家のキャベツの使い方では、半分なら使いきれれると思う 半分でも使いきれるか心配	2個 1個がAより小さい	必要量よりかなり多い 我が家のキャベツの使い方では、使いきれれると思う 量が多いので、使いきれるか心配	150g カットされた状態	必要量120gより30g多いので、ちょうどよい
産地	東京都産	輸送エネルギーが少ない	群馬県産	輸送エネルギーは東京より多いが、北海道ほどではない	北海道産	輸送のエネルギーを比較すると一番多い	群馬県産	輸送エネルギーは東京より多いが、北海道ほどではない
新鮮さ	鮮やかな緑 葉にハリとツヤがある 芯が白い みずみずしい	新鮮	鮮やかな緑 芯が白い ラップに包まれ衛生的 加工年月日 20△△.10.14	新鮮	薄い緑 葉にツヤなし 芯が茶色 外側の葉っぱがない 見切り品 本日中にお召し上がりください	新鮮ではない	緑と白 加工年月日 20△△.10.14 消費期限 20△△.10.17	今日加工されている 栄養分は失われている
環境	包装されていない	袋に入っていないのでエコ	ラップ包装 ラベルシール	ラップとラベルシールがごみになる	プラスチックの袋にテープで袋止め	袋がごみになる	プラスチック袋詰め	袋がごみになる

## (2) ベーコンの情報と気付き



		A スライス		B スライス
		情報	気付き	情報
値段 (税込)		298 円	100g あたりの価格を比較すると 2 番目に安い (192 円)	298 円
形		スライス	薄切りなので食べやすい 早く火が通る	スライス (ハーフカット)
環境		真空パック	包装がごみになる	真空パック
宣伝文句		お徳用ベーコン	お得感がある	熟成ベーコン 金賞受賞
食品表示	名称	ベーコン (スライス)	薄切りなので食べやすい 早く火が通る	ベーコン (スライス)
	原材料名	豚ばら肉 (アメリカ)、大豆たん白、食塩、還元水あめ、乳たん白、卵たん白 (卵を含む) / 調味料 (アミノ酸)、リン酸塩 (Na)、カゼイン Na (乳由来)、酸化防止剤 (ビタミン C)、くん液、発色剤 (亜硝酸 Na)、カルミン酸色素 本品に含まれるアレルギー物質 (特定原材料とそれに準ずるもの) 卵、乳成分、大豆、豚肉	アレルギー物質特定原材料 (7 品目) 乳、卵が入っている。 特定原材料に準ずるもの豚肉、大豆が入っている。 乳、卵、豚肉、大豆のアレルギーがある人は食べられない。	豚ばら肉 (国産、アメリカ産)、糖類 (水あめ、砂糖)、食塩 / リン酸塩 (Na)、調味料 (アミノ酸)、酸化防止剤 (ビタミン C)、発色剤 (亜硝酸塩 Na)、(一部に豚肉を含む) 本品に含まれるアレルギー物質 (特定原材料とそれに準ずるもの) 豚肉
	内容量	155g	量が多い ベーコンはあまり使わないので使いきれぬ心配 量が多いが、翌日の朝食に使いきることができる	80 g
	消費期限・賞味期限	賞味期限 20 △△ .10.31	賞味期限が C より長い B より短い	賞味期限 20 △△ .11.3
	保存方法	10℃以下で保存してください	冷蔵庫で保存する	10℃以下で保存してください
	製造者	日本ベーコン株式会社 〇〇市〇区〇〇町 2-1-3		エンジョイハム株式会社 ××県××市 219 番地
	その他	JAS マーク 		枠外:本製品は、小麦、牛肉、鶏肉、リンゴ、ゼラチンと共通の設備で製造しています 特定 JAS マーク 
栄養成分表示	100g 当たり 熱量 251kcal たんぱく質 14.8g 脂質 20.7g 炭水化物 1.25g 食塩相当量 2.75g	他の製品に比べて塩分が多い。	100g 当たり 熱量 275kcal たんぱく質 15.5g 脂質 22.6g 炭水化物 2.3g 食塩相当量 2.4g	

20△△.10.14 (入購日)



(ハーフカット)	C ブロック	
気付き	情報	気付き
100gあたりの価格を比較すると一番高い (373円)	267円	100gあたりの価格を比較すると一番安い (178円)
薄切りなので食べやすい 早く火が通る 半分なので切る料理なら使いやすい	ブロック	好きな大きさに切れる スライスに比べて火が通りにくい
包装がごみになる	トレイにラップ	包装がごみになる トレイはリサイクルできる
熟成、金賞なのでおいしそう	お買い得! 本日一押し	お買い得だし、今日のお勧めなので買いたくなる
薄切りなので食べやすい 早く火が通る 半分なので切る料理なら使いやすい	ベーコン (ブロック)	好きな大きさに切れる スライスに比べて火が通りにくい
アレルギー物質特定原材料 (7品目) が含まれていない。 他の製品に比べて食品添加物が少ない。 豚肉のアレルギーがある人は食べられない。 微量のアレルギーで反応する人のために共通の設備で製造したアレルギー物質が書かれている。	豚ばら肉 (アメリカ)、糖類 (粉あめ、ぶどう糖)、食塩、卵たん白、牛乳、大豆たん白、植物油脂、乳たん白、香辛料/ゲル化剤 (加工デンプン、増粘多糖類)、リン酸塩 (Na)、調味料 (アミノ酸等)、酸化防止剤 (ビタミンC)、発色剤 (亜硝酸塩 Na)、コチニール色素 ..... 本品に含まれるアレルギー物質 (特定原材料とそれに準ずるもの) 卵、乳成分、大豆、豚肉	アレルギー物質特定原材料 (7品目) 乳、卵が入っている。 特定原材料に準ずるもの豚肉、大豆が入っている。 乳、卵、豚肉、大豆のアレルギーがある人は食べられない。 他の製品に比べて食品添加物が多い。
必要量と同じで、使いきれ	150g	量が多い ベーコンはあまり使わないので使いきれるか心配 量が多いが、翌日の朝食に使いきることができる
賞味期限が一番長い	消費期限 20△△.10.17 加工年月日 20△△.10.14	消費期限が4日以内と短い 消費期限内に使いきる工夫が必要
冷蔵庫で保存する	保存温度 4℃以下	冷蔵庫で保存する 他の製品に比べ保存温度が低い
熟成ベーコン	株式会社ニコニコベーコン ○×県○×市1丁目21	
他の製品に比べてカロリーが高い。	100g 当たり 熱量 232kcal たんぱく質 13.5g 脂質 18.0g 炭水化物 4.3g 食塩相当量 2.5g	他の製品に比べてカロリーが低い。

## 1. 食品表示に関する法律

### (1) 食品表示の役割

消費者にとって食品表示は、その食品の内容を理解するための重要な情報源となっています。

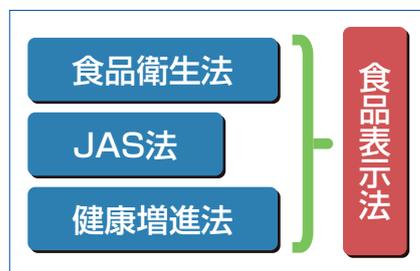
食品表示は、容器や包装、POPなどで表示されています。表示を見れば、どこで作られたり採られたものか、どんな原材料で作られているのか、いつまで安全に食べられるのか、どれくらい入っているのかなどを、店の人やメーカーにいちいち問い合わせをしなくても知ることができます。さまざまな要素を比較して商品を購入することができますし、おいしく安全に食べることができます。ですから、食品を購入する際に食品表示を確認することは大切なことです。

### (2) 新しい食品表示のための法律

これまで食品表示には多くの法律が関わっていて、それぞれが異なる目的でルールを定めていたために、食品表示が複雑でわかりにくいという問題がありました。また、多発する食品偽装を厳しく取り締まる必要もありました。

そこで、消費者にとって、よりわかりやすい食品表示を目指して、食品衛生法、JAS法及び健康増進法の食品表示に関する部分をひとつにした「食品表示法」と、細かい基準を定めた「食品表示基準」が2015年に施行されました。

なお、加工食品と添加物については、食品表示基準への移行期間として、一部を除き、2020年3月31日製造分までは旧法での表示もできるようになっています。



### (3) 食品表示法及び食品表示基準による変更点

食品表示はさまざまな見直しがされましたが、この教材で扱う主な変更点は、以下のとおりです。

変更点	内容	掲載ページ
①アレルギー表示	アレルギーの表示方法を見直し	18頁(3(2))
②原材料名欄	原材料と食品添加物を明確に区分	19頁(3(3))
③全加工食品	原料原産地表示を義務化	20頁(3(4))
④栄養成分表示	表示を義務化。ナトリウム表記を食塩相当量に変更	20頁(3(5))
⑤機能性表示食品制度	制度の新設	21頁(4(2))

#### コラム ナトリウム量から食塩相当量に変更された理由

日本人の食事管理、健康管理にとって重要なことは食塩の摂りすぎです。食塩の摂りすぎは高血圧の原因となるためです。

以前はナトリウム量を表示することになっていたのですが、どれくらいの量の食塩を摂取しているのかわかりにくく、食事管理や健康管理がしにくいという問題がありました。

例えば、ポテトチップス1袋あたり「ナトリウム238mg」と表示されていても、それが食塩0.6gに相当するとはわからない人がほとんどでしょう。そこで、新基準ではナトリウム量の表示ではなく、食塩相当量で表示するようになりました。

**参考** 食塩相当量への計算式

$$\text{ナトリウム} : 0.238g (238mg) \times 2.54 = \text{食塩相当量} : 0.604g$$



#### (4) 食品表示法及び食品表示基準で定められている表示とは？

食品表示は、表示が義務付けられているもの（義務表示）と、事業者が任意で表示するもの（任意表示）があります。

ア 義務表示	安全に食べるための情報	アレルギー、消費期限、保存方法など
	商品選択のための重要な情報	原材料、添加物、原産地、栄養表示など
イ 任意表示	商品選択のための情報	使い方、調理方法、使用上の注意など
	宣伝のための情報	「天然〇〇」など



#### (5) 表示内容を規制している他の法律

消費者が誤解して購入することがないように、他の法律でも食品の表示方法等を規制しています。

法律の名称	表示規制の目的	規制内容	禁止例
薬機法 (医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律)	食品が医薬品と誤認されないようにする。	食品の医薬品的な効能効果表示及び用法用量表示を禁止。	食品であるにもかかわらず、「ガンに効く」など病気の治療を目的とする効能効果の表示を禁止。
健康増進法	実際には表示どおりの健康保持増進効果がない食品にもかかわらず、消費者がその表示を信じ、効果を期待して摂取し続け、ひいては適切な診療期間をのがしてしまう事態を防止する。	健康保持増進効果などについて著しく事実に相違する表示をし、又は著しく人を誤認させるような表示を禁止。	「最高のダイエット食品」などのように「最高」「絶対」「日本一」などの虚偽誇大表示を禁止。
景品表示法 (不当景品類及び不当表示防止法)	不当な景品類及び表示による顧客の誘引を防止する。	消費者に優良又は有利であると誤認を与える不当（虚偽、誇大）な表示を禁止。	①実際には国産有名ブランド牛ではないのに、国産有名ブランド牛であるかのような表示を禁止。 ②機械打ちの麺なのに「手打ち」の表示を禁止。 ③無果汁の清涼飲料水なのに、「無果汁・無果肉」などの表示をしないで、果実の絵や写真、図案を表示することを禁止。
特定商取引法	通信販売等での不公正な勧誘行為を防止する。	通信販売での誇大広告などを禁止。	

#### コラム 弁当の表示ルールはさまざま

ひとえに弁当といっても、その製造場所や販売方法によって表示ルールが違ってきます。この違いは、あらかじめ容器に入れ包装して販売する弁当かどうか、製造者が消費者に直接弁当の説明ができるかどうかによって変わります。

- 【表示は不要】** ○対面販売の弁当（注文に応じてその場で作ったり、消費者自身で容器に詰めるなど）
- 【表示を一部省略】** ○同じ敷地内の施設で製造された弁当（スーパーやコンビニの店内や売り場の裏側など）  
➡製造又は加工した者が直接説明できるため、原材料名などの品質に関する表示は不要。  
（アレルギー表示や添加物、期限、保存方法などの表示は必要）
- 【表示が必要】** ○販売店舗とは別の施設で製造された弁当（駅弁やコンビニ弁当など）



## 2. 生鮮食品と加工食品の区分と義務表示

### (1) 生鮮食品と加工食品の区分

食品表示法及び食品表示基準では、生鮮食品か加工食品かは生の原材料をどの程度まで変えたかという工程によって区分されます。単に切ったり洗ったり凍らせたりといった調整や選別の工程や複数の食品の盛り合わせだけであれば生鮮食品ですが、熱を加えるなどしてその食品の性状が変更される製造・加工や異なる生鮮食品が混合されて1つの商品としてそのまま飲食、調理される場合には加工食品と区分されます。

例えば、単品の野菜を単に切断したカット野菜(キャベツのみ)は生鮮食品ですが、複数の野菜(例えばキャベツとにんじん)を切断して1つのパックに包装したものは調味していても加工食品になります。また、加熱処理したもの(例：タケノコの水煮)や日干しなどの乾燥させたもの(例：乾しいたげや干しぶどう)なども加工食品となります。

### (2) 農産物(生鮮食品)

#### ア 農産物とは

米穀、麦類、雑穀、豆類、野菜、果実、その他の農産食品(他に分類されない農産食品)

#### イ 表示すべき事項

必ず表示しなければならない事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・名称と原産地</li> <li>①国産品：都道府県名又は市町村名その他一般に知られている地名</li> <li>②輸入品：原産国名又は一般に知られている地(例：東京都、甲州、アメリカ、カリフォルニアなど)</li> <li>・生産した場所で販売する場合などは省略できる。(例：畑の横の直売所など)</li> </ul>
一定の要件に該当する場合に表示が必要となる事項	保健機能食品、遺伝子組換え農産物など
食品の特性に応じて表示が必要な事項	(例)しいたげ：栽培方法を表示する。

#### ウ 表示場所

表示場所は、容器もしくは包装の見やすい箇所、または商品に近接した掲示(例えばPOPや立て札)その他見やすい場所に表示します。

### (3) 加工食品

#### ア 加工食品とは

製造又は加工された食品で、一般用加工食品と業務用加工食品があります。一般用加工食品とは、消費者に販売される形態(容器に入れられている)となっている加工食品のことで、業務用はそれ以外のものです。

加工食品は非常にたくさんの種類があるため、25種に分類しています。ベーコンは、食肉製品(加工食肉製品、鳥獣肉の缶・瓶詰、加工鳥獣肉冷凍食品、その他の食肉製品)に分類されます。



#### イ 表示すべき事項（一般用加工食品の場合）

表示すべき事項	解 説
名 称	その内容を表す一般的な名称（商品名ではない）
原材料名	重量の割合の高いものから順に表示
原産地表示	※ 20 頁参照（3（4）加工食品の原料原産地表示）
アレルギー	※ 18 頁参照（3（2）アレルギー表示）
遺伝子組換え表示	※ 20 頁参照（3（6）遺伝子組換え食品の表示）
添加物	重量の割合の高いものから順に表示
アレルギー	※ 18 頁参照（3（2）アレルギー表示）
内容量	中味の重量や体積、数量を表示
期限表示	品質の劣化が早い食品には「消費期限」それ以外の食品には「賞味期限」
保存方法	開封前の保存方法を食品の特性に応じて表示
栄養成分表示	※ 20 頁参照（3（5）栄養成分表示）
表示責任者（販売者）	表示責任者（販売者）の氏名及び住所
製造所など	製造者（加工者）の氏名及び製造所（加工所）の所在地。輸入品の場合は、輸入者の氏名及び営業所の所在地。

#### ウ 表示すべき場所

容器または包装に表示します。

#### コラム JAS規格

JAS規格とは、JAS法に基づく規格のことです。JAS規格に適合していると判定（格付け）された製品には、JASマークを付けることができます。ですから、JASマークが付いている食品を選ぶことで、一定の品質が保証されたものを買うことができます。もっとも、JAS規格の格付けを受けるかどうかは製造業者の自由に任されているので、JASマークがないからといって品質に問題があるということではありません。

マークの種類としては、「JASマーク」「特定JASマーク」「有機JASマーク」「生産情報公表JASマーク」「定温管理流通JASマーク」があります。

※食品表示法の施行に伴い、JAS法の名称が「農林物質の規格化等に関する法律」となりました。

マーク	解 説
JASマーク 	<ul style="list-style-type: none"> <li>成分や食味、香り、色などの品質について定められたJAS規格（一般JAS規格）を満たす食品</li> <li>※特級・上級・標準などの等級に分けられている食品もあります。</li> </ul>
特定JASマーク 	<ul style="list-style-type: none"> <li>特別な生産や製造方法についてのJAS規格（特定JAS規格）を満たす食品 例：一定期間以上熟成させた「熟成ハム」 一定期間以上地面や土間で飼うなどした「地鶏肉」</li> <li>同種の標準的な製品に比べ品質などに特色があるJAS規格を満たす食品 例：りんごストレートピュアジュース</li> </ul>
有機JASマーク 	<ul style="list-style-type: none"> <li>有機JAS規格を満たす農産物など</li> <li>※「有機」「オーガニック」などの表示をすることができるのは、有機JAS規格を満たす農産物に限られます。</li> </ul>

### 3. 押さえておきたい用語解説

#### (1) 期限表示

##### ア 消費期限と賞味期限の区別

食品の傷みやすさによって、消費期限と賞味期限の使い分けがされています。

いずれも未開封の状態を前提とした表示ですので、一度開封したものは表示されている期限にかかわらず早めに食べるようにすることが必要です。

用語	解説	ポイント
消費期限	未開封の状態で、表示されている保存方法に従って保存したときに食べても安全な期限	消費期限内に食べるようにしましょう。弁当や生菓子など長くは保存がきかない食品に表示されています。
賞味期限	未開封の状態で、表示されている保存方法に従って保存したときにおいしく食べられる期限	未開封のまま定められた方法で保存した場合には、賞味期限を過ぎていても品質が保持されていることがあり、必ずしもすぐに食べられなくなるわけではありません。ハム・ソーセージ、スナック菓子、缶詰など冷蔵や常温で保存のできる食品に表示されています。

##### イ 生鮮食品の場合

原則表示不要ですが、包装品の食肉、切り身などにした鮮魚介類、卵等については期限表示が必要です。

##### ウ 加工食品の場合

原則として全ての加工食品に期限表示が義務付けられていますが、冷菓やアイスクリームなど品質の劣化の極めて少ないものは省略することが可能です。

#### コラム 食品ロスと賞味期限

日本では、年間約 2,775 万トンの食品廃棄物等が出されています。

このうち本来食べられるのに廃棄されている「食品ロス」は年間約 621 万トンで、国連 WFP による世界全体の食料援助量の約 2 倍に匹敵します。そして、約半数にあたる年間 282 万トンが家庭から発生し、一人当たり、毎日大きめのおにぎり一個分（約 134 g）の食品を捨てている計算となり、非常に「もったいない」状況にあります。（農林水産省及び環境省「平成 26 年度推計」）

家庭での食品ロスは、食べられる部分まで過剰に除去して廃棄してしまったり、食事を食べ残してしまったり、賞味期限切れや消費期限切れを理由に食べる前に廃棄してしまうことが大きな要因となっています。賞味期限は“おいしく食べることができる期限”であって、期限が過ぎたからといって食べられなくなるものではないのです。

##### 【食品ロスをできるだけ減らすためのポイント】

- ①「消費期限」と「賞味期限」の違いを正しく理解しよう。賞味期限を過ぎて、においなどの五感を使って食べられるか判断しよう。
- ②必要な食品を必要な時に必要な量（食べきれる量）だけ購入しよう。
- ③作りすぎないようにし、余ったら他の料理に作り替えるなどの工夫をしよう。



#### (2) アレルギー表示

##### ア 目的

人によっては、食べるとアレルギー症状を起こし、時には生命の危険も生じる可能性のある食品があります。そこで、アレルゲン（アレルギーの原因となる食品）が使われたかどうかわかるように原材料の表示がされています。食品表示法では、食物アレルギーの人にアレルギーに関する情報が確実に伝わるように表示方法が変更されました。

イ 表示対象品目

食物アレルギーの原因はさまざまですが、現在表示について定められているものは以下の27品目です。全てのアレルギー物質の表示を義務付けているわけではなく、また原材料の表示が省略されている場合もあるので、心配な場合は食品メーカーやお店の人に問い合わせるようにしましょう。

表示	項目	解説
義務	特定原材料 (7品目)	特にアレルギー発症数が多かったりアレルギー症状の重篤度が高いもの えび、かに、小麦、そば、卵、乳、落花生
推奨	特定原材料に 準ずるもの (20品目)	アレルギー疾患を引き起こすアレルギー物質を含むことが知られているが、症例数が少ないか、多くても重篤な例は少なく、現段階では科学的知見が必ずしも十分でないもの あわび、いか、いくら、オレンジ、カシューナッツ、キウイフルーツ、牛肉、くるみ、ごま、さけ、さば、大豆、鶏肉、バナナ、豚肉、まつたけ、もも、やまいも、りんご、ゼラチン

※ マヨネーズ、パン、しょうゆなど、どのアレルゲンが使われているかが分かる食品でも表示が必要  
例)・マヨネーズ(卵を含む) ・パン(小麦を含む) ・しょうゆ(大豆・小麦を含む)

ウ 変更された表示方法

アレルギー表示は原材料名の欄に記載されますが、個別表示と一括表示があります。以前は一括表示が原則でしたが、食物アレルギーの人の選択の幅が広がるように個別表示が原則となりました。

表示	項目	表示例
原則	個別表示 原材料それぞれに(〇〇を含む)などと記載	例) ベーコン A 原材料名 <b>豚ばら肉</b> (アメリカ)、 <b>大豆たん白</b> 、食塩、還元水あめ、 <b>乳たん白</b> 、 <b>卵たん白(卵を含む)</b> / 調味料(アミノ酸)、リン酸塩(Na)、カゼイン Na(乳由来)、酸化防止剤(ビタミンC)、くん液、発色剤(亜硝酸Na)、カルミン酸色素
可能	一括表示 原材料の最後にまとめて(一部に〇〇、△△を含む)と記載	例) ベーコン B 原材料名 豚ばら肉(国産、アメリカ)、糖類(水あめ、砂糖)、食塩 / リン酸塩(Na)、調味料(アミノ酸)、酸化防止剤(ビタミンC)、発色剤(亜硝酸Na)、 <b>(一部に豚肉を含む)</b>

商品の中には原材料名の欄外に別枠を設けてアレルギー物質の有無をわかりやすく表示している商品もあります。

表示例							
例) ベーコン B							
特定原材料7品目 ○:使用しています。 -:使用していません。							
乳	卵	小麦	そば	落花生	えび	かに	
-	-	-	-	-	-	-	
特定原材料に準ずるもの							<b>豚肉</b>
●本製品は、小麦、牛肉、鶏肉、リンゴ、ゼラチンと共通の設備で製造しています							

※ベーコンCの別枠での表示も同様です。

「本品製造工場では、△△を含む製品を製造しています」  
この表示は、その食品には本来含まれていないはずのアレルギー物質が、同じ製造ラインで異なる製品を作っている場合に混ざる可能性があることを注意喚起しているものです。

(3) 食品添加物

ア 食品添加物とは

食品添加物は、保存料、甘味料、着色料、香料など食品の製造の過程や食品の加工・保存の目的で使用されています。原則として、食品を作るときに使用された食品添加物は全て表示されています。

イ 表示方法の変更点

原材料と添加物を明確に区分して表示することが義務付けられました。

【具体例】 ○ 原材料名欄内で区分(例:スラッシュ「/」)

原材料名	(原材料) / (添加物)
------	---------------

○ 原材料名欄とは別欄

原材料名	(原材料)
添加物	(添加物)

## (4) 加工食品の原料原産地表示

### ア 原料原産地表示とは

加工食品の原料に使われた農畜産物の原産地を消費者が知ることができるように、国内で製造された加工食品全てについて表示が義務付けられました（2022年3月31日までは移行猶予期間）。

### イ 表示のルール

一番多い原材料について原産地表示します。一番多い原材料が生鮮食品の場合にはその産地が、加工食品の場合には原則としてその製造地が表示されます。

例えば、せんべいの場合に一番多く使われている原材料は米ですが、その原産国は日本に限らず、アメリカやタイ、中国などさまざまです。

また、チョコレートケーキの場合、原材料のチョコレートは加工食品なので、作られた製造地（ベルギーなら「ベルギー製造」）を表示します。この場合の「ベルギー製造」は、ベルギー産のカカオ豆を使用しているという意味ではありません。



## (5) 栄養成分表示

### ア 栄養成分表示とは

日々の食生活の管理、健康作りのための情報として、一定のルールのもとに栄養成分及び熱量を表示するものです。原則として、全てのあらかじめ包装された一般消費者向け加工食品及び添加物において表示が義務付けられました。また、生鮮食品については、鶏卵以外は任意表示の対象となり、表示する場合には一定のルールに従う必要があります。

### イ 栄養成分表示が適用となる成分等

表示の区分	対象となる栄養成分など
義務表示（基本5項目） （必ず表示しなければならない成分など）	熱量、たんぱく質、脂質、炭水化物、ナトリウム（食塩相当量で表示）
推奨表示 （積極的に表示を推進するよう努めなければならない成分）	飽和脂肪酸、食物繊維
任意表示 （義務表示及び推奨表示対象成分以外の表示対象となる成分）	n-3系脂肪酸、n-6系脂肪酸、コレステロール、糖質、糖類、ミネラル類（ナトリウムを除く）、ビタミン類

## (6) 遺伝子組換え食品の表示

遺伝子組換え技術により作り出された食品・添加物を遺伝子組換え食品といいます。

この技術によって、害虫や除草剤などに強い作物や乾燥地帯などでも育つ作物を作り出すことが期待でき、また、特定の栄養価が高い食品を作り出すことで食品の高品質化も期待できます。

日本では、遺伝子組換えは新しい技術のため、安全性評価や扱い方などを法律で規制することで安全性を確保しています。遺伝子組換え食品については、安全性審査が法的に義務化されており、現在8作物（大豆、とうもろこし、じゃが芋、なたね、綿実、アルファルファ、甜菜、パパイヤ）と添加物31品目の安全性が確認された上で、流通・販売されています（2018年1月30日現在）。

一方で、健康や環境への悪影響を心配する声もあることから、食品表示法では消費者が遺伝子組換え食品を購入するかどうか選択できるように「遺伝子組換え」あるいは「遺伝子組換え不分別」（遺伝子組換えが混じっている可能性がある）の表示を義務付けています。

なお、よく見かける「遺伝子組換えでない」表示は義務表示ではありません。

コラム 遺伝子組換え作物が入っていても表示されないことも…

日本は多くの遺伝子組換え農作物を輸入しています。例えば醤油の原料となる大豆、食用油の原料となるときもろこし、なたね、綿実も輸入に大きく依存していて、その輸入先の主要国では遺伝子組換え品種が高い割合で栽培されているので、輸入の大半が遺伝子組換えであると推測されます。

しかし、任意表示の「遺伝子組換えでない」表示はよく見かけますが、義務表示である遺伝子組換え表示を見かけることはあまりありません。これは、遺伝子組換え表示義務には広く例外が認められているからです。例えば醤油や食用油の場合は、最終製品では組み込まれた遺伝子やその遺伝子が作る新たなタンパク質を技術的に検出できないという理由で遺伝子組換えの表示義務が免除されています。

つまり、消費者は知らないうちにたくさんの遺伝子組換え食品を食べているのです。

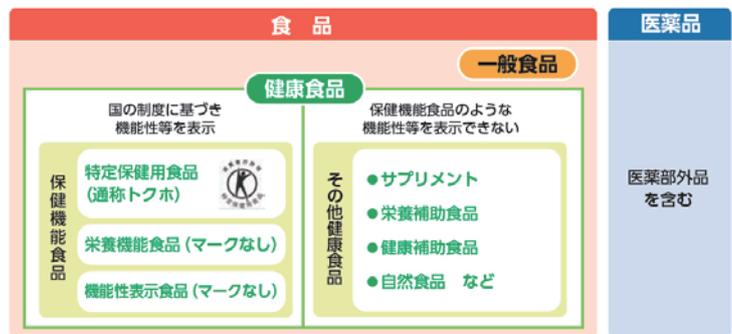
## 4. 健康食品

### (1) 健康食品とは

健康に良いことをうたった食品全般のことを一般的に健康食品といいます。健康食品は、医薬品ではないので病気を治す効果や防ぐ効果はありません。したがって、医薬品との誤認を避けるため、原則として「治る」など医薬品的な効果を表示することはできません。

さまざまな健康食品が流通・販売されていますが、健康食品は以下のとおり、国の制度に基づいて機能性等を表示できる「保健機能食品」と、機能性等を表示できない「その他健康食品」に分類されます。

●健康食品の分類

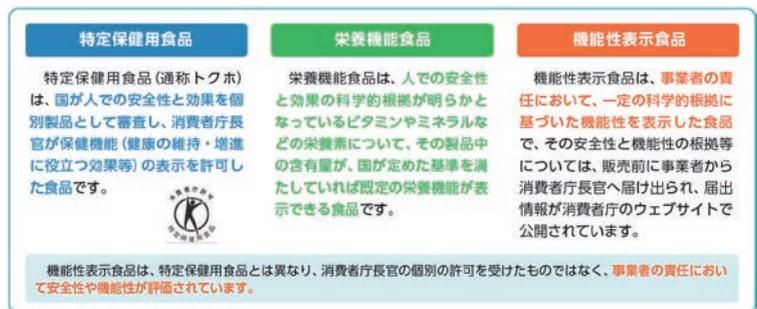


※原則として医薬品との誤認を避けるため、食品に「治る」など医薬品的な効果を表示することはできません。

(消費者庁パンフレット「健康食品 5つの問題」から引用)

### (2) 保健機能食品の分類

保健機能食品には、特定保健用食品・栄養機能食品・機能性表示食品の3つがあります。それぞれ、認証方法や対象成分、安全性の根拠などの違いで分類されます。



(消費者庁パンフレット「健康食品 5つの問題」から引用)

コラム 健康食品で健康を害することもある

健康維持の基本は、栄養バランスの取れた食事と適度な運動と十分な休養の3つであり、安易に健康食品に頼ることはかえって健康を害することにつながります。健康食品は十分な知識のもとで、あくまでも補助的なものとして利用すべきです。

食品安全委員会は健康食品による健康被害をなくすため、19のメッセージを公表しており、主なポイントは以下5点です。

- ①「食品」であっても安全とは限りません。
- ②ビタミン・ミネラルをサプリメントで摂ると過剰摂取のリスクがあります。
- ③多量摂取は健康を害するリスクを高めます。
- ④「健康食品」は医薬品ではありません。品質管理は製造者任せです。
- ⑤誰かにとって良い「健康食品」があなたにとっても良いとは限りません。

## 1. 小学校における消費者教育の指導計画例

### (1) 指導計画作成にあたって

平成 20 年告示の小学校学習指導要領では、家庭科改訂の趣旨（i）改善の基本方針の 1 つに、「社会において主体的に生きる消費者をはぐくむ視点から、消費の在り方及び資源や環境に配慮したライフスタイルの確立を目指す指導を充実する。」とされました。平成 29 年告示の新学習指導要領では、持続可能な社会の構築に向け、自立した消費者の育成が一層重視されています。

#### 家庭科 3 つの内容

- A：家族・家庭生活
- B：衣食住の生活
- C：消費生活・環境

また、各内容の指導や題材構成の配慮事項として、内容「C 消費生活・環境」を衣食住の学習である内容 B と関連させて具体的に学習することを示しています。

そこで、内容「C 消費生活・環境」を他の内容 A・B と関連づけて題材構成を工夫しました。2 年間を通した目標は以下のとおりです。

- ・ 限りある物や金銭が大切であることに気付き、計画的な使い方を理解する
- ・ 購入しようとする物の品質や価格などの情報を集め、整理することを通し、物の選び方や買い方を考える
- ・ 目的に合った品質のよいものを選んで適切に購入できる

そのためには、目的に合った選び方・買い方の意思決定の学習を繰り返し行うことが必要であると考えます。これらのことを踏まえて、以下に消費者教育の指導計画例を示しました。

### (2) 学習活動の工夫

買い物の仕方のノウハウの学習にならないように、児童が自分なりに工夫して、商品の選択・決定までの意思決定ができるような学習活動を工夫することが大切であると考えます。買い物の学習では、調理実習や製作に使う材料等を実際に購入する場面を想定して、模擬的な体験学習を行うと効果的です。

そして、「よく考えて選び、選んだ理由を言葉で表現することができる」ように、ワークシートの工夫も必要です。ワークシートの記述内容から生活を創意工夫する能力も評価することができます。

### (3) 本 Web の活用

本 Web では、ステージ 1【買い物の計画を立てよう】、ステージ 2【夕飯の材料をスーパーで買ってこよう】、ステージ 3【チャレンジクイズ】の 3 つのステージで構成されています。

まとめて一度に行うことができるように設計されていますが、消費生活の学習は他の内容と関連させながら学習することが効果的です。そこで、2 年間にわたって繰り返し活用できるようにもなっています。

#### ■活用例

	大題材	小題材
買い物の計画を立てよう	5 年（内容 A・C） 「考えよう生活と買い物」	・ 買い物をするときに必要なことを考えよう ・ 必要性を考えて計画的に買おう
野菜売り場（キャベツ）	6 年（内容 A・B・C） 「おいしいね毎日の食事」	・ 野菜の選び方・買い方を考えよう ・ 目的に合った物を選んで買おう
	「見直そう食事と生活のリズム」	・ 買い物に必要な情報を集め、考えて決めよう
加工肉売り場（ベーコン）	6 年（内容 A・B・C） 「まかせてね今日の食事」	・ 目的や品質を考えて買い物をしよう ・ 加工食品の選び方を考えよう

※詳細は p23（4）内容「C 消費生活・環境」における 2 年間を見通した題材配列と指導内容（例）赤字を参照

## (4) 内容「C 消費生活・環境」(旧は内容D)における2年間を見通した題材配列と指導内容(例)

◎は重点をおくもの

学 年		5 年			6 年				
3つの内容枠組み		A・C	A・B	C	B	C	C	A・B	
題 材		考えよう 生活と買い物	おいしいね 毎日の食事	物を生かして 住みやすく	見直そう 食事と生活 のリズム	工夫しよう さわやかな 生活	思いを形に 生活に役立つ物	まかせてね 今日の食事	
時 間		5	11	8	12	9	10	14	
小題材 (C 消費生活・環境)		・お金の使い方を 考えよう ・必要性を考え よう ・計画的な買 い方を考えよう ・環境を考 えて買おう ・自分の買 い方をふり返 ろう	・家族のため のみそ汁作 りの材料(野 菜)の選 び方を考 えよう ・環境を考 えて買 おう ・家族のため のみそ汁の 実習計画 を立てよう	・物を生か す生活を しよう	・おかずの 実習計画 を立てよう	・衣服の選 び方、買 い方を考 えよう	・作品に合 う布を選 ぼう	・加工食品 の選 び方、買 い方を考 えよう ・環境を考 えて買 おう ・買 い方をふ り返 ろう	
時間(小題材)※		5	2	1	1	1	1	1	
(1)	ア	物や金銭の大切さ	◎	○	◎		○	○	
		計画的な使い方	◎	○	○	○	○	○	○
	イ	身近な物の選び方	◎	◎	○	○	◎	○	◎
		身近な物の買い方	◎	○	○	○	○	○	○
		適切な購入	○	◎	○	◎	○	○	◎
(2)	ア	自分の生活と環境とのかわり	◎	○	◎	○	◎		
		環境に配慮した物の使い方	○	◎	◎	○	○	○	○
指導事項		・生活を支えるお金の大切さと生活に使われるお金 ・買い物のための情報収集(品質、価格等) ・JISマーク ・意思決定の手順 ・環境に配慮した買い方(ごみを減らす買い方) ・無駄のない買い方 ・省エネ・エコマーク	・材料(野菜)の選 び方、買 い方(産地、 価格、新鮮さ、 必要量、環境、 旬・好み・家 族構成等) ・購入計画	・環境に配 慮した物 の使い方、 買い方 ・リサイク ルマーク	・材料の選 び方、買 い方 ・購入計画	・衣服の選 び方 ・表示の見方 (材質・サイ ズ・取り扱 い絵表示等)	・布の選 び方 ・購入計画 ・環境に配 慮した物 の使い方	・加工食品 の選 び方 ・品質表示 ・賞味期限と 消費期限 ・JASマーク ・購入計画	
教材例		・文房具 (ノート等) ・菓子類 (せんべい等)	・野菜 (小松菜・キャ ベツ等)	・日用品 (トイレッ トペーパー等)	・野菜 (キャベツ等)	・衣服	・布	・加工食品 (ベーコン等)	
Web 活用例		授業展開例① 24頁			授業展開例② 26頁			授業展開例③ 28頁	

※小題材の時間は、内容「C 消費生活・環境」にかかる時間をさす。

## 2.Web 版消費者教育読本を活用した授業展開例及びワークシート解答例

### 授業展開例 ① 5年（内容 A・C） 題材名 「じょうずに使おうお金と物」

●小題材名 買い物をする時に必要なことを考えよう

◇目標 買い物をする時に必要なことに気付き、計画の必要性を理解する。

#### ■本時の展開

評 評価

学習過程	主な学習活動	指導上の留意点	教材
見つめる 【10分】	1. 買い物で失敗した経験をワークシートに書き、話し合う。  ■本時のめあてを確認する。	○意見交換をさせ、「このような失敗をしないために、今日は買い物について勉強しよう」と動機付けする。  <span style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">（買い物をする時に必要なこと）を考えよう</span>	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">ワークシート①</span>
活動する    【25分】	2. Web 画面を進めて、賢く買い物をするために必要なことを考える。  ■買い物の計画で大切なポイントを3つ選ぶ。(クイズ1)  ■買い物に必要な材料を選ぶ。(クイズ2)  ■買い物をする時に、必要なことをまとめる。  ■買い物メモを作成する。  ■「まとめクイズ」に挑戦する。	○場面設定を伝える。  <span style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">家庭科で習った野菜いためを今日の夕飯で作るために、買い物に行く。</span>  ○3つのポイントが分かったら、ワークシートに書くように指導する。  ○間違えた児童には、正解するまで何度でもやり直せることを知らせる。  ○①必要な材料(何を)、②必要な数量(どのくらい)、③予算(いくら以内で)買うのかの順番で、計画を立てることを押さえる。  ○Web画面で確認しながら、必要事項をワークシートに記入するように指導する。  ○パワーポイント「まとめクイズ」で、学習の理解度確かめる。  <span style="border: 1px dashed black; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">評 買い物をする時に必要なことに気付き、計画の必要性を理解している。(知識・理解)</span>	Web ステージ 1 「買い物の計画」  <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">ワークシート①</span>  パワーポイント  <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">ワークシート①</span>  パワーポイント
生かす 【10分】	3. 学習を振り返り、発表する。	○買い物の計画について理解を深め、これからの生活に生かしていくことの大切さを知る。	<span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">ワークシート①</span>

## ワークシート①



めあて

## 買い物をする時に必要なことを考えよう

- 1 あなたは、買い物で失敗した経験がありますか。（ はい いいえ ）  
失敗した経験を具体的に書きましょう。

- ・好きなもの、いいなと思ったものを次々と買い、お金が足りなくなってしまった。
- ・買わなければいけないものを忘れ、ちがうものを買ってしまった。
- ・安かったなので、必要以上に買いすぎて使わなかった。
- ・おみやげで、何をかうか決めていなかったなので、何を買ったらいいか分からず、お金も余ってしまった。

友達の発表を聞いて気付いたことを書きましょう。

- 2 かしこく買い物をするためのポイントを3つ書きましょう。

- ① 必要な材料（何を）
- ② 必要な数量（どのくらい）
- ③ 予算（いくら以内で）

かしこく買い物をするためには、

**計画**

を立ててから

買うことが大切です。

- 3 （野菜いため）に必要な物を買うために、下の買い物メモを作成してみましょう。

## 買い物メモ

（品物・数量・予算など）



品物	必要な量	予算
・キャベツ	120g (中4枚)	200円
・ベーコン	80g	300円

合計	500円
あずかったお金	700円

※気を付けること

おつりとレシートをもらってくること。

- 4 学習を振り返ろう。（これから買い物に生かしたいこと・友達の意見を聞いて、気付いたこと）

- ・買い物に行くときは、買い物メモを作って行くことが大切だと分かった。
- ・家に何があるか確認してから、買い物に行こうと思った。
- ・いる、いないの基準をしっかりとって、買い物に行こうと思う。

年 組 名前

## 授業展開例 ② 6年（内容A・B・C）「いためて作ろう朝食のおかず」

●小題材名 野菜の選び方・買い方を考えよう

◇目標

- ①目的に合ったキャベツの選び方について考え、工夫する。  
②目的や品質を考えた物の選び方について理解することができる。

### ■本時の展開

評 評価

学習過程	主な学習活動	指導上の留意点	教材
見つめる 【10分】	1.5年生の買い物の学習を振り返る。  ■本時のめあてを確認する。	○5年生で学習した「買い物の計画」で大切な3つのポイントを確認する。  <b>(野菜)の選び方を考えよう</b>	ワークシート②
活動する 【25分】	2.キャベツの選び方を考える。  ■場面設定から、使用目的、購入物、必要量、予算、購入日を確認する。  ■キャベツの情報を集めるための手がかりを考え、ワークシートに記入する。  ■A、B、C、Dのキャベツの情報を集める。  ■キャベツの情報を整理する。  ■キャベツを1つ選び、その理由をワークシートに記入する。  ■選んだキャベツと選んだ理由を発表する。	○場面設定を伝える。  ・今日、家族のために4人分の「野菜炒め」を作る。 ・購入する物 キャベツ・必要量 120g（中4枚くらい） ・予算 200円程度・購入日 10月14日  ○ワークシートには、値段、数量、産地、新鮮さ、環境の順番で記入し、全員が同じ順番に書いてあるか確認する。  ○キャベツを選ぶ手がかりとなる「数量」をワークシートに記入させる。その後、各自で「値段」・「産地」・「新鮮さ」・「環境」の情報を集めるよう指導する。 ○情報とは、商品から見つけた事柄で、「先入感は入れずに、実際に見て得たものであること」を押さえる。  ○全体で、集めた情報を確認し、整理していく。情報の見方を説明し、気付きを促す。 【新鮮さ】・どのような情報を基に判断するのか。 【環境】・ゴミを減らす物の買い方。 ・産地消費と輸送エネルギーなど。  ○場面設定を再度提示し、整理した情報を基に、自分の家族に合ったキャベツを1つ選ぶように指導する。  ○戸惑っている児童には、自らの家庭を見つめ、一番に重要な情報はどれかを考えて選ぶように支援する。  ○家族の状況や重視する情報により、選ぶ商品は異なってくることに気付かせる。  ○使用目的や予算を考えて自分なりに選ぶことの大切さを押さえる。  <b>評</b> 目的に合ったキャベツの選び方について、自分なりに考えたり、工夫したりしている。(創意工夫)  <b>評</b> 目的や品質を考えた物の選び方について理解している。(知識・理解)	Web ステージ2 「キャベツの選び方」 ワークシート② パワーポイント  ワークシート② パワーポイント  ワークシート②
生かす 【10分】	3.学習を振り返り、発表する。	○友達の意見を聞いて、自分の考えが深まったり見直したりしたことも、ワークシートに記入するよう指導する。  ○適切な買い物の仕方について理解を深め、これからの生活に生かしていくことの大切さを感じられるようにする。	ワークシート②

## ワークシート②



めあて

## キャベツの選び方を考えよう

1 5年生のときに学習した「買い物の計画」を立てるときに確認する3つのポイントを書こう。

- ① 必要な材料 (何を)      ② 必要な数量 (どのくらい)      ③ 予算 (いくら以内で)

2 A. B. C. Dのキャベツの情報を集め、整理しよう。

<今日は、10月14日>

	A	B	C	D
手がかり				
値段	198円	128円	100円	1袋 158円
数量	1個	1/2個 (半分)	2個 (1個がAより小さい)	150g
産地	東京都	群馬県	北海道	群馬県
新鮮さ	あざやかな緑 みずみずしい 芯が白い	あざやかな緑 芯が白い ラップに包まれ衛生的	うすい緑 芯が茶色 見切り品	今日加工
環境	ラップなし 産地が近い	ラップ包そう 産地が少し遠い	ビニール包そう 産地が遠い	ビニール包そう 産地が少し遠い

3 キャベツを1つ選んで○を付け、選んだ理由を書こう。(自分の家族のことを考えて選ぼう。)

選んだキャベツ ○A・B・C・D	<p>【選んだ理由】 ※各解答パターン</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・(A) 東京産なので、エネルギーがかからず、地産地消になる。袋なしなので、ゴミが出ない。予算の200円にいちばん近い。家族が多いので、余ゆうをもって大きめを買う。</li> <li>・(B) 家族がキャベツを好きなので、ほかの料理にも使えそう。みずみずしくて新鮮。</li> <li>・(D) 指定の重さにいちばん近く、使い切れそう。</li> </ul>
---------------------	--

4 学習を振り返ろう。(これからの買い物に生かしたいこと・友達の意見を聞いて、気付いたこと)

- ・手がかりを大切にして、買い物したいと思う。
- ・値段や量だけでなく、環境についても考えたい。
- ・○○さんの「今日買わないと捨てられてしまう」ということが心に残った。
- ・買うポイントが分かったので、これからの買い物に生かしていきたい。
- ・食べるだけでなく、ゴミなどのことも考えようと思った。
- ・量が多いと使い切れないことがありそう。新せんで、ゴミが出なくて安いものを買いたいと思った。

年 組 名前

## 授業展開例 ③ 6年（内容A・B・C）「まかせてね 今日の食事」

●小題材名 加工食品の選び方を考えよう

◇目標

- ①目的に合ったベーコンの選び方について考え、工夫する。  
②目的や品質を考えた物の選び方について理解する。

### ■本時の展開

評 評価

学習過程	主な学習活動	指導上の留意点	教材
見つめる 【10分】	1. 加工食品の食品表示当てクイズをする。  ■本時のめあてを確認する。	○食品表示のいくつかの項目を見て考えるようにさせる。  ○加工食品に表示されている項目（原材料名、内容量、期限表示、保存方法、製造者）を確認する。 ○食品表示には、誰がどんな材料を使って作っているか、安全に食べるための方法など、大切な情報が書かれていることを伝える。  <div style="border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; text-align: center;">(加工食品)の選び方を考えよう</div>	ワークシート③-A
活動する 【25分】	2. ベーコンの選び方を考える。  ■場面設定から、使用目的、購入物、必要量、予算、購入日を確認する。  ■ベーコンの情報を集めるための手がかりを考え、ワークシートを確認する。  ■A、B、Cのベーコンの情報を集める。  ■ベーコンの情報を整理する。	○場面設定をする。 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;">・今日、家族のために4人分の「野菜炒め」を作る。 ・購入する物 ベーコン・必要量 80g ・予算 300円程度・購入日 10月14日</div> ○既習の「ノート」や「キャベツ」の情報を集めるための手がかりを想起させる。  ○手がかりの「値段」「保存方法」については、ワークシートに記入しておき、「形」「量」「賞味（消費）期限」「その他」の情報を集めるようにさせる。 ○「添加物」については、3つのA、B、Cのうち「多い」「中間」「少ない」を選ぶ程度でとどめる。  ○全体で、集めた情報を確認しながら整理していく。情報の見方を説明し、気付きを促す。 【賞味（消費）期限】・食品ロスについても説明する。 【その他】・広告、JASマーク、アレルギー表示・栄養成分表示をおさえる。	Web ステージ2 「ベーコンの選び方」  ワークシート③-B   パワーポイント
	■ベーコンを1つ選び、その理由をワークシートに記入する。  ■選んだベーコンと選んだ理由を発表する。	○場面設定を再度提示し、整理した情報を基に、自分の家族に合ったベーコンを1つ選ぶようにさせる。  ○戸惑っている児童には、自らの家庭を見つめ、一番に重要な情報はどれかを考えて選ぶように支援する。  ○家族の状況や重視する情報により、選ぶ商品は異なってくることに気付かせる。  ○使用目的や予算を考えて自分なりに選ぶ大切さを押さえる。 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 5px 0;">評 目的に合ったベーコンの選び方について、自分なりに考えたり、工夫したりしている。(創意工夫)</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 5px 0;">評 目的や品質を考えた物の選び方について理解している。(知識・理解)</div>	ワークシート③-B
生かす 【10分】	3. 学習を振り返り、発表する。	○友達の見解を聞いて、自分の考えが深まったり見直したりしたことも、ワークシートに記入するようにさせる。  ○適切な買い物の仕方について理解を深め、これからの生活に生かしていくことの大切さを感じられるようにする。	ワークシート③-B

ワークシート③-A

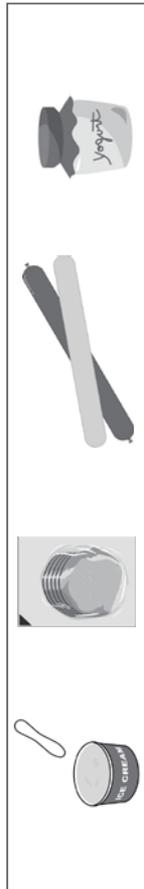
1 食品表示

を見て、どの食品かあててみよう★



<p>A 名称 ( 魚肉ソーセージ )</p> <p>原材料名 魚肉 (たら、その他)、結着材料 (でん粉、大豆たん白、ゼラチン)、植物油、たまねぎ、食塩、砂糖、香辛料 / 調味料 (アミノ酸等)、くん液、酸化防止 (V.E)、色ニチコール色素</p> <p>内容量 100グラム (50グラム×2本)</p> <p>賞味期限 枠外表面記載</p> <p>保存方法 直射日光を避けて常温保存</p> <p>製造者 株式会社○○ ○○県○○市○○</p>	<p>B 名称 ( ハム )</p> <p>原材料名 豚ロース肉 (アメリカ)、糖類 (乳糖、水あめ)、食塩、香辛料 / 調味料 (アミノ酸等)、リン酸塩 (Na)、酸化防止剤 (ビタミンC)、発色剤 (亜硫酸Na)、着色料 (カルミン酸)</p> <p>内容量 123グラム</p> <p>賞味期限 枠外表面記載</p> <p>保存方法 10℃以下で保存してください。</p> <p>製造者 株式会社△△ △△府△△市△△</p>
<p>C 名称 ( ヨーグルト )</p> <p>原材料名 乳製品、砂糖、ぶどう糖液糖、ゼラチン、水あめ / 香料、安定剤 (ペクチン)</p> <p>内容量 100グラム</p> <p>賞味期限 容器上部記載</p> <p>保存方法 要冷蔵10℃以下</p> <p>製造者 株式会社□□ □□県□□市□□</p>	<p>D 名称 ( アイスクリーム )</p> <p>原材料名 乳製品 (物油、乳糖)、水あめ、砂糖、卵黄 / 香料、安定剤 (増粘多糖類)</p> <p>内容量 150グラム</p> <p>保存方法 要冷凍 (-18℃以下)</p> <p>製造者 株式会社◇◇ ◇◇府◇◇市◇◇</p>

★ヒント (アイスクリーム ・ ハム ・ 魚肉ソーセージ ・ ヨーグルト)



年 組 名前

ワークシート③-B

めあて

加工食品 の選び方を考えよう



2 A. B. Cのベーコンの情報を集め、整理しよう。 <今日は、10月14日>

	A	B	C
手がかり			
値段	298円	298円	267円
内容量	155g	80g	150g
形状	スライス	スライス (ハーフカット)	ブロック
消費期限 賞味期限	消費期限 <del>賞味期限</del> 20△△. 10. 31	消費期限 <del>賞味期限</del> 20△△. 11. 3	消費期限 <del>賞味期限</del> 20△△. 10. 17
添加物	3つの中では、少ない・ <b>中間</b> ・多い	3つの中では、 <b>少ない</b> ・中間・多い	3つの中では、少ない・中間・ <b>多い</b>
保存方法	10℃以下	10℃以下	4℃以下
その他	JASマーク 栄養成分表示 お徳用ベーコン	特定JASマーク 栄養成分表示 アレルギー表示 金賞受賞・熟成ベーコン	栄養成分表示 アレルギー表示 お買い得・本日より 加工年月日10.14

3 ベーコンを1つ選んで○を付け、選んだ理由を書こう。(自分の家族のことを考えて選ぼう。)

選んだベーコン (A)・B・C	【選んだ理由】 ・賞味期限が長い。 ・必要量は80gだけど、家族はベーコンが好きなので、余っても次の日に使い切る。 ・JASマークがついているし、添加物はCより少ないので安心。 ・値段がBのほぼ半額でお徳用だから。
--------------------	---

4 学習を振り返ろう。(これからの買いものに生かしたいこと・友達の見聞を聞いて気付いたこと。)

<ul style="list-style-type: none"> <li>賞味期限は、開封したら早く使わなければいけないことが分かった。</li> <li>ブロックベーコンは好みの形に切ることもでき、作る料理に合わせて形や数量を考えたい。</li> <li>アレルギーなど、家族の状況を考えると選ぶことが大切だと思った。</li> <li>食品ロスを減らすために、食品をムダにしないように気を付けたい。</li> <li>カロリーや塩分の量も見えて選んでいる人もいた。栄養成分も見ようと思った。</li> </ul>
--

年 組 名前

授業で使いやすい  
消費者教育教材  
小学校5・6年生向けWeb版



知っているようで知らない

## くらしとお金のヒミツ

小学校5年生の主人公「計画まもる」と一緒に、お金の大切さについて学べる教材です。

★主体的・対話的で深い学びの学習教材！

新しい消費者教育の  
スタイルを提案！

—中学生向けWeb教材—



## カートくんの買い物☆なびげ～しょん

—「消費者の権利と責任」の社会—

Web上での買い物の疑似体験を通じて、商品を選択する力や消費者の権利と責任が学べる教材です。

★批判的思考についても学べる学習教材！

▶HP東京くらしWebからご覧いただけます。

消費者教育読本

検索

消費者教育読本作成検討会委員（平成25年度及び平成29年度）

大竹 美登利	東京学芸大学 名誉教授	(平成25年度座長)
小関 禮子	帝京大学大学院 客員教授	(平成29年度座長)
船江 莉佳	弁護士	
山田 敦子	荒川区立汐入小学校 主幹教諭	
齋藤 麻由子	杉並区立桃井第四小学校 主任教諭	
秋田 博昭	教育庁指導部義務教育指導課統括指導主事	(平成25年度委員)
山崎 禎久	教育庁指導部義務教育指導課指導主事	(平成29年度委員)

編集・発行 東京都消費生活総合センター

〒162-0823 東京都新宿区神楽河岸1-1 セントラルプラザ16階  
Tel 03-3235-1157 Fax 03-3268-1505

デザイン 株式会社セルコ

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-5-2  
Tel 03-3409-8923

平成26(2014)年3月 初版第1刷発行  
平成27(2015)年12月 初版第2刷発行  
平成30(2018)年3月 第2版第1刷発行