

6. 実践問題

実践問題は、インターネット通信販売での申込みの「最終確認画面例」をもとに、何に気を付けたらよいかを疑似体験しながら学習する問題です。

インターネット通信販売の場合、例えばスマートフォンなどで事業者のホームページ画面を見た際に、その頁の全体が画面に表示されず、何度もスクロールした一番下の方に大切な内容が記載されているのを気付かないままに申込みをしてしまうことなどがあり得ます。

消費者が自分の注文内容を理解しないままに契約の申込みに至ってしまうことがないように、インターネット通信販売では、注文前の最終段階である「最終確認画面」に①商品の分量、②販売価格（送料についても表示が必要）、③代金の支払いの時期及び方法、④商品の引渡時期、⑤申込みの期間に関する定めがあるときはその旨及び内容、⑥契約の申込の撤回又は解除に関する事項を画面上に分かりやすく表示すること、又は容易に参照できるようにすることが定められています。また、契約の申込みとなることを誤認させるような表示や（消費者に契約の申込みになることを気付かせないようにして注文ボタンを押させる表示など）、上記の6つの項目について誤認させるような表示を禁止しています。（特定商取引法 第12条の6）

(1) 実践問題①

「実践問題①」の画面では、この6項目がどこに記載されているか、一つ一つ探してみましょう。

①**商品の分量**は、リュックサック1つと、白色ソックス3点セットが2セットと表示されています。

②**販売価格**は、リュックサックが1つ 3,300 円、白色ソックス3点セットが1セット 1,000 円の2セット分（ソックスの小計が2,000円）、送料300円で、合計5,600円になることが分かります。

③**代金支払いの時期・方法**は、クレジットカードでの一括払いです。

④**商品の引渡時期**は、〇月△日午前中となっています。

⑤**申込みの期間**については、「期間限定販売」とあり、具体的には「××月××日～××月××日まで」となっています。

⑥**契約の申込の撤回又は解除に関する事項**は、注文完了後2時間以内はキャンセルができ、また、商品が到着した日から7日以内は返品ができ、返品方法は電話連絡、返送料は不良品についてはお店負担、そうでない場合は顧客負担となっています。

このように、6項目全てが漏れなく最終確認画面に表示されていることが確認できます。複数の商品について共通して適用される契約条件がある場合は、例えば「返品や契約解除について」「返品についての詳細はこちら」等と記載してリンク表示を貼り、そちらをクリックすると内容の詳細が表示される画面例もあります。

ONLINE SHOP

1 カート 2 お客様情報入力 3 お支払い方法の選択 4 注文内容の最終確認 5 ご注文完了

④ 注文内容の最終確認

お申込み商品① **変更** 小計: 3,300 円(税込)

商品名 リュックサック
商品価格 3,300 円(税込) 数量 1

※この商品は期間限定販売です。【お申込み期間: XX月XX日～XX月XX日】

お申込み商品② **変更** 小計: 2,000 円(税込)

商品名 ソックス 3点セット(白)
商品価格 1,000 円(税込) 数量 2

お支払い方法 **変更**

クレジットカード払い(一括)
カード名義人: TOKYO TARO
カード番号: **** * **** * XXXX
有効期限: XX/XXXX

商品の合計(税込): 5,300円
送料(税込): 300円
お支払い総額(税込) 5,600円

お届け先 東京都 区 丁目 番 号
東京都新宿区〇〇 △-〇-〇

発送方法 宅配便(ご自宅へのお届け) **変更**

お届け日時 〇月△日午前中お届け

ご注文完了後のキャンセル・返品について

- ご注文完了後2時間以内は、ウェブサイトのマイページ内でのみキャンセルが可です。
- 商品が到着した日から7日以内は、返品(金額返金)を承ります。
- 返品については、お電話(※2)でのご連絡をお願いいたします。
- 送料については、不良品の返品についてはのみ当社負担となります。

(※1) マイページの「注文履歴」>「ご注文のキャンセル」を押していただき、「キャンセルを受け付けました」のページが表示されるとキャンセル完了となります。

(※2) 返品手続用のご連絡窓口: (電話) XX-XXXX-XXXX

TOPページに戻る (注:注は確定されません)

注文を確認する

初めての方へ ご利用ガイド 利用規約 特定商取引に基づく表示