

Web版教材を活用した授業展開例とワークシート

家庭編

東京都教育庁 指導部高等学校教育指導課 指導主事 宗川 良子

(1)家庭編の高等学校学習指導要領（平成30年告示）における主な消費者教育の内容

教科・科目		内容	
家庭	家庭基礎	C 持続可能な消費生活・環境	(1) 生活における経済の計画
			(2) 消費行動と意思決定
			(3) 持続可能なライフスタイルと環境
	家庭総合	C 持続可能な消費生活・環境	(1) 生活における経済の計画
			(2) 消費行動と意思決定
			(3) 持続可能なライフスタイルと環境
家庭	消費生活	(1) 経済社会の動向と消費生活	
		(2) 消費者の権利と責任	
		(3) 消費者と行政、企業	
		(4) 持続可能な社会を目指したライフスタイル	
		(5) 消費生活演習	

(2)高等学校「家庭」における消費生活に関わる内容とWeb版教材との照合

「家庭基礎」を基に作成

内容C 持続可能な消費生活・環境		Web版教材を使用した授業	
		インターネット通信販売の特性 契約成立に伴う権利と義務	トラブル事例紹介 実践問題 全体のまとめ
		学習項目（キーワード）	
(2) 消費行動と 意思決定	消費行動における 意思決定	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗販売・無店舗販売 ・情報収集 	
	契約の重要性	<ul style="list-style-type: none"> ・契約 ・民法 ・特定商取引法 	<ul style="list-style-type: none"> ・景品表示法 ・未成年者取消権 ・債権と債務
	消費生活の 現状と課題	<ul style="list-style-type: none"> ・消費者問題 ・消費者被害 	<ul style="list-style-type: none"> ・多重債務
	消費者の 権利と責任	<ul style="list-style-type: none"> ・消費者基本法 ・特定商取引法 ・消費者庁 ・消費生活センター ・製造物責任法（PL法） 	<ul style="list-style-type: none"> ・消費者契約法 ・クーリング・オフ制度 ・国民生活センター ・消費者市民社会 ・景品表示法