

## 授業展開例⑤ 「消費者をめぐる問題」

### ● 学習指導過程

※Web版読本「番外編」の説明 p10参照

時間	主な学習活動	指導上の留意点	教材・資料
導入 5分	●前時の復習をする。	・契約時の注意点について、理解度を確認する。	
	消費者問題について知り、なぜ消費者を（支援）する制度があるのかを理解する。		
展開Ⅰ 20分	1. 契約トラブルの寸劇に取り組み、どこが問題だったか考える。  事例を基に、契約をやめることができるのはどういう場合かグループでディスカッションする。	・契約トラブル事例（悪質商法）をロールプレイで体験し、事例のどこが問題だったか話し合わせる。 ・クーリング・オフ制度について伝える。 ・クーリング・オフの他にも、取消し、無効など契約を解除する制度について説明する。 ・前時の通信販売のトラブル事例と、今回のトラブル事例を比較して、契約をやめることができるのは、どういう場合か考えさせる。	ロールプレイ 寸劇台本 「キャッチセールスにご用心」  Web4. 契約をやめられる場合とやめられない場合の違いは？  指導者用パワーポイント資料  ワークシート⑤
展開Ⅱ 20分	2. 消費者保護の制度について理解する。	・民法の基本的な考え方は「お互い対等」であるが、実際には事業者と消費者の間には格差があり、格差を埋めるために消費者を支援する制度があることを説明する。 ・未成年・成年の法律上の責任の違い（未成年者取消権の有無）について説明する。	Web5. 消費者が一方向的に契約をやめることができる制度があるのはなぜ？  指導者用パワーポイント資料  ワークシート⑤
まとめ 5分	3. 学習内容を振り返り、意見交換をする。  グループごとに、この授業を通して気付いたことや疑問点をワークシートに記入する。	・消費生活センターの窓口（188）を紹介する。 ・契約の知識について、授業の最初と最後に自分の理解度がどの程度変容したのかをワークシートで確認させる。	ワークシート⑤

ワークシート⑤ 「消費者をめぐる問題」

年 組 名前

**理解度✓** 当てはまる番号に○を付けましょう。選択肢が数字の場合、知っている数で教えてください。

1. 契約をやめることができる制度を知っている。 (1.1つ 2.2つ 3.3つ 4.4つ 5.5つ以上)
2. 契約をやめることができる場合を説明できる。 (1.説明できる 2.説明できない)

ねらい

消費者問題について知り、なぜ消費者を（ **支援** ）する制度があるのかを理解する。

**1** Web版読本「番外編4」を見て、事例のどこが問題だったのか考え、ワークシートに記入しましょう。

問題と思った点

どうすればよかったか

例) 「モデルにならないか」とスカウトされ、ついていった。  
モデルとして芸能事務所に登録するには、プロフィールを作成するための写真撮影といくつかのレッスンを受ける必要があると言われた。  
事業者から「クレジットで支払ってもよい。モデルの仕事を始めれば10万円なんてあっという間に取り返せる」と言われた。

例) 声をかけられてもついていかない。  
本当に必要だったのかよく考える。  
うまい話にのって、借金をしてまで契約しない。

**2** 契約をやめることができる制度について、（ ）に当てはまる用語を埋めましょう。

クーリング・オフとは、訪問販売などの（ **特定** ）の取引の場合、一定期間内であれば、（ **無条件** ）で契約をやめることができる制度である。

未成年者（ **取消し** ）とは、本人か、保護者が（ **申し出る** ）ことによって、契約をやめることができる制度である。

**3** Web版読本「番外編4」の事例を比較して、契約をやめることができるのはどのような場合か話し合しましょう。

①スニーカー（店舗購入）②チケット（ネット購入）

例) ・いろいろな店や商品を比較できる状態、つまり冷静な判断ができる状態で、契約したからやめられない。

③キャッチセールス（訪問販売）

例) ・不意打ち的な状況で勧誘されて契約したからクーリング・オフができる。  
・他の人の話を聞くこともできず、良い商品かどうか比較する時間がなかったので、冷静に判断できなかったからクーリング・オフができる。

**4** 消費者を保護する制度について、（ ）に当てはまる用語を埋めましょう。

契約の基本的な考え方は、契約する当事者同士が（ **対等** ）な関係であるが、実際には事業者と消費者の間には、構造的な（ **格差** ）が存在している。

その格差を是正するために、国は事業者を（ **規制** ）する法律や、消費者の（ **利益** ）を守る制度を設けている。

また、消費生活センターなどの行政機関を設置し、消費者を（ **支援** ）している。

**5** この時間を振り返り、どのような活動をしましたか？

- 設問例Ⅰ この時間を振り返り、どのような活動をしましたか？
- 設問例Ⅱ 活動を通じて、気付いたことや、自分の考えが深まったことは何ですか？
- 設問例Ⅲ 活動に向けて、調べたいと思ったこと、掘り下げたいことは何ですか？