

(1) Web 版消費者教育読本の使い方

①検索 東京くらしWEB と入力して、検索する。

②東京くらしWebトップページ右



をクリックする。



③消費者教育読本WEB版
「使用教材が決まっている」をクリックする。

消費者教育読本WEB版

東京都消費生活総合センターでは、消費生活に役立つ情報を楽しくわかりやすく学習するための教材として、消費者教育読本WEB版を制作しています。
ご家庭での自主学習や学校の授業、企業の研修、グループ学習などの教材として、ぜひご活用ください。

使用教材が決まってい
る方はこちら
(対象者別一覧)

これまでに作ったWEB
教材の内容が知りたい
方はこちら

④対象別一覧からバナーをクリックする。



⑤「エシカルスーパーマーケット」トップページの構成



商品一覧(p5)



マーク一覧(p5, p15)



先生用ページ(p3)



はじめに(p8)

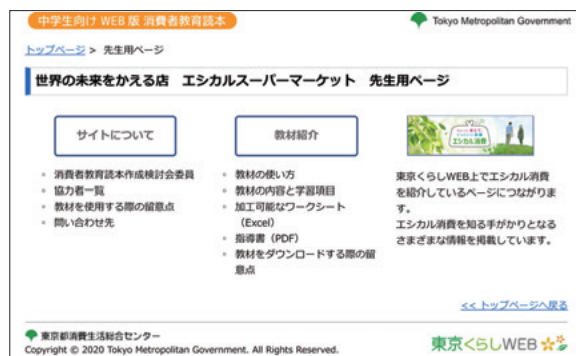


フロア図(p4)



おわりに(p10)





先生用のページ



先生用のページの「教材紹介」をクリックすると、漫画、新聞、授業展開例、ワークシートなどがダウンロードできるようになっています。授業に合わせて「好きなところだけ」使うことも可能です！

Web 版教材の内容と学習項目

コンテンツ	学習内容	ダウンロード / リンク先
はじめに	導入で「エシカル消費」に興味を持たせます。漫画で、生徒の心をぐっと引き付けることができます。	はじめに（漫画）（PDF）
エシカルスーパー	各売り場に並んでいる商品を選択すると、商品ページに移ります。商品ページの情報から、エシカルな視点を調べていきます。	フロア図へ
商品と調べ学習用の新聞・マーク一覧	エシカルスーパーにある商品と、調べ学習に使える新聞・マークの一覧表です。	商品と調べ学習用の新聞・マーク一覧（解説書 p5）（PDF）
新聞	新聞を使って、各商品のどこがエシカルの視点なのかを調べることができます。各新聞はダウンロードできるので、新聞だけ使う授業も可能です。	魚新聞（PDF） グリーン物流新聞（PDF） 地産地消・GAP 新聞（PDF） 食ロス新聞（PDF） フェアトレード新聞（PDF） 森のめぐみ新聞（PDF） 応援消費新聞へ リサイクル新聞（PDF）
エシカル消費とは	この商品は「どこから来て、どこに行くんだろう」と考えることの重要性について学びます。 商品の生産、流通、廃棄の過程で、どのような社会問題や環境問題があるか写真やイラストを用いて説明しています。 生産：児童労働、崩落したラナ・プラザ 流通：輸送エネルギーと CO₂ 廃棄：食品ロス、プラスチックごみ	エシカル消費とは
商品一覧	エシカルスーパーで取り扱っている商品の一覧です。各商品ページにリンクしているので、調べたい商品に素早くアクセスできます。	商品一覧へ
マーク一覧	本教材で取り扱っているマークの説明を見ることができます。動画（レインフォレスト・アライアンスの監査の様子）を見て、第三者認証とは何かを学ぶことができます。	マーク一覧へ 第三者認証とは（動画）
おわりに	漫画でエシカル消費の学習のまとめをします。最後に楽しく授業をしめくくり、教材で学んだ内容を今後の消費生活につなげます。	おわりに（漫画）（PDF）

加工可能なワークシート（Excel）

コンテンツ	学習内容	ダウンロード
1 ワークシート①	商品の購入と選択について考えよう	ワークシート①（生徒用・解答例）（Excel）
2 ワークシート②	よりよい消費生活を目指して	ワークシート②（生徒用・解答例）（Excel）
3 題材配列と指導内容	新学習指導要領に沿った年間計画例	内容「C 消費生活・環境」における題材配列と指導内容（解説書 p17）（PDF）

(2) エシカルスーパーの画面展開

中学生向け WEB 版 消費者教育読本

Tokyo Metropolitan Government

トップ

フロア図

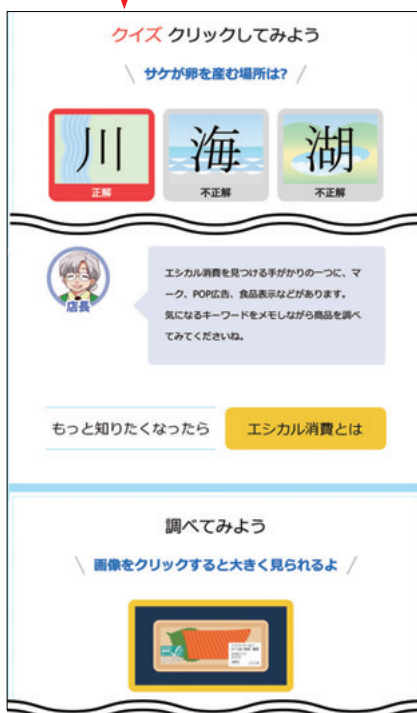


こんにちは、当店の店長です。みなさんは「エシカル」「エシカル消費」という言葉を知っていますか？
エシカルとは、倫理的、道徳的という意味です。エシカル消費とは、自分の価値観に加えて、他の人への配慮も含めて商品を選ぶこと。地域の活性化、雇用なども含めて「人、社会、環境」に配慮した消費行動のことです。
当スーパーでは、エシカルの考えに基づいた商品を集めて販売しています。言うなれば、エシカルスーパーマーケットですね！今日はみなさんと色々な商品を見て、考えてみたいと思います。どうぞゆっくりしてってくださいね！

魚売り場



商品ページへ (p6)



調味料売り場



野菜売り場



果物売り場



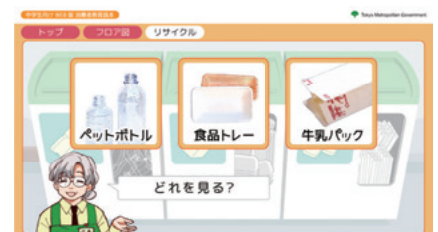
卵・牛乳売り場



日用品売り場



リサイクル



○各売り場にある商品と調べ学習用の新聞・マーク

魚売り場	商品	新聞	マーク
	 サケ	魚新聞	ASC
	 イワシ	地産地消・GAP 新聞	
	 サバ	魚新聞	MEL

野菜売り場	地産地消コーナー	商品	新聞	マーク
		 きゅうり	地産地消・GAP 新聞	
		 ブロッコリー	地産地消・GAP 新聞	
		 玉ねぎ	グリーン物流新聞 食ロス新聞	エコレールマーク
	根菜コーナー	 じゃがいも	食ロス新聞	
		 にんじん	食ロス新聞	
		 ほうれん草	応援消費新聞 地産地消・GAP 新聞	ノウフク JAS 認証マーク GAP 認証マーク
	葉物コーナー	 小松菜	地産地消・GAP 新聞 応援消費新聞	GAP 認証マーク ノウフク JAS 認証マーク

卵・牛乳売り場	商品	新聞	マーク
	 卵	食ロス新聞	
	 牛乳	食ロス新聞 森のめぐみ新聞	FSC 認証マーク

調味料売り場	商品	新聞	マーク
	 塩	グリーン物流新聞	エコレールマーク
	 砂糖	グリーン物流新聞	エコレールマーク

果物売り場	商品	新聞	マーク
	 りんご	応援消費新聞	
	 みかん	応援消費新聞	
	 バナナ	フェアトレード新聞 森のめぐみ新聞	国際フェアトレード認証ラベル レインフォレスト・アライアンス認証ラベル

日用品売り場	商品	新聞	マーク
	 トイレットペーパー	リサイクル新聞	グリーンマーク エコマーク 牛乳パック再利用マーク
	 ノート	森のめぐみ新聞	エコマーク FSC 認証マーク
	 Tシャツ	フェアトレード新聞	GOTS 国際フェアトレード認証ラベル

リサイクル	商品	新聞	マーク
	 ペットボトル	リサイクル新聞	リサイクルのための分別収集識別マーク
	 食品トレイ	リサイクル新聞	リサイクルのための分別収集識別マーク
	 牛乳パック	リサイクル新聞	リサイクルのための分別収集識別マーク

※本教材の商品に付いている各マークは、あくまでも教材用です。実際の商品と同じとは限りません。

(3) 商品ページ 各部の機能について



他の画面に移動したいときは、ここをクリック

- 1 トップページへのリンクボタンです。
- 2 フロア図ページへのリンクボタンです。
- 3 その商品の売り場ページへのリンクボタンです。
- 4 商品一覧ページへのリンクボタンです。
- 5 マーク一覧ページへのリンクボタンです。



- 6 クイズの回答を選択するボタンです。

各商品につき1問出題されます。
選択ボタンをクリックすると、正しい選択ボタンが赤い枠に変わります。

選択後はボタン下に解説が表示されます。
解説部分を閉じるには、再度選択ボタンをクリックします。

例：回答選択後、解説が表示された状態▶



「エシカル消費とは」ページ

- 7 「エシカル消費とは」ページへのリンクボタンです。
エシカル消費について、詳しく解説するページです。



- 8 商品画像の拡大表示をはじめるボタンです。
9 新聞風にまとめられた画像を表示するボタンです。

商品画像の拡大表示



新聞画像の拡大表示



操作方法（8 9 共通）



- (A) 画像の表示サイズを小さくするボタン
(B) 画像の表示サイズを変えるスライダー
つまみを左右に動かすことで画像サイズを変更できます。
(C) 画像の表示サイズを大きくするボタン
(D) 画像の拡大表示を終了するボタン

- 10 商品に関するマークの解説を表示するボタンです。
クリックする度に、表示非表示が切り替わります。



(4) はじめに、おわりに (廻画)



はじめに



1

3



2

4



5

6



7

8



おわりに

1



3



4



5



7

6

8