

1. 消費者教育 Web 教材の使い方

批判的思考

買い物の疑似体験を通して、商品を選択する力を養う

	概要	活用例
<p>1</p> <p>どの飲み物を 買う?</p> 	<p>お楽しみ会用に自分で選択した飲み物を購入します。</p> <p>①小売店、②コンビニエンスストア、③スーパーマーケット、④インターネット販売、⑤自動販売機の5つの販売方法を比較検討し購入方法を選択します。</p> <p>各店舗の特徴や支払方法等に応じて、販売方法を選択する力を養います。</p> <p>【キーワード】 販売方法、支払方法、ネット通販、前払い、即時払い、後払い、二者間契約と三者間契約、売買契約、契約</p> <p>授業展開例付 → 解説書 P22</p> 	
<p>2</p> <p>どのTシャツを 買う?</p> 	<p>①「普段着用」、②「運動用」、③「ボランティア活動のユニフォーム」、④「移動教室用」などの目的と予算を、Web上のくじで決定します。</p> <p>設定された条件の範囲内で、4種類のTシャツを比較検討し、自分なりの考えで1つの商品を選択します。表示から商品の背景まで考えた、奥行きのある思考力を養うことができます。</p> <p>【キーワード】 品質表示、洗濯絵表示、縫い目、環境に関するマーク</p> 	
<p>3</p> <p>どのドライヤーを 買う?</p> 	<p>3つのタイプのヘアードライヤー（値段はすべて4,000円）を、安全性や機能性を比較検討しながら、自分なりの考えで1つの商品を選択します。製品安全や機能面から、選択の理由を考える学習が可能です。</p> <p>【キーワード】 安全性、機能性、保証書、安全に関するマーク</p> 	

「時間がないから1ステージだけ」、「必要な内容をまとめた前半だけ」、「消費者の権利と責任に絞ってまとめだけ」、など、それぞれの先生の授業計画に合わせて、必要な場面だけを使った授業が可能です！



ぼくが案内するよ！

ガイドロボット
カートくん

本教材は、消費者教育を目的とした使用に限ります。営利を目的とした使用は一切禁止します。指導者用資料（パワーポイント）の利用については、現在提供している画面の改変はしないでください。「QRコード」は、株式会社デンソーウェブの登録商標です。



期待される3つの効果

力が養える

消費者の権利と責任の考え方を身に付ける

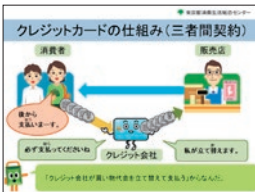
	概要	活用例
1 買い物の意味		<p>前半の疑似体験も含めて、「これまでの買い物で気になったことはあるか。」との問いから、買い物(消費行動)と社会のつながりを考えます。</p> <p>食品ロス問題から「環境に配慮する責任」、ネット通販の法改正と企業の改良製品例から「意見が反映される権利」を具体的に考えていきます。</p> <p>【キーワード】批判的思考、買い物は投票行動、環境に配慮する責任、エシカル消費、意見が反映される権利、最終確認画面</p>
2 Tシャツに隠された真実		<p>「カートくんが持っているTシャツ」を素材に、商品の背景を考える学習ができます。インドのコットン畑で働く生産者の様子を動画で視聴するなど、概念的なエシカル消費をビジュアルで学習することができます。世界に視野を広げながら、「持続可能な社会」の在り方を考えます。</p> <p>【キーワード】持続可能、買い物は投票行動、エシカル消費、フェアトレード、オーガニックコットン、環境に関するマーク</p> <p>授業展開例付 →解説書 P24</p>
3 「もしも...」		<p>「ドライヤーから火花が散ってやけどをしてしまった」事例を基に、「なぜ事故が起こったのか」学習し、どうしたら製品事故を起こさないかを考えます。</p> <p>製品の安全性を通して、消費者には「補償を受ける権利」や、「主張し行動する責任」があることなどを学習できます。</p> <p>【キーワード】製品事故、誤使用、取扱説明書、製造物責任法(PL法)、製品安全に関するマーク、消費生活センター</p> <p>授業展開例付 →解説書 P26</p>
まとめ		<p>各ステージで学ぶ「消費者の8つの権利と5つの責任」を、まとめて学習することができます。</p>

2. 消費者教育 Web 教材及び指導者用資料（パワーポイント）解説のポイント

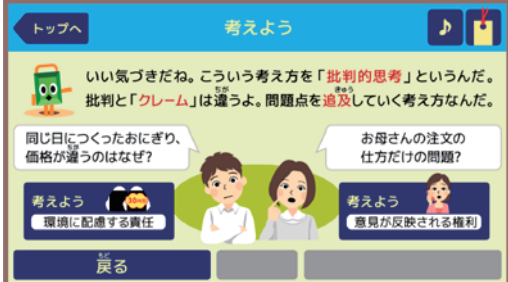

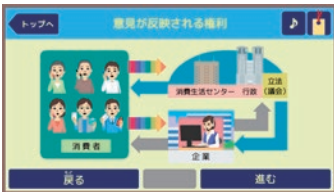

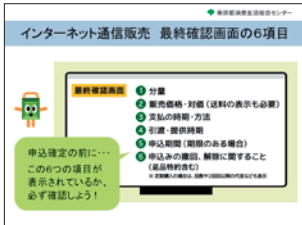
(1) ステージ1 どの飲み物を買う？

※ワークシートは Web サイトからダウンロードできます。

項目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント
ワークシート	<p>1. 以下の選択肢から選んだ商品1つに○を付け、思いつく販</p> <p>Tシャツ、靴、ノート、お菓子、(ノートの場合)</p> <p>ジュース、その他()</p>	<p>衣服、文具、お菓子、飲み物など、身近なものをどこで買っているか考えます。</p> <p>意見を交換して「これから販売方法と支払い方法の授業をする」ことを伝えます。</p> <p style="text-align: right; border: 1px solid black; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;">P23 ワークシート参照</p>
消費者教育 Web 教材	    	<p>お楽しみ会用の飲み物を選択します。</p> <p>「表面をみる」「情報表示をみる」をクリックしたり、拡大したりして、アレルギー表示など、食生活で学んだ表示の確認をして選択するよう伝えま</p> <p>す。</p> <p>「見る」ボタンから、5つの販売方法を確認し、飲み物をどこで買うか選択します。選択にあたり、必要な情報をワークシートに整理するよう伝えま</p> <p>す。</p> <p>数量を入力し、合計額を計算します。スーパーマーケットでは、一部特価品もあります。</p> <p>「決定」ボタンを押すと、「これください」との表示が出て、売買契約成立のタイミングを学ぶことができます。</p>  <p>ボタン、またはイラストから支払い方法を選択します。そのお店で使える支払い方法のみ選択できます。中学生が持つことのできないクレジットカードについては、概要の説明をしています。</p> <p>「売買契約」の画面から、契約の概念を学ぶことができます。</p> <p>契約についてと売買契約の返品・交換について、クイズを使って、理解を深めることもできます。</p>




ワークシート 指導者用資料 (パワーポイント)	4. 店舗販売と無店舗販売の特徴(メリット・デメリット)を書きましょう。													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>店舗販売</th> <th>無店舗販売</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>メリット</td> <td>- 商品を直接手に取って、他の商品と比較できる。 - 店員から説明してもらうことができる。</td> <td>- 店舗まで出かける必要がなく、遠い店舗のものも購入できる。</td> </tr> <tr> <td>デメリット</td> <td>- 営業時間内に店舗まで出かけないと購入できない。</td> <td>- 商品を直接見たり、試したりすることができない。 - 送料がかかることが多い。</td> </tr> </tbody> </table>		店舗販売	無店舗販売	メリット	- 商品を直接手に取って、他の商品と比較できる。 - 店員から説明してもらうことができる。	- 店舗まで出かける必要がなく、遠い店舗のものも購入できる。	デメリット	- 営業時間内に店舗まで出かけないと購入できない。	- 商品を直接見たり、試したりすることができない。 - 送料がかかることが多い。				
	店舗販売	無店舗販売												
メリット	- 商品を直接手に取って、他の商品と比較できる。 - 店員から説明してもらうことができる。	- 店舗まで出かける必要がなく、遠い店舗のものも購入できる。												
デメリット	- 営業時間内に店舗まで出かけないと購入できない。	- 商品を直接見たり、試したりすることができない。 - 送料がかかることが多い。												
	5. 支払い方法について()の中に当てはまる言葉と支払い例を書きましょう。													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>前払い</th> <th>(即時) 払い</th> <th>(後) 払い</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>方法</td> <td>前もってカードや券を買ったり、カードにチャージをしたりして代金を支払う。</td> <td>買うとする商品と引き換えに、その場で代金を支払う。</td> <td>商品を先に手に入れ、期日までに一括もしくは分割で支払う。</td> </tr> <tr> <td>例</td> <td>プリペイドカード型電子マネー 交通系ICカード、商品券、ギフトカードなど</td> <td>現金 デビットカードなど</td> <td>クレジットカード 公共料金、携帯電話の使用料など</td> </tr> </tbody> </table>		前払い	(即時) 払い	(後) 払い	方法	前もってカードや券を買ったり、カードにチャージをしたりして代金を支払う。	買うとする商品と引き換えに、その場で代金を支払う。	商品を先に手に入れ、期日までに一括もしくは分割で支払う。	例	プリペイドカード型電子マネー 交通系ICカード、商品券、ギフトカードなど	現金 デビットカードなど	クレジットカード 公共料金、携帯電話の使用料など	店舗販売・無店舗販売のメリット・デメリット、支払い方法の特徴を整理することができます。
	前払い	(即時) 払い	(後) 払い											
方法	前もってカードや券を買ったり、カードにチャージをしたりして代金を支払う。	買うとする商品と引き換えに、その場で代金を支払う。	商品を先に手に入れ、期日までに一括もしくは分割で支払う。											
例	プリペイドカード型電子マネー 交通系ICカード、商品券、ギフトカードなど	現金 デビットカードなど	クレジットカード 公共料金、携帯電話の使用料など											
			 <p>P23 ワークシート参照</p>											

(2) ステージ 1 買い物の意味

項目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント
消費者教育 Web 教材	  	<p>前半の疑似体験も含めて、「これまでの買い物で気になったことはあるか。」との問いから、買い物(消費行動)と社会のつながりを考えます。</p> <p>食品ロス問題から環境への配慮を考えるコース、消費者の意見が行政や企業に届き社会がよりよくなることを考えるコースを選ぶことができます。</p>
指導者用資料 (パワーポイント)	 	<p>補足したい内容は、指導者用資料を用いて解説することも可能です。</p>
ワークシート	<p>6. 買い物(消費行動)は、個人の満足だけでなく、社会につながっています。「自立した消費者」として自分ができること、どのように行動していきたいか、考えて書きましょう。</p> <p>何気なくしている買物が、いろいろな形で社会とつながっていると感じた。消費者に環境に配慮する責任のなかに、日本の食品ロスの多さを知った。食べ残さない、食材を無自分でもできることはあると思ったので、できることから実践していきたい。</p>	<p>これまでの学習を通して、「自立した消費者」として、自分ができることやどのように行動していきたいか、考えて記入します。</p>

(3) ステージ2 どのTシャツを買う？

※ワークシートは Web サイトからダウンロードできます。

項目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント
ワークシート	<p>1. 次の商品を買うときに、どのような情報を基準に選びますか。 以下の選択肢から選んだ商品1つに○を付け、選択の基準をすべて書きましょう。</p> <p>Tシャツ、アイスクリーム、 （① 華箱、その他）</p> <p>①軽段、持ち運びしやすいか（重いか軽いか、大きい） ②しまえる量の多さ、デザイン（かっこいい、かわいい）</p>	<p>Tシャツ、アイスクリームなど中学生がよく買う商品を取り上げ、商品を選択する基準をワークシートに記入させます。</p>
消費者教育 Web 教材	 <p>体祭で着るおそろいのTシャツを買う。 予算 3000円</p> <p>目的に合ったTシャツを購入してね。</p> <p>ガイドロボット カートくん 衣料品売り場へ</p> <p>①セール品（特別価格） お買い得品 ②快適サラサラタイプ 遠征隊 世界初の新技術 ③ベーシックタイプ ④エシカル（環境社会配慮型） Ethical Fashion</p> <p>② 快適サラサラタイプ</p> <p>友だちの 評判 比較</p> <p>×とじる</p> <p>① セール品（特別価格） ② 快適サラサラタイプ CLICK CLICK</p> <p>③ ベーシックタイプ ④ エシカル（環境社会配慮型） CLICK CLICK</p>	<p>Web 教材を見て、ショッピングストアで、目的に合ったTシャツを購入するように伝えます。目的は、Web 上のくじで決定します。</p> <p>Tシャツは、セール品、快適サラサラタイプ、ベーシックタイプ、エシカル（環境社会配慮型）の4種類です。</p> <p>それぞれのTシャツについて 見る 比較 友だちの 評判 をクリックしながら必要な情報を収集し、ワークシートに書き込むように伝えます。（情報の一覧表は別シートとして配布することも可能です。）</p> <p>P11 一覧表参照</p> <p>Tシャツを購入したら、選んだ理由を記入するように伝えます。発表したり、話し合った後、気付いたことを書くように伝えます。</p>
指導者用資料（パワーポイント）	<p>東京都消費生活総合センター</p> <p>取り扱い絵表示</p> <p>値段 1,800円 色  サイズ S/M/L</p> <p>このTシャツの取り扱い絵表示の意味は、 どういう意味かな？</p> <p>取り扱い絵表示（例）</p> <p></p> <p>洗濯機で弱い洗濯ができる。（上取液温40℃） 酸素系漂白剤のみ使用可能。 アイロンがかけられる。（120℃まで） ドライクリーニングできない。 日陰のつり干しがよい。 タンブル乾燥はできない。</p>	<p>画面を切り替え、スクリーンにパワーポイントを映し出し、一覧表を見ながら情報を整理したり、必要に応じ、既製服に記載されている組成表示、取り扱い絵表示などを解説します。</p>
ワークシート	<p>5. 今日の学習を振り返り、これからの生活に生かしたいことを書きましょう。</p> <p>環境配慮型を選ぶのが一番良いとも思ったけれど、目的によっては別のタイプのTシャツの方がよい場合があると感じた。洗濯表示の意味がよく分からなかったので、家に帰っている洋服のタグをよく見てみたいと思った。</p>	<p>今日の学習を振り返り、これからの生活に生かしたいことを記入させます。</p>

(4) ステージ2 Tシャツに隠された事実





項目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント
ワークシート	<p>1. 「持続可能な社会」を実現するために、必要な事柄は何かキーワード</p> <p>環境に優しい生活、省エネルギー、ごみを出さない生活、地球温暖化防止、リサイクル など</p>	<p>「持続可能な社会」を実現するために必要な事柄は何か、キーワードをワークシートに記入させます（複数可）。</p> <p>P25 ワークシート参照</p>
消費者教育 Web 教材	 <p>認定NPO法人ACE調べ</p> <p>Tシャツ2,500円のうち、原料代は25円。たったの1%!</p> <p>流通 1,975円 (79%)</p> <p>小売店(粗利) 1,250円(50%)</p> <p>メーカー(営業利益) 475円(19%)</p> <p>製品原価 525円 (21%)</p> <p>販売管理費 250円(10%)</p> <p>縫製 250円(10%)</p> <p>紡績・組み立て 220円(9%)</p> <p>付属品30円(1%) 原料 25円(1%)</p> <p>原料はどこでどうやって作られるのだろう？ Tシャツのルーツを探ろう！</p> <p>ビデオを観る</p> <p>「このTシャツはどこからくるの？」</p>	<p>Web教材を見て、各項目のキーワードをワークシートに記入しながら進めるように伝えます。</p> <p>価格が同じ商品でも、その内訳は企業の努力や考え方で変わってくることを説明したり、カートくんが選んだTシャツのように、商品の原料代が約1%という商品があることを紹介したりして、Tシャツに潜む問題点を考えていきます。</p> <p>ビデオでは、インドの児童労働の様子、農業による問題点について学習します。</p>
ワークシート	<p>5. これまでの「消費生活と環境」の学習を振り返り、「持続可能な社会」を実現するために、これから自分ができていることを書きましょう。</p> <p>私は今まで省エネを心がけてきたが、今日の学習で自分が購入している商品に隠れていることを初めて知った。これからは商品を買うときに、フェアトレード</p>	<p>「持続可能な社会」の構築に向けて、自分や家族、企業ができることは何か、各班で話し合います。</p> <p>P25 ワークシート参照</p>
消費者教育 Web 教材	 <p>フェアトレードは、発展途上国の生産者が世界中の企業と対等に取引をする「公平な貿易の仕組み」なんだ。</p> <p>「エシカル消費」の1つに、フェアトレード商品を買うことも含まれる。</p>	<p>ワークシートの答えを解説しながら、必要に応じて、フェアトレード、オーガニックコットンについて解説します。</p>
ワークシート	<p>4. 発表したり、話し合った後、気付いたことを書きましょう。</p> <p>もしかしたら、自分たちが着ているTシャツを製造している人が農業で健康を崩す。フェアトレードの商品を買うことは、製造者に正当な賃金を支払うことができる。フェアトレードの商品は高いと聞いた。お小遣いで買えるか心配だと思った。</p>	<p>身近な「消費生活と環境」の学習を振り返り、総まとめの感想を記入させます。</p> <p>P25 ワークシート参照</p>

(5) ステージ3 どのドライヤーを買う?

※ワークシートは Web サイトからダウンロードできます。

項目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント																																								
ワークシート	<p>1. 次の商品を買うときに、どのような情報を基準に選びますか。 以下の選択肢から選んだ商品1つに○を付け、選択の基準をすべて書きましょう。</p> <p>自転車、ドライヤー、電子辞書、日焼け止めクリーム、制汗シート、その他()</p> <p>価格、家族のアドバイス、お店の人のアドバイス、友だちが乗っているから</p> <p>機能 (ギアチェンジができる)、デザイン (ハンドルの形、流行のフレーム)</p>	<p>自転車、ドライヤー、日焼け止めクリームなどの中学生に身近な商品を取り上げ、商品を選択する基準をワークシートに記入させます。</p>																																								
消費者教育 Web 教材	<p>ヘアドライヤーを比較して、どれを買うか決定しよう。</p> <p>乾かすだけでつやつやすべすべ。人気のおしゃれなシンプルデザイン。濡れた髪を乾かす時間が半減する HIGHパワー! しかも静音!</p> <p>価格: 4,000円 重さ: 450g</p> <p>消費電力 風量・温度調整 1200W 風量 TURBO-HIGH-LOW 温度 HOT-COOL</p> <p>音量 TURBO使用時 65dB</p> <p>購入しました。</p> <p>この商品を選んだ理由を考えてみよう。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 宣伝文句 ● 性能 ● 安全性 ● 取り扱いやすさなど 	<p>Web 教材を見て、家電ストアで、ドライヤーを購入してくるように伝えます。</p> <p>それぞれのドライヤーについて 見る 回転 機能性 保証書 をクリックしながら必要な情報を収集し、ワークシートに書き込むように伝えます。(情報の一覧表は別シートとして配布することも可能です。)</p> <p>P11 一覧表参照</p> <p>ドライヤーを購入したら、選んだ理由を記入するように伝えます。発表したり、話し合った後、気付いたことをワークシートに記入させます。</p>																																								
指導者用資料 (パワーポイント)	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Aタイプ</th> <th>Bタイプ</th> <th>Cタイプ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>価格</td> <td></td> <td>4,000円</td> <td></td> </tr> <tr> <td>安全性</td> <td>プロテクタ</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>安全マークと警告表示</td> <td>本体には警告表がなし</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>吸込口と吐出口</td> <td>ノズル一体型</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>機能性</td> <td>おしゃれなシンプルデザイン</td> <td>持ちやすいこだわり設計</td> <td>ホリが入らない安全設計</td> </tr> <tr> <td>消費電力(W)</td> <td>1300</td> <td>1200</td> <td>1200</td> </tr> <tr> <td>風量/温度調節</td> <td>3段階/COOL有</td> <td>3段階/COOL有</td> <td>3段階/HOT-WARM-COOL有</td> </tr> <tr> <td>音量(dB)</td> <td>50(TURBO使用時)</td> <td>52(TURBO使用時)</td> <td>65(TURBO使用時)</td> </tr> <tr> <td>重さ(g)</td> <td>500</td> <td>650</td> <td>450</td> </tr> </tbody> </table>		Aタイプ	Bタイプ	Cタイプ	価格		4,000円		安全性	プロテクタ			安全マークと警告表示	本体には警告表がなし			吸込口と吐出口	ノズル一体型			機能性	おしゃれなシンプルデザイン	持ちやすいこだわり設計	ホリが入らない安全設計	消費電力(W)	1300	1200	1200	風量/温度調節	3段階/COOL有	3段階/COOL有	3段階/HOT-WARM-COOL有	音量(dB)	50(TURBO使用時)	52(TURBO使用時)	65(TURBO使用時)	重さ(g)	500	650	450	<p>画面を切り替え、スクリーンにパワーポイントを映し出し、一覧表を見ながら情報を整理したり、必要に応じ、安全に留意した商品の選び方などを解説します。</p>
	Aタイプ	Bタイプ	Cタイプ																																							
価格		4,000円																																								
安全性	プロテクタ																																									
安全マークと警告表示	本体には警告表がなし																																									
吸込口と吐出口	ノズル一体型																																									
機能性	おしゃれなシンプルデザイン	持ちやすいこだわり設計	ホリが入らない安全設計																																							
消費電力(W)	1300	1200	1200																																							
風量/温度調節	3段階/COOL有	3段階/COOL有	3段階/HOT-WARM-COOL有																																							
音量(dB)	50(TURBO使用時)	52(TURBO使用時)	65(TURBO使用時)																																							
重さ(g)	500	650	450																																							
ワークシート	<p>4. 今日の学習を振り返り、これからの生活に生かしたいことを書きましょう。</p> <p>今日の授業で勉強するまでは、ドライヤーについては重さと値段くらいしか安全に関するマークがあることも初めて知ったので、これからは商品のかつでなく、マークや安全性についても考えて選ばないといけないと思った。</p>	<p>今日の学習を振り返り、これからの生活に生かしたいことを記入させます。</p>																																								

(6) ステージ3 こしょう（故障）？ごしょう（誤使用）？どうしよう！！









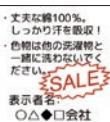
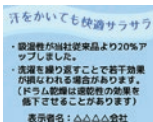
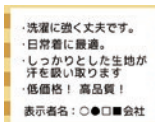









項目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント
指導者用資料 (パワーポイント)		<p>生活の中で「ヒヤリ・ハット」した事例がないか思い出させます。</p> <p>2枚の写真を見せながら、「正しく使用することが重要である」ことに気付かせます。</p>
消費者教育 Web教材	<p>電源コードから火花が散る(スパーク) 実験映像を見てみよう。</p>  <p>NITE提供 ドライヤーの使い方 (1分58秒)</p> <p>総合セゲーム 商品とマークの正しい組み合わせはどれかな？ 商品を当てはまるマークまで動かしてみよう。</p>  <p>英語で言うと…… Safety ○○</p> <p>消費生活センターに同じような情報が集まると、国や自治体が、同じような事故を防ぐために、対策を立てるんだ。</p> <p>ドアノブにフードのひもが引っかかってヒヤッとした</p> <p>さらに数年後 わたしもヒヤッとしたよ。</p> <p>滑り台でフードのひもが引っかかり、首が締まって入院したんです。</p>	<p>Web教材「どうして事故が起こるのか考えてみよう」を疑似体験しながら、事故の原因や事故が起こらないためにはどうしたらよいか、ワークシートに記入させます。</p> <p style="text-align: right;">P27 ワークシート参照</p> <p>Web教材「企業の責任を考える」を見ながら、各項目のキーワードをワークシートに記入させます。</p> <p style="text-align: right;">P27 ワークシート参照</p> <p>Web教材「君の力で社会を動かす」の「消費生活センターに相談してみよう」を見ながら、自分ならどうするかワークシートに記入させます。</p> <p style="text-align: right;">P27 ワークシート参照</p>
指導者用資料 (パワーポイント)	<p>東京都消費生活総合センター</p> <p>消費者の権利と責任</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>消費者の権利とは</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 安全を求める 2 知らされる 3 選択する 4 意見が反映される 5 補償を受ける 6 消費者教育を受ける 7 生活の基本的ニーズが保障される 8 健全な環境を享受する </div> <div style="width: 45%;"> <p>消費者の責任とは</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 批判的意識を持つ ● 主張し行動する ● 社会的弱者への配慮をする ● 環境への配慮をする ● 連帯する </div> </div> <p>ケネディ大統領が提唱した消費者の4つの権利</p> <p>消費者の8つの権利は消費者基本法の理念に明記されているんだ。</p> 	<p>画面を切り替え、スクリーンにパワーポイントを映し出し、消費者の権利と責任を解説します。ワークシートの()に当てはまる言葉を記入させます。</p>
ワークシート	<p>6. 今回の学習を通して、「消費者が権利を実現し、責任を果たす」ことができるのか、考えてみましょう。</p> <p style="border: 1px solid red; padding: 5px;">製品を正しく使うことが、まず一番大切なことだと感じた。それでもに相談したり、メーカーや販売店にきちんと伝えて、原因を調べてくれたトラブルを正確に伝えるための行動を起こすことが、自分や家族なのだと分かった。</p>	<p>今回の学習を通して、「消費者が権利を実現し、責任を果たす」ために、普段の生活でどのようなことができるのか、考えさせます。</p> <p style="text-align: right;">P27 ワークシート参照</p>

(7) まとめ 消費者の権利と責任

項目	授業の流れ	授業の進め方と指導のポイント																														
消費者教育 Web 教材		<p>「消費者の権利と責任」とは何かを Web 教材で学習するように伝えます。</p>																														
ワークシート	<p>1. 消費者の権利と責任について、() に当てはまる言葉を書きましょう。</p> <p>消費者の権利とは、1962年のケネディ大統領による「消費者の4つの() 権 際消費者機構(CI)による「消費者の8つの() 権 利」と5つの() 責 任 けてきた。</p> <p>日本でも、2004年に成立した消費者基本法に「消費者の8つの() 権 利」。</p>	<p>ワークシートの() に答えを埋めさせながら、「消費者の権利と責任」とは何かを説明します。</p> <p style="text-align: right;">P29 ワークシート⑦参照</p>																														
消費者教育 Web 教材		<p>「消費者の権利と責任」の町に記載された8つの権利と5つの責任のうち、学習してみたいところをクリックして、それぞれの権利と責任の内容を確認させます。</p> <p>ステージ1～3の場面における「消費者の権利と責任」に関連する部分が再現されるようになっています。</p>																														
ワークシート	<p style="text-align: right;">※①②③④は、ケネディの4つの権利</p> <table border="1" data-bbox="347 1406 895 1659"> <thead> <tr> <th>消費者の8つの権利</th> <th>身近な例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①(安全)を求めるとの権利</td> <td>安全なドライバーを使うことができる。</td> </tr> <tr> <td>②(知らされる)の権利</td> <td>本屋の店員が、本の特徴を教えてくれる。</td> </tr> <tr> <td>③(選択する)の権利</td> <td>いろいろな店やいろいろな商品を、選んで買うことができる。</td> </tr> <tr> <td>④(意見)が反映される権利</td> <td>ヨーグルトやペットボトルなどの製品が消費者の声を聞いて改良される。</td> </tr> <tr> <td>⑤(補償を受ける)の権利</td> <td>正しく使っていたにもかかわらず、製品が原因でけがをしたら、企業に治療費を負担してもらえる。</td> </tr> <tr> <td>⑥(消費者教育)を受ける権利</td> <td>消費者教育 Web 教材で、「消費者の権利と責任」の勉強をする。</td> </tr> <tr> <td>⑦生活の(基本的ニーズ)が保障される権利</td> <td>食料、水などの生活必需品が、いつでも好きな時に手に入る。</td> </tr> <tr> <td>⑧健全な(環境)を享受する権利</td> <td>農薬の大量使用を禁止し、土地や人間が悪影響を受けることがないようにする。</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="347 1682 895 1850"> <thead> <tr> <th>消費者の5つの責任</th> <th>身近な例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(批判的意識)を持つ責任</td> <td>商品の背景の理由を調べ、自分の言葉で説明できるようになる。</td> </tr> <tr> <td>(主張し行動)する責任</td> <td>商品の不具合を見つけた時に、企業に理由を言って交換してもらう。</td> </tr> <tr> <td>(社会的弱者)への配慮をする責任</td> <td>途上国の生活を意識して、フェアトレードの商品を購入する。</td> </tr> <tr> <td>(環境)への配慮をする責任</td> <td>環境に負荷のかからない方法で作られた商品を購入する。</td> </tr> <tr> <td>(連帯)する責任</td> <td>「ヒヤリ・ハット」したことを相談窓口へ情報提供することで、ほかの消費者のトラブル防止につなげる。</td> </tr> </tbody> </table> <p>3. 「消費者が権利を実現し、責任を果たす」ために、普段の生活でどのようなことができるのか、考えてみましょう。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>商品を買うときには、どうやって作られてきた商品なのかをよく考えて買うかどうかを決めることが、消費者の責任を果たすことだと思った。また買った商品で事故が起きたときは、原因をよく調べて、単なる悪口ではない、正確な情報を、企業や行政に伝えることも大きな責任だと思った。それが自分以外の人たちの役に立つし、社会をよくなることにもつながると思った。一人ひとりのこうした行動によって、安全な商品を選択したり、環境や生活のニーズが守られる権利につながると思う。そのために、消費者教育の教材で学ぶ権利もあるのだと感じた。</p> </div>	消費者の8つの権利	身近な例	①(安全)を求めるとの権利	安全なドライバーを使うことができる。	②(知らされる)の権利	本屋の店員が、本の特徴を教えてくれる。	③(選択する)の権利	いろいろな店やいろいろな商品を、選んで買うことができる。	④(意見)が反映される権利	ヨーグルトやペットボトルなどの製品が消費者の声を聞いて改良される。	⑤(補償を受ける)の権利	正しく使っていたにもかかわらず、製品が原因でけがをしたら、企業に治療費を負担してもらえる。	⑥(消費者教育)を受ける権利	消費者教育 Web 教材で、「消費者の権利と責任」の勉強をする。	⑦生活の(基本的ニーズ)が保障される権利	食料、水などの生活必需品が、いつでも好きな時に手に入る。	⑧健全な(環境)を享受する権利	農薬の大量使用を禁止し、土地や人間が悪影響を受けることがないようにする。	消費者の5つの責任	身近な例	(批判的意識)を持つ責任	商品の背景の理由を調べ、自分の言葉で説明できるようになる。	(主張し行動)する責任	商品の不具合を見つけた時に、企業に理由を言って交換してもらう。	(社会的弱者)への配慮をする責任	途上国の生活を意識して、フェアトレードの商品を購入する。	(環境)への配慮をする責任	環境に負荷のかからない方法で作られた商品を購入する。	(連帯)する責任	「ヒヤリ・ハット」したことを相談窓口へ情報提供することで、ほかの消費者のトラブル防止につなげる。	<p>「消費者の権利と責任」の学習内容をワークシートに記入させます。話し合った内容をまとめ、発表することで学級全体への共有化を促します。</p> <p style="text-align: right;">P29 ワークシート⑦参照</p>
消費者の8つの権利	身近な例																															
①(安全)を求めるとの権利	安全なドライバーを使うことができる。																															
②(知らされる)の権利	本屋の店員が、本の特徴を教えてくれる。																															
③(選択する)の権利	いろいろな店やいろいろな商品を、選んで買うことができる。																															
④(意見)が反映される権利	ヨーグルトやペットボトルなどの製品が消費者の声を聞いて改良される。																															
⑤(補償を受ける)の権利	正しく使っていたにもかかわらず、製品が原因でけがをしたら、企業に治療費を負担してもらえる。																															
⑥(消費者教育)を受ける権利	消費者教育 Web 教材で、「消費者の権利と責任」の勉強をする。																															
⑦生活の(基本的ニーズ)が保障される権利	食料、水などの生活必需品が、いつでも好きな時に手に入る。																															
⑧健全な(環境)を享受する権利	農薬の大量使用を禁止し、土地や人間が悪影響を受けることがないようにする。																															
消費者の5つの責任	身近な例																															
(批判的意識)を持つ責任	商品の背景の理由を調べ、自分の言葉で説明できるようになる。																															
(主張し行動)する責任	商品の不具合を見つけた時に、企業に理由を言って交換してもらう。																															
(社会的弱者)への配慮をする責任	途上国の生活を意識して、フェアトレードの商品を購入する。																															
(環境)への配慮をする責任	環境に負荷のかからない方法で作られた商品を購入する。																															
(連帯)する責任	「ヒヤリ・ハット」したことを相談窓口へ情報提供することで、ほかの消費者のトラブル防止につなげる。																															

3. 飲み物（販売方法）、Tシャツ、ドライヤー商品の比較画面一覧表

選んだお店に チェックを入れよう	店舗販売			無店舗販売	
	□小売店	□コンビニエンスストア	□スーパーマーケット	□インターネット販売	□自動販売機
					
価格	140円	160円	最安値 120円	90円 + 600円 購入は24本から	180円
追加情報 店の様子	営業時間 10:00~20:00 事前予約・配達可能	営業時間 24H営業 商品種類・商品 数は少ない	営業時間 10:00~21:00	いつでも買える。 使用場所への配達が可能 配達日時指定可 返品・交換不可	身近にある。 いつでも買える。
支払い方法	現金	現金 交通系IC コード決済	現金 交通系IC コード決済 クレジットカード払い	代金引換 コンビニ店頭支払い クレジットカード払い	現金 交通系IC

選んだTシャツに チェックを入れよう	□セール品(特別価格)	□快適サラサラタイプ	□ベーシックタイプ	□エシカル(環境社会配慮型)
				
価格	780円	1,800円	1,800円	2,500円
色				
				
裾の縫い方	 1本針オーバーロック	 三つ折り縫い	 2本針オーバーロック	 テープ(ミンステッチ)
洗濯給表示				
友達の評判	<ul style="list-style-type: none"> • かわいいデザインだったよ。 • 去年欲しかったものが安く買えたよ。 • 洗濯したら色落ちしたよ。 • 3回しか洗濯していないのに型崩れしてしまったよ。 	<ul style="list-style-type: none"> • 汗をかいてもべたつかないよ。 • 洗濯すると乾くのが早いね。 • 普通のシャツより薄い感じがしたな。 	<ul style="list-style-type: none"> • 生地がしっかりしているね。 • 定番商品だからいつでも買えるよ。 • シンプルなものが多いね。 • もう少し安いと2枚買えるのに。 	<ul style="list-style-type: none"> • 自然な色が多いけど、他の色も選べるといいな。 • 農業を使わないから、生産者の健康や自然環境を守ることに繋がっているんだって。

選んだドライヤーに チェックを入れよう	Aタイプ	Bタイプ	Cタイプ	
				
価格	4,000円			
安全性	プロテクタ			
	安全マークと警告表示	本体には 警告表示なし 		
	吸込口と吐出口			
機能性	宣伝文句	おしゃれなシンプルデザイン	持ちやすいこだわり設計	ホコリが入らない安全設計
	消費電力(W)	1,300	1,200	1,200
	風量/温度調節	3段階/COOL有	3段階/COOL有	3段階/HOT-WARM-COOL有
	音量(dB)	50(TURBO使用時)	52(TURBO使用時)	65(TURBO使用時)
	重さ(g)	500	650	450