ワークシート

３年（　　　　）組　名前（　　　　　　　　　　　　）

本時の 学習課題

「消費者問題が起こらないようにするためにどうしたらよいだろうか。」

■　Web版読本を視聴して、消費者問題が起こる原因について、あなたの考えを記入しましょう。

|  |  |
| --- | --- |
| Web版読本の事例 | 消費者問題が起こる原因 |
| マーマー編  「買ったものがイメージと違う！」 |  |
| ミーミー編  「買ったものが届かない…」 |  |

■　次の（　　　　）に当てはまる言葉を下の選択肢から選び、記入しましょう。

消費者には、「商品を買うか買わないか、何をどれだけ買うか」などを決める権利があり、消費者に

（①　　　　　　　　）があることが経済活動の原則である。

企業には、（② 　　　　　　　）を追求するとともに、安全な商品やサービスを提供することや、公正な経済活動を行う役割がある。しかし、中には行き過ぎた広告で消費者に誤解をさせたり、欠陥品、詐欺、悪質商法のように、消費者の生命・身体、（③　　　　　　　　）をおびやかしたりする消費者問題が起こっている。

消費者問題が起こる背景には、消費者と企業との間に、情報の質と量、交渉を行う力に圧倒的な

（④　　　　　　　　）がある。消費者（①　　　　　　　　）を確立するためには、国や地方公共団体が、消費者の権利を保障していくことが重要である。

　選択肢：　　格差　　主権　　財産　　利潤（利益）

■　それぞれの立場で、「消費者問題が起こらないようにするために必要なこと」を考えてみましょう。

|  |  |
| --- | --- |
| 立場 | 必要なこと |
| 消費者 |  |
| 企業（事業者） |  |
| 国や地方公共団体 |  |

■　本時の学習を振り返り、学んだことや本時の学習課題について考えたことは何ですか。

|  |
| --- |
|  |

ワークシート

３年（　　　　）組　名前（　　　　　　　　　　　　）

本時の 学習課題

「消費者問題が起こらないようにするためにどうしたらよいだろうか。」

■　Web版読本を視聴して、消費者問題が起こる原因について、あなたの考えを記入しましょう。

|  |  |
| --- | --- |
| Web版読本の事例 | 消費者問題が起こる原因 |
| マーマー編  「買ったものがイメージと違う！」 | ・購入前に商品の表示や購入条件をよく確認しなかったから。  ・サイズや返品条件を確認せずに、買ってしまったから。 |
| ミーミー編  「買ったものが届かない…」 | ・購入前に誰が売っているのか、よく確認しなかったから。  ・住所や電話番号をよく確認せずに、買ってしまったから。 |

■　次の（　　　　）に当てはまる言葉を下の選択肢から選び、記入しましょう。

消費者には、「商品を買うか買わないか、何をどれだけ買うか」などを決める権利があり、消費者に

（①　　　主権　　　）があることが経済活動の原則である。

企業には、（②　利潤（利益） ）を追求するとともに、安全な商品やサービスを提供することや、公正な経済活動を行う役割がある。しかし、中には行き過ぎた広告で消費者に誤解をさせたり、欠陥品、詐欺、悪質商法のように、消費者の生命・身体、（③　　　財産　　 　）をおびやかしたりする消費者問題が起こっている。

消費者問題が起こる背景には、消費者と企業との間に、情報の質と量、交渉を行う力に圧倒的な

（④　　　格差　　　）がある。消費者（①　　　主権　　　）を確立するためには、国や地方公共団体が、消費者の権利を保障していくことが重要である。

　選択肢：　　格差　　主権　　財産　　利潤（利益）

■　それぞれの立場で、「消費者問題が起こらないようにするために必要なこと」を考えてみましょう。

|  |  |
| --- | --- |
| 立場 | 必要なこと |
| 消費者 | ・購入前に、いろいろな商品を比較検討する。  ・購入前に、商品の表示や購入条件をしっかりと確認する。  ・消費者問題について勉強する。 |
| 企業（事業者） | ・消費者の安全に配慮した商品を作る。  ・消費者が誤解しないような分かりやすい表示にする。  ・誇大な広告で消費者をあおらない。 |
| 国や地方公共団体 | ・悪質事業者を取り締まる。　・広告などの規制を強化する。  ・消費者に情報を提供する。 |

■　本時の学習を振り返り、学んだことや本時の学習課題について考えたことは何ですか。

|  |
| --- |
| 消費者問題が起こらないようにするためには、消費者として購入前に企業のことや、商品の表示や購入条件を調べることが大切だと思った。企業は、利潤（利益）の追求だけでなく、消費者に安全な商品やサービスを提供する必要がある。また、国（地方公共団体）には、違反した企業を取り締まったり、法律を強化したりして、消費者を守る役割があることが分かった。  消費者が消費生活センターに相談すると、その情報が次の被害を防ぐために役立つことが分かった。  地元の消費生活センターは、どのような仕事をしているかについてさらに詳しく調べてみようと思った。 |