

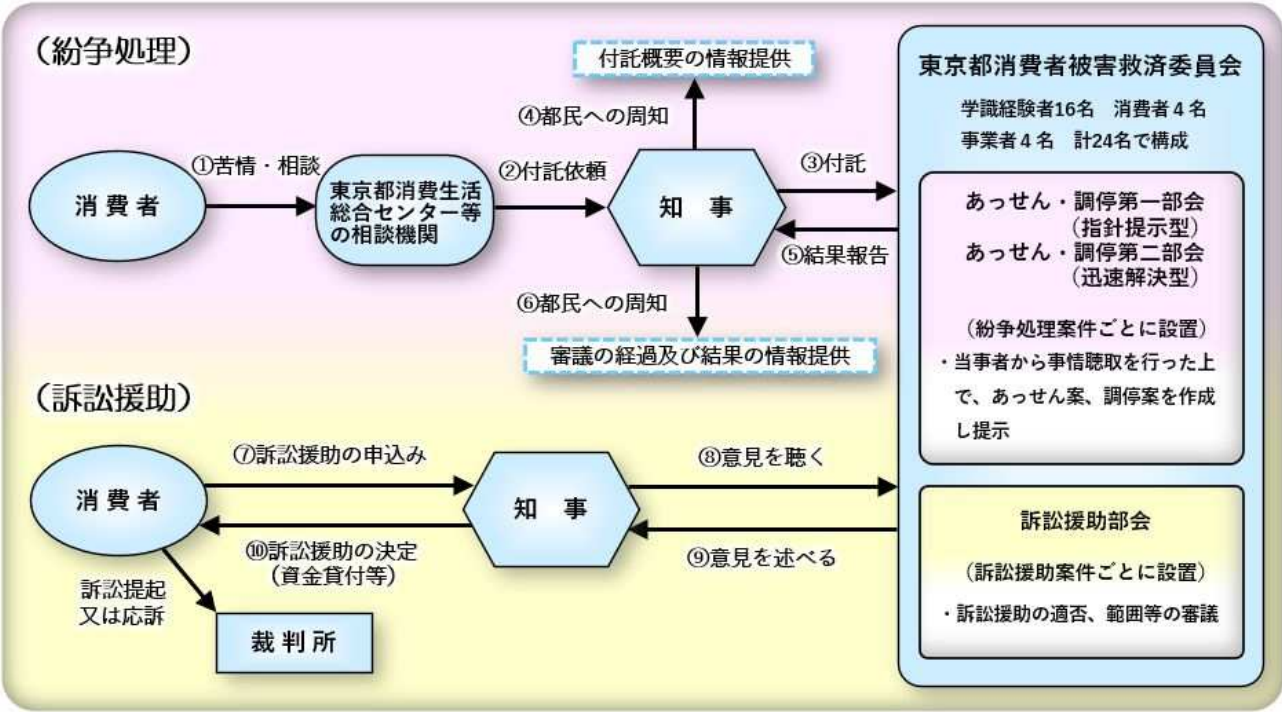
東京都消費者被害救済委員会

<紛争処理>

東京都消費生活総合センター等に寄せられた苦情・相談のうち、**都民の消費生活に著しく影響を及ぼし、又は及ぼすおそれのある紛争**について、知事の附属機関である東京都消費者被害救済委員会に付託し、「あっせん」・「調停」を行うことにより、公正かつ速やかな解決を図っている。

<訴訟援助>

付託案件に係る消費者訴訟について訴訟資金の貸付け等の必要な援助を行っている。



東京都消費者被害救済委員会

令和 7 年度 処理実績

令和 8 年 3 月 31 日現在

NO	号	件 名	申立人	付託依頼機関	処理期間		部 会※	処理結果
					付 託	報 告		
1	98号	個別クレジットを利用した全身脱毛エステティック契約に係る紛争	21名	都センター（7名） 11区市町村（14名）	R6.10.22	R7.9.30	第二部会	あっせん解決
2	99号	家庭教師及び関連する教材等の契約に係る紛争	1 名	区市町村（1 名）	R7.7.18	—	第二部会	審議中
3	100号	高齢者等終身サポート契約に係る紛争	1 名	都センター（1 名）	R8.1.7	—	第一部会	審議中

○ 前年度からの継続件数： 1 件、新規付託件数： 2 件

※ 第一部会：指針提示型の部会、第二部会：迅速解決型の部会

東京都消費者被害救済委員会

令和8年度 処理実績

令和8年6月30日現在

NO	号	件 名	申立人	付託依頼機関	処理期間		部 会※	処理結果
					付 託	報 告		
1	99号	家庭教師及び関連する教材等の契約に係る紛争	1 名	区市町村（1 名）	R7.7.18	R 8 .4.22	第二部会	あっせん解決
2	100号	高齢者等終身サポート契約に係る紛争	1 名	都センター（1 名）	R8.1.7	—	第一部会	審議中

※ 第一部会：指針提示型の部会、第二部会：迅速解決型の部会

被害防止啓発・情報提供

高齢者の消費者被害防止啓発

- ▶ 毎年9月
高齢者向け悪質商法被害防止キャンペーン
※関東甲信越ブロックでの共同開催
- ▶ 悪質商法注意喚起プロジェクト
・ 宅配事業者等と連携し、注意喚起リーフレット
約16万部配布



R7年度
「みんなで防ごう! 悪質商法にレッドカード!! 高齢者の見守りは地域でワンチーム。悪質商法を見逃さない。」

若者の消費者被害防止啓発

- ▶ 毎年1~3月
若者向け悪質商法被害防止キャンペーン
※関東甲信越ブロックでの共同開催
- ▶ 成年年齢引き下げに伴う消費者被害
防止啓発の若者参加型事業



R7年度「「怪しい」と気づかなければ悪質商法の思うツボ。」

消費者教育

▶ 都民が「自立した消費者」として主体的に行動できるよう、講座を開催、教育教材を提供

消費者教育講座の開催

講座名	目的・内容	実績
啓発講座	話題性のあるテーマによる講義や実験など、消費生活に役立つ知識の習得を目指す	26 回 4,858 名
消費者問題 マスター講座	消費者問題を体系的に学ぶ講座 地域・職場などで中心的な役割を担う人材を育成	26 回 2,721 名
消費者問題 教員講座	学校での消費者教育に必要な知識を提供 ※夏期開催	16 回 1,070 名
多摩消費生活センター	主 催	・消費者問題の基礎を体系的に学ぶ連続講座 ・地産地消等をテーマにした食育講座 ・親子（小学生）対象の夏休み講座 24 回 4,515 名 視聴回数 14,995 回
	共 催 (市町村)	多摩地域の自治体と共催での実施 ※市町村支援の一環 23 回 766 名

消費者教育教材等の作成・配布



中学生・若者向け
消費者教育WEB教材



成人・高齢者向けDVD

多摩消費生活センター主催講座概要

食育講座

○食育・地産地消をテーマとした講座（年6回）

・食品表示のキホン ・フレイル予防で健康維持 ・東京の地産地消（調理実習） 等

オンデマンド講座（好きな時間に何度でも見られます！）

食品表示は情報の宝庫！
キホンを知って上手にお買い物

スーパーやコンビニなどで食材を購入する際に、食品表示を確認していますか？
食品表示には、原産地や期限表示、保存方法や添加物など、食の安全や品質を知るための大切な情報が書かれています。この講座では、生鮮食品と加工食品について表示の基本を学び、安全で健康的な食生活を送るために適切な食品選択の知識を身につけます。
食品表示を上手に活用して、かしこいお買い物をしましょう！

配信期間 7月1日（火）正午～7月25日（金）正午まで
講義時間 約60分
講師 消費者問題研究所 代表 垣田達哉先生
視聴方法 YouTube（無料 ただし、通信費は自己負担）
※要申込み（事前に視聴用URLをメールで送付）
申込方法 電子申請 申し込みは東京くらしWEBの講座案内ページから
<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp/manabita/koza/center/koza20250901.html>
※電子申請が難しい場合はご相談ください。
申込期限 令和7年7月24日（木）受信有効
対象 都内在住・在勤・在学の方

※ オンラインでの受講が難しい方には、上乗会の開催もございます。お気軽にご相談ください。
※ 講座内容について質問がある場合には、申込みフォーム内の「ご質問」欄にご記入ください。
（すべてのご質問にお答えできない場合もございますのでご了承ください。）
※ 個人情報、講座目的以外には使用いたしません。

【問合せ先】東京都多摩消費生活センター TEL：042-522-5119

オンデマンド講座（好きな時間に何度でも見られます！）

～人生100年時代の健康食生活～
必要な栄養とフレイル予防

毎日の食事は、人生の中でも大きな楽しみですね。
フレイル（虚衰）を予防し、イキイキと元気に暮らすためには、栄養バランスの取れた食生活が大切です。
本講座では、必要な栄養素や簡単なレシピ、栄養成分表示の読み方等を管理栄養士が分かりやすくお伝えします。
毎日の食事に、できるところから取り入れてみませんか？

配信期間 9月1日（月）正午～9月26日（金）正午まで
講義時間 約60分
講師 管理栄養士 鈴木明子先生
視聴方法 YouTube（無料 ただし、通信費は自己負担）
※要申込み（事前に視聴用URLをメールで送付）
申込方法 電子申請 申し込みは東京くらしWEBの講座案内ページから
<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp/manabita/koza/center/koza20250901.html>
※電子申請が難しい場合はご相談ください。
申込期限 令和7年9月25日（木）受信有効
対象 都内在住・在勤・在学の方

※ オンラインでの受講が難しい方には、上乗会の開催もございます。お気軽にご相談ください。
※ 講座内容について質問がある場合には、申込みフォーム内の「ご質問」欄にご記入ください。
（すべてのご質問にお答えできない場合もございますのでご了承ください。）
※ 個人情報、講座目的以外には使用いたしません。

【お問合せ先】東京都多摩消費生活センター TEL：042-522-5119

～東京の未来を考える地産地消～
賢く選んで、おいしく食べよう！

地産地消って知っていますか？
「身近な地場産品をその地域で消費しよう」という取組のことです。
地産地消が進むと、新鮮な地元産食材を食べられるだけでなく、東京の農林水産業の振興や流通に係る燃料の節約、さらには食育活動にもつながります。
地産地消の大切さを学ぶとともに、東京の農産物、伝統野菜などを使って、おいしく調理する方法も教えてもらいましょう！

受講料 無料
要申込

講師 野菜ソムリエプロ・江戸東京野菜コンシェルジュ 田代由紀子氏
野菜ソムリエプロとして「楽しく、美味しく、健康な生活を！」をコンセプトに活動する食の専門家。自治体や企業での講演活動、コラム執筆、料理教室「オレンジキッチン」の主宰など多岐にわたり活動。

集合講座（調理実習あり）

開催日時 11月20日（木）・21日（金） 13:30～16:00
（各日も同じ内容です）
定員 各日 18名
会場 多摩消費生活センター 実習室
立川市幸町2-15-49 東京都多摩市立川建設事務所3階
（JR立川駅南口より徒歩10分、モノレール立川駅より徒歩8分）
申込多数の場合は抽選。11月7日までにお結果をメールで通知
申込期限 令和7年10月27日（月）正午まで 受信有効
申し込みは東京くらしWEBの講座案内ページから
<https://www.shouhiseikatu.metro.tokyo.lg.jp/manabita/koza/center/koza20251027.html>
※電子申請が難しい場合はご相談ください。
対象 都内在住・在勤・在学の方（18歳以上）
講座終了後、講師監修のレシピを公開予定。詳しくはWEBで！

※ 個人情報は、講座目的以外には使用いたしません。

【お問合せ先】東京都多摩消費生活センター TEL:042-522-5119

多摩消費生活センター主催講座概要

消費者問題連続講座

オンデマンド講座

受講者募集！！



～シニア・ミドルのみなさまへ～

楽しみながら学ぶ暮らしの連続講座

受講料
無料

自分と家族の人生100年時代の暮らしに備える消費生活講座です。消費者トラブルにあわないために知っておきたい情報など、人気の講師陣がお話しします。

視聴期間 令和7年 10月 7日（火）正午から 11月18日（火）正午

視聴方法 YouTube ※ 申込必須（裏面参照）

テーマ等 下記の全10回（1回のみの受講も可能） ※各回60分程度

自立できなくなった時のために早めの備えを
～エンディングノートの活用～

講師：小谷 みどり 氏
（一般社団法人シニア生活文化研究所代表理事）

多様化する葬儀とお墓
～最近の葬儀とお墓事情～

講師：小谷 みどり 氏
（一般社団法人シニア生活文化研究所代表理事）



高齢者を狙う悪質商法ご用心！
～その手口と対処法～

講師：瀬戸 和宏 氏
（弁護士）



住宅リフォームの基礎知識
～点検商法から身を守るポイント～

講師：平井 裕一郎 氏
（公益財団法人住宅リフォーム・紛争処理支援センター
リフォーム情報部長）

老後の財産管理は元気なうちの雑談がカギ
～成年後見制度と民事信託～

講師：村山 遼江 氏
（司法書士村山遼江事務所 代表 司法書士）

高齢期に必要な保険
～保険の種類・内容、その見極め方～

講師：竹下 さくら 氏
（CFP®、1級ファイナンシャル・プランニング技能士）



紙モノの生前整理
～今日からできるやさしい整理術～

講師：渡辺 亜矢 氏
（一般社団法人実家片づけ整理協会 代表理事）



デジタル遺品の生前整理
～整理方法を学んでトラブル回避しよう～

講師：向藤 寛 氏
（立川FP事務所 代表 ファイナンシャルプランナーCFP®）

賢い遺言書の書き方と相続の考え方
～相続トラブルを避けるコツ～

講師：村山 遼江 氏
（司法書士村山遼江事務所 代表 司法書士）



高齢者向け住まいの種類と選び方のポイント
～見て、感じて、納得の選択を～

講師：倉田 久氏
（公益社団法人全国有料老人ホーム協会）

申込方法等は裏面をご覧ください⇒

○消費者が安心して生活するための基礎知識や
消費者問題に関する体系的な知識を学ぶ（全10テーマ）

- ・ エンディングノートの活用
- ・ 最新の葬儀とお墓事情
- ・ 高齢者を狙う悪質商法ご用心！
- ・ 住宅リフォームの基礎知識
- ・ 成年後見制度と民事信託
- ・ 高齢期に必要な保険
- ・ 紙モノの生前整理
- ・ デジタル遺品の生前整理
- ・ 賢い遺言書の書き方と相続の考え方
- ・ 高齢者向け住まいの種類と選び方のポイント

多摩消費生活センター主催講座概要

親子夏休み講座

2025 親子夏休み講座

消費生活について楽しく学べて
自由研究のヒントにもなる講座です！

体験講座（立川防災館で実施）
実施日時 **8月5日（火）午前9時30分から正午**

受講
無料



講座名	募集学年	内 容	講 師
楽しみながら防災体験！ いざという時にそなえよう	4～6年 児童と保護者のペア 24組48名	煙体験やVR防災体験を通して、いざという時、身を守るために必要な心構えを学びます。また、夏場のレジャーで起こりやすい事故やくらしの安全についてクイズで学習します。	東京消防庁 立川防災館インストラクター 東京都生活文化局消費生活部 生活安全課職員

オンデマンド講座(YouTube配信)
視聴期間 **7月28日（月）正午～9月1日（月）正午まで**



講座名	推奨学年	内 容	講 師
おやこで学ぶ お金ってなんだろう？	1～3年	お金はどうしてたいせつにしないといけないの？お話をきいてクイズにチャレンジして、お金のやくわりを学ぼう	J-FILE認定アドバイザー 吉田 淳子 先生
親子で学ぶ かしこいお金の使い方	4～6年	お金の大切さを学んで、かしこくお金を使ったり、ためたり、ふやしたりする方法を考えてみよう	J-FILE認定アドバイザー 吉田 淳子 先生
ネット・スマホの ルールやマナーをしよう	1～3年	スマホでゲームをしたり、ネットをみたり、たのしくあそびにつかうためのきほんをしよう	プラムシステムズ株式会社 寺田 幸人 先生
ネット・スマホの ルールを決めて使おう	4～6年	便利なネットやSNS。使い方をまちがえると大変なことに？！ルールを決めて楽しく安全に使おう	プラムシステムズ株式会社 寺田 幸人 先生
やさいをしって、 なかよくなろう！	1～3年	どうきょうで作られるやさいについて学んで、うちでできるかんたんレンチンレシビにチャレンジしてみよう	野菜ソムリエプロ 増田 純代 先生
生ごみが消える箱？！ ダンボールコンポストって なんだろう？	4～6年	うちでできるダンボールコンポストの仕組みと使い方を知って、エシカル消費について考えてみよう	CMF-まちの生ごみを考える会 畑中 陽子 先生
飲み終わったペットボトルは どうなるの？プラスチック リサイクルについて知ろう	4～6年	使い終わったプラスチックはどうなるの？プラスチックリサイクルから、かんきょう問題について考えてみよう	一般社団法人 プラスチック循環利用協会 富田 齊 先生

※ 申込方法等は裏面をご覧ください

○小学生とその保護者を対象に親子で消費者問題を学ぶ
（全8回）7回はYouTube配信、1回は、立川防災館での体験講座

- ・親子で学ぶ賢いお金の使い方
- ・ネット・スマホのルールやマナーを知ろう
- ・野菜を知って、感じて、なかよくなろう
- ・プラスチックリサイクルについて知ろう 等



※令和7年度防災体験の様子。日ごろの暮らしの事故の注意点についても講義

高齢者の見守りによる消費者被害の防止と早期発見

高齢者の消費者被害防止のための 見守りネットワークの構築・強化

- ▶ 区市町村における見守りネットワークの
充実・強化に向けた支援
- ▶ 区市町村の消費者安全確保地域協議会設置に
向けた支援

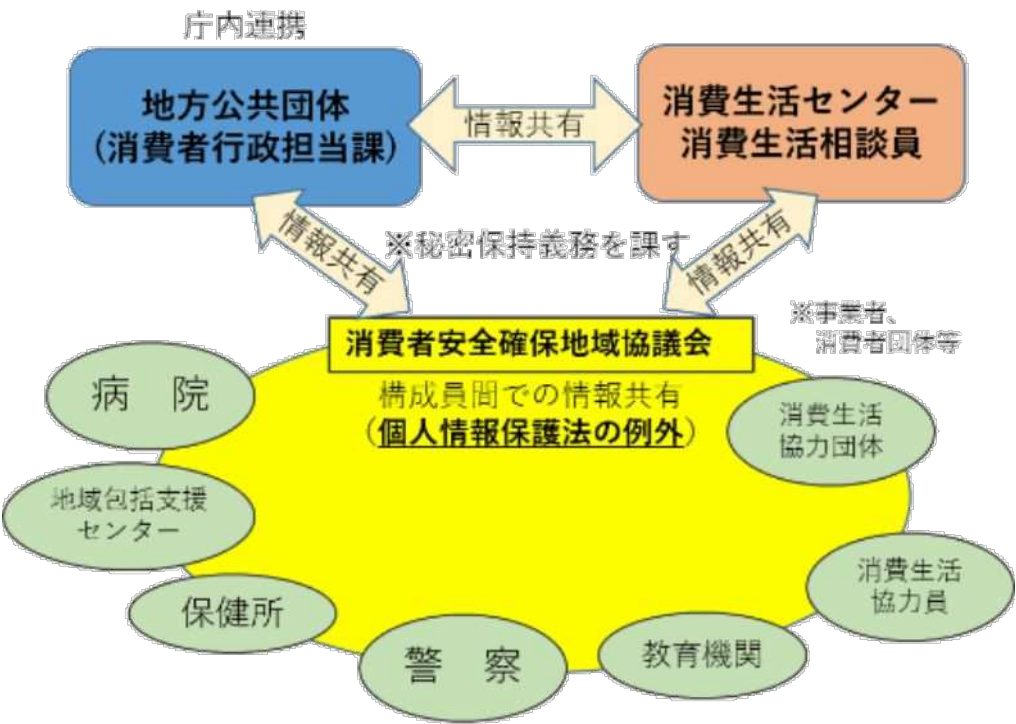
高齢者見守り人材向け出前講座

- ▶ ケアマネジャー、ホームヘルパー
などの介護事業者、民生委員・児童
委員等高齢者を見守る人々を対象と
した出前講座の実施



町会・自治会との連携

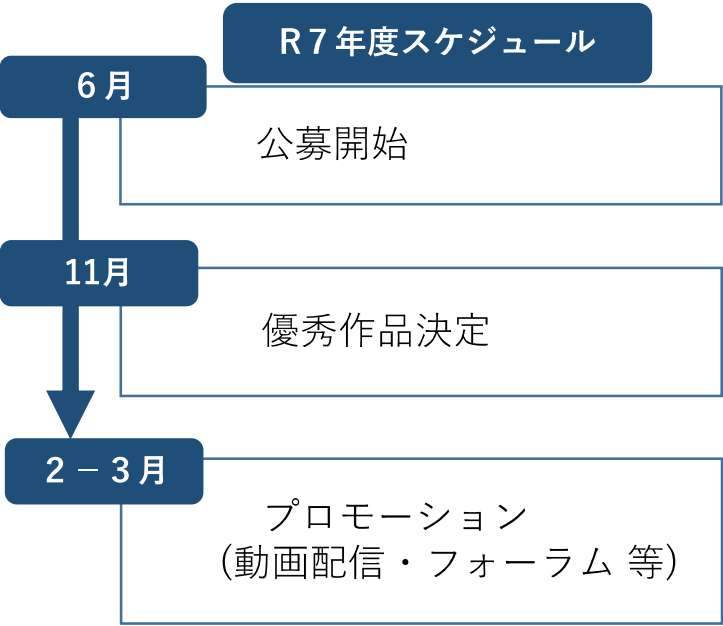
- ▶ 高齢者が騙されやすい事例等
をわかりやすく解説したリーフ
レット及び冊子を、掲示や回覧
による周知の協力依頼
- ▶ 東京都かわら版
町会・自治会の掲示板を通じて、
都の施策を地域の人たちに伝える
事業を開始



成年年齢引下げを踏まえた強化事業

若者参加型の普及啓発

- ・ 若者の消費者トラブルについて、CMシナリオ・動画の公募や動画制作を実施
 - ・ SNS等による情報発信等でプロモーション展開
- ▶ R7 年度 応募実績：7,295件
- ※重層的な広報展開によるターゲットへの確実なリーチ



優秀賞 3 作品



さささんさん（都立小平南高等学校）の作品



ゆちさん（東京家政学院大学）の作品

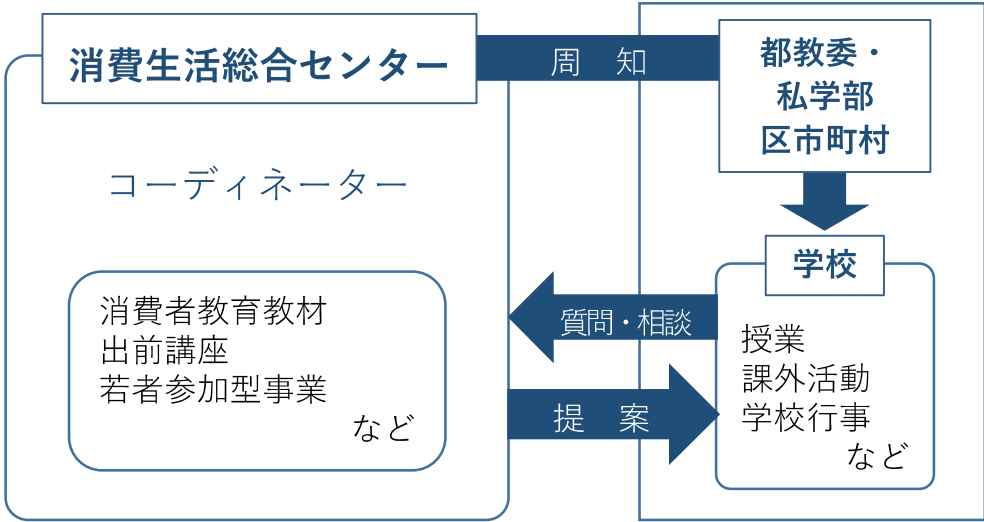


広瀬 蒼真さん（都立国分寺高等学校）の作品

消費者教育コーディネーター

- ・ 教育庁等との連携による周知や学校への働きかけ
- ・ 教職員等、学校からの個別相談への対応
- ・ 授業や学校行事等における教材や出前講座等の活用方法などの提案

▶ R7年度実績： 個別相談57校、コーディネート40校



大学等と連携した若者への消費者教育

- ・ 令和6年度に大学等を対象とした消費者教育コーディネーターを設置
- ・ 東京都専修学校各種学校協会等への協力依頼
- ・ 大学や専修学校等への働きかけ
- ・ 新入生ガイダンスでの出前講座やサイネージでの啓発動画放映などの提案

▶ 実績：サイネージでの動画放映や学園祭でのブース出展等



サイネージでの動画放映の様子



学園祭でのブース出展の様子

活動支援・協働

出前事業

消費者団体・グループが主催する消費者問題に係る講座に講師等を派遣

出前講座	東京都消費者啓発員の講師派遣 令和7年度実績 250回
出前寄席	大学の落語研究会等を演者として派遣。 令和7年度実績 416回



出前講座



消費者月間事業

消費者団体と共催で、消費生活について楽しく学べるイベント「くらしフェスタ東京」を開催

交流フェスタ	テーマ「未来のために今できることを」 令和7年10月24、25日 約16,000人参加
エシカル消費	オンライン講演会 視聴回数：1,383回 「楽しいエコライフ～悲壮感のない節約・節電・節水術教えます!～」



交流フェスタ

「伝わる」広報の推進

令和8年度「消費生活情報の発信に係るパブリシティサポート業務委託」

都の発信する消費生活情報を、民間事業者が有するノウハウ等を活用して
マスメディアに効果的に露出させることで、より多くの都民等に「伝わる」広報を推進

【メディアへの露出目標】

- ▶ テレビ番組（NHK又は地上波キー局）又は新聞（全国紙）又は雑誌 10メディア以上
- ▶ デジタルメディア 20メディア以上

メディアへのアプローチのテーマ	実施予定月
高齢者向け消費者被害防止 （キャンペーン、高齢者被害110番等）	8月～10月
特別相談（多重債務、高齢者、若者）	8月及び2月
消費者月間事業 （メインシンポジウム、交流フェスタ、各種イベント）	8月～11月
若者向け消費者被害防止 （キャンペーン、若者参加型事業、若者トラブル110番等）	12月～3月

上記以外にもプレス資料等を都庁記者クラブ以外のメディアに配信（各種講座情報等）

予算・定数

1. 令和8年度予算額

単位：千円

区分		8年度 予算額	前年度 予算額	増(△)減
歳 出	消費生活センター事業	611,539	605,507	6,032
	消費生活相談等	333,638	324,466	9,172
	情報提供、消費者教育及び活動支援	210,786	207,345	3,441
	相談テスト	3,502	3,502	0
	消費生活総合センターの管理運営	63,613	70,194	-6,581
	多重債務問題に対する総合的な取組の推進	2,730	2,704	26
	多重債務問題対策	2,730	2,704	26
	企画調整	2,763	2,763	0
	東京くらしWEB関連	2,763	2,763	0
歳 入	特定財源合計	17,634	24,725	-7,091
	使用料及手数料	1	1	0
	諸収入	68	68	0
	財産収入	17	17	0
	国庫支出金	17,548	24,639	-7,091
差引一般財源		599,398	586,249	13,149

2. 定数

(令和8年4月1日現在)

課	定数		備考
	一般職員	会計年度 任用職員	
活動推進課	22 (2)	20	・消費者活動支援専門員 ・消費者教育コーディネーター ・消費者教育啓発専門員 など
相談課	13 (2)	53	・消費生活相談員 ・相談情報システム専門員 ・消費生活技術支援専門員 など
計	35 (4)	73	

カッコ()は管理職数