

商品テスト

インターネット通販で購入した カシミア製のジャケット・コート



平成23年1月

東京都生活文化局消費生活部生活安全課

目次

1. テストの背景	1
2. 実施期間	1
3. テスト対象品	1
4. 内容及び結果	6
(1) カシミヤ混用率の測定	6
(2) 商品表示調査（混用率を除く）	12
5. まとめ	13

1. テストの背景

カシミアは、柔らかい、軽い、保温性に優れる等の特性をもった高級素材であるが、近年、カシミア100%と表示しながらも他の獣毛が混紡されている等不適正表示の事例が多く報告されている。特にインターネット通販で販売している商品は、購入時に直接手に取ることができないため、消費者は品質表示を参考に購入するしかない状況にある。

そこで、東京都では、平成21年度、インターネット通販で販売しているカシミア製のセーター類とストール類のカシミア混用率を調査したところ、約3割の商品（50商品中13商品）で、「実際の混用率」と「商品の表示」が異なる不適正表示が判明し、10事業者に表示の改善を指示した。

このように高い割合で不適正表示が判明したことから、平成22年度は、より高額な商品であるジャケット及びコートについてカシミア混用率を調査し、不適正品質表示等について消費者へ情報提供することとした。商品は、平成21年度同様、インターネット通販で購入した。

2. 実施期間

平成22年7月から平成22年11月まで

3. テスト対象品

テスト対象は、インターネット通販で購入したカシミア製のジャケット26商品及びコート27商品の合計53商品である。商品購入にあたっては、カシミア製品販売についてのインターネット検索で上位にヒットしたサイトから、5万円台までの価格（5,308～59,850円）のものを選定した。

テスト対象品の概要を表2に、商品表示、購入価格、原産国の商品別一覧表を表3に示す。

表1 テスト対象品の種類別の概要

商品分類	商品数	内訳	
ジャケット	26	紳士用	14
		婦人用	12
コート	27	紳士用	14
		婦人用	13
合計	53		53

表 2 商品別一覧表

商品種別	No.	商品表示								購入価格(円)		
		繊維の組成	家庭洗濯等取扱い方法					表示者名の有無	連絡先の有無		原産国	
紳士用ジャケット	1	前側:子羊の染色毛皮 後側 袖 襟 装飾品: 毛 70%、カシミア 30%	DO NOT WASH	DO NOT BLEACH	DO NOT TUMBLE DRY	DO NOT IRON	DO NOT DRY CLEAN		○	○	ウズベキスタン イタリア	47,964
	2	表地:カシミア 100% 裏地:キュプラ							○	○	日本	46,725
	3	なし	なし						なし	なし	-	40,950
	4	表地:カシミア 100% 裏地:キュプラ							○	○	日本	39,000
	5	表地:カシミア 100% 裏地:ポリエステル 100%							○	○	中国	35,900
	6	表地:カシミア 100% 裏地:胴裏 ポリエステル、キュプラ 袖裏 キュプラ							○	○	日本	30,450
	7	表地:カシミア 100% 裏地:ポリエステル 100%							○	○	中国	29,800
	8	表地:カシミア 100% 裏地:ポリエステル 100%							○	○	中国	29,400
	9	表地:カシミア 100% 裏地:ポリエステル 100%							○	○	中国	26,040
	10	表地:カシミア 100% 胴裏:ポリエステル、キュプラ 袖裏:キュプラ							○	○	中国	25,800
	11	CASHMERE 100% BODY LINING: POLYESTER 57%、CUPRO 43% SLEEVE LINING: POLYESTER 57%、CUPRO 43%							○	○	中国	19,800
	12	ウール 100%							外国語 表記	なし	韓国	9,990
	13	カシミア 100%							○	○	中国	5,899
	14	表地:カシミア 100% 裏地:タテ糸 ポリエステル、 ヨコ糸 キュプラ							○	○	日本	5,208

商品種別	No.	商品表示								購入価格(円)		
		繊維の組成	家庭洗濯等取扱い方法				表示者名の有無	連絡先の有無	原産国			
紳士用コート	15	表地:カシミア 100% 裏地:キュプラ 100%							○	○	中国	49,900
	16	表地:カシミア 100% 裏地:キュプラ							○	○	中国	49,900
	17	表地:ウール 70%、カシミア 30% 裏地:ポリエステル 100%							○	○	中国	49,800
	18	表地:毛 70%、カシミア 30% 裏地、袖裏:キュプラ 100%							○	○	日本	48,300
	19	表地:ウール 90%、カシミア 10% 部分使い:合成皮革 裏地:キュプラ、ポリエステル							○	○	中国	47,000
	20	表地:ウール 70%、カシミア 30% 裏地:ポリエステル 100%							○	○	中国	43,365
	21	表地:カシミア 100% 裏地:ポリエステル 100%							○	○	中国	39,900
	22	表地:カシミア 100% 裏地:ポリエステル							○	○	日本	36,750
	23	表地:カシミア 100% 裏地:ポリエステル 100%							○	○	中国	26,145
	24	表地:カシミア 100% 裏地:胴裏 ポリエステル、 袖裏 キュプラ							○	○	中国	25,990
	25	表地:カシミア 100% 裏地:ポリエステル 100%							なし	なし	中国	24,800
	26	表地:カシミア 100% 裏地:ポリエステル							○	○	中国	23,220
	27	表地:カシミア 100% 裏地:キュプラ 100%							○	○	中国	19,000
28	表地:カシミア 20%、ウール 80% 裏地:ポリエステル 100%							○	○	中国	13,800	

No.	商品表示									購入 価格(円)	
	繊維の組成	家庭洗濯等取扱い方法					表示者名の 有無	連絡先の 有無	原産国		
29	表地:カシミア 100% 裏地:レーヨン 60%、キュプラ 40%							○	○	イタリア	55,650
30	カシミア 74%、毛 20% ナイロン 5%、ポリウレタン 1%							○	○	日本	51,450
31	表地:カシミア 100% 裏地:ポリエステル 100%							○	○	日本	51,450
32	カシミア 100%							○	○	日本	51,450
33	表地:カシミア 100% 裏地:キュプラ 100%							○	○	日本	49,800
34	素材:カシミア 55%、麻 45% 裏地:絹 100%							外国語 表記	外国語 表記	イタリア	45,675
35	表地:毛 100% 裏地:キュプラ 100% (毛の中のカシミアの割合 100%)							なし	なし	-	38,000
36	表地:毛 100% (カシミア 100%) 裏地:ポリエステル 100%							なし	なし	-	27,405
37	山羊絨 100%							外国語 表記	外国語 表記	中国	19,950
38	表地:カシミア 100% 裏地:ポリエステル 100%							○	○	中国	19,900
39	表地:カシミア 100% 裏地:ポリエステル 100%							○	○	中国	12,000
40	表地:カシミア 100% 裏地:ポリエステル 100%							○	○	中国	10,000

商品種別	No.	商品表示								購入価格(円)		
		繊維の組成	家庭洗濯等取扱い方法				表示者名の有無	連絡先の有無	原産国			
婦人用コート	41	表地:カシミア 55%、シルク 45% 裏地:ポリエステル 100% 毛皮部分:チンチラ使用							○	○	中国	59,850
	42	表地:カシミア 100% 裏地:キュプラ 毛皮部分:毛皮(ブルーFOX)							○	○	中国	49,900
	43	表地:カシミア 100% 裏地:キュプラ 100% ファー:ヌートリア、付属:牛革							○	○	日本	49,800
	44	表地:カシミア 100% 裏地:ポリエステル 100% 毛皮部分:ブルーフォックス							○	○	中国	49,800
	45	表地:カシミア 100% 裏地:キュプラ(ヘンベルク) 100%							○	○	中国	49,350
	46	表地:毛 100% 裏地:キュプラ 100%							○	○	日本	49,350
	47	表地:カシミア 100% 裏地:ポリエステル 100%							○	○	中国	49,000
	48	表地:カシミア 100% 裏地:キュプラ							○	○	中国	48,000
	49	表地:カシミア 100% 裏地:ポリエステル 100% 毛皮:フォックス							○	○	中国	43,000
	50	表:カシミア 100% 裏:ポリエステル 100%							○	○	中国	39,900
	51	表地:カシミア 100% 裏地:ポリエステル 100%							○	○	中国	29,900
	52	表地:カシミア 100% 裏地:ポリエステル 100% 毛皮部分:ブルーフォックス							○	○	中国	29,295
	53	表地:カシミア 100% 裏地:ポリエステル 100%							○	○	中国	28,800

4. 内容及び結果

(1) カシミア混用率の測定

ア) 方法

購入したテスト対象品は、表地を試料とした。ただし、皮部分と繊維部分のリバーシブルコートである商品No.3については、繊維部分を試料とした。

試料の混用率は、日本工業規格（JIS）の L 1030-2 繊維製品の混用率試験方法－第2部：繊維混用率の顕微鏡法に基づき、測定した。

イ) 混用率分析結果

カシミア混用率の分析結果を表4及び表5に示す。

本調査では、家庭用品品質表示法（以下、「家表法」という。）の繊維製品品質表示規程の許容範囲※を超えて異なる商品を「不適正」とした。また、分析結果と比較する表示には、インターネット上の購入画面表示とともに、商品に付けられたタグの表示も含めている。

調査の結果、カシミア混用率の表示は全53商品中17商品（32.1%）が不適正だった。

商品の種類別に見ると、紳士用コートと紳士用ジャケットでは、両者とも、14商品中6商品（42.9%）が不適正であった。特に、紳士用ジャケットの中には、インターネット購入画面上、「カシミアウール100%」と表示しながらカシミアが全く含まれていない商品（No.12）や、「カシミア100%」と表示しながら2.5%しか含まれていない商品（No.3）があった。婦人用コート及びジャケットは、紳士用に比較して、不適正の割合が低く、約2割だった。

混用率表示が不適正だった17商品において、カシミアの代わりに含まれていた繊維は、羊毛が15商品と最も多く、次いで、ヤクの毛で4商品あった。

表3 カシミア混用率分析結果総括表

商品分類		混用率適正	混用率不適正	合計
紳士用ジャケット	商品数	8	6	14
	割合	57.1%	42.9%	100.0%
紳士用コート	商品数	8	6	14
	割合	57.1%	42.9%	100.0%
婦人用ジャケット	商品数	10	2	12
	割合	83.3%	16.7%	100.0%
婦人用コート	商品数	10	3	13
	割合	76.9%	23.1%	100.0%
合計	商品数	36	17	53
	割合	67.9%	32.1%	100.0%

※【家表法 繊維製品品質表示規程】

別表第四において、カシミアなどの獣毛に関する混用率の許容範囲は、混用率が100%と表示する場合には-3%、それ以外の表示では、±5%と定められている。

表 4 混用率分析結果

単位 %

商品分類	No.	混用率結果		繊維(表地)の組成表示		
				商品タグ		インターネット購入画面
紳士用ジャケット	1	羊毛 カシヤ	71 29	毛 カシヤ	70 30	(商品タグと同じ)
	2	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	3	羊毛 カシヤ	97.5 2.5	(表示なし)		カシヤ 100
	4	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	5	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	6	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	7	カシヤ 羊毛	99 1	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	8	カシヤ 羊毛	86.5 13.5	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	9	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	10	カシヤ 羊毛 毛(ヤク)	59.7 36.1 4.2	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	11	カシヤ 羊毛	89 11	CASHMERE	100	(商品タグと同じ)
	12	羊毛 ナイロン	78.2 21.8	ウール	100	カシヤウール 100
	13	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	14	カシヤ 羊毛 毛(ヤク)	76 16.9 7.1	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
紳士用コート	15	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	16	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	17	羊毛 カシヤ	76.5 23.5	ウール カシヤ	70 30	(商品タグと同じ)
	18	羊毛 カシヤ	73.8 26.2	毛 カシヤ	70 30	(商品タグと同じ)
	19	羊毛 カシヤ アンゴラ	90.3 5.5 4.2	ウール カシヤ	90 10	(商品タグと同じ)
	20	羊毛 カシヤ	79.5 20.5	ウール カシヤ	70 30	(商品タグと同じ)
	21	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	22	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)

網掛けは、分析結果と表示が異なるもの

商品分類	No.	混用率結果		繊維(表地)の組成表示		
				商品タグ		インターネット購入画面
紳士用コート	23	羊毛 カシヤ	90.3 9.8	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	24	カシヤ 羊毛	97.1 2.9	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	25	羊毛 カシヤ アンゴラ	86.6 10 3.4	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	26	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	27	カシヤ 羊毛	76.0 24.0	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	28	羊毛 絹 カシヤ	83.6 11.1 5.3	カシヤ ウール	20 80	(商品タグと同じ)
婦人用ジャケット	29	カシヤ 毛(ヤク) 羊毛 毛(タヌキ)	69.8 17.4 8.9 3.9	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	30	カシヤ 羊毛 ナイロン ポリウレタン	75.6 18.3 5.9 0.2	カシヤ 毛 ナイロン ポリウレタン	74 20 5 1	(商品タグと同じ)
	31	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	32	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	33	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	34	麻 カシヤ 羊毛	50.9 45.3 3.8	カシヤ 麻	55 45	(商品タグと同じ)
	35	カシヤ 羊毛	98.2 1.8	毛 毛の中のカシミア	100 100	(商品タグと同じ)
	36	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	37	カシヤ	100	山羊絨	100	(商品タグと同じ)
	38	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	39	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	40	カシヤ 羊毛	98 2	カシヤ	100	(商品タグと同じ)

網掛けは、分析結果と表示が異なるもの

商品分類	No.	混用率結果		繊維(表地)の組成表示		
				商品タグ		インターネット購入画面
婦人用コート	41	絹 カシヤ 羊毛 キャメル	52.9 35.4 7.5 4.2	カシヤ シルク	55 45	(商品タグと同じ)
	42	カシヤ 羊毛	98.1 1.9	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	43	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	44	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	45	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	46	羊毛 カシヤ	86.8 13.2	毛	100	ウール 100 内カシヤ 50
	47	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	48	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	49	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	50	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	51	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	52	カシヤ	100	カシヤ	100	(商品タグと同じ)
	53	カシヤ 毛(ヤク)	69.7 30.3	カシヤ	100	(商品タグと同じ)

網掛けは、分析結果と表示が異なるもの

ウ) 価格帯別に見た不適正商品数

テスト対象品と、カシミア混用率が不適正な商品数との関係を図1に示す。

全体として、価格帯と混用率表示不適正品との関連性は見られなかった。5,899円でも表示どおりカシミア100%の商品(No.13)がある一方で、55,650円でカシミア100%と表示しながらカシミア混用率は69.8%という商品(No.29)があった。

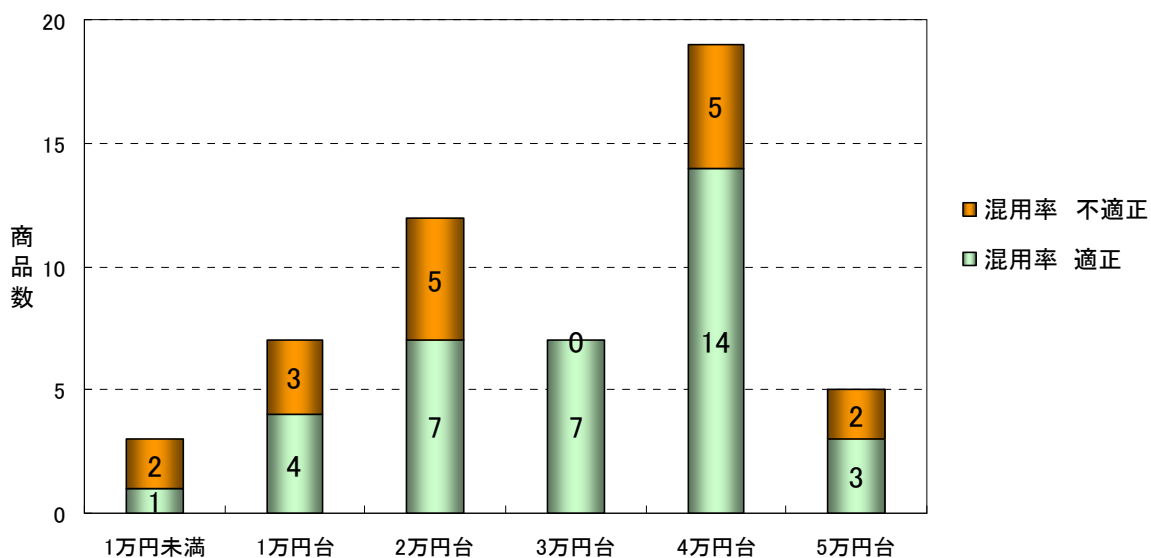


図1 価格帯別不適正商品数

(2) 商品本体の表示調査（混用率を除く）

家表法繊維製品品質表示規程では、繊維製品の品質に関し商品本体に表示すべき事項が定められている。混用率以外の表示事項で不適正な表示があったものについてまとめたものを表5に示す。

ア) 繊維の組成表示

ジャケット、コートともに、繊維の名称を示す用語にそれぞれの混用率をパーセントで併記することとなっている。繊維の名称を示す用語は、規程の定める指定用語を使って表示することとなっており、カシミアであれば、「毛」または「カシミア」を使用しなければならない。

本テストの対象品のうち、組成表示を全く付記していないものが、紳士用ジャケットで1商品（No.3）あった。また、「毛」又は「カシミア」の代わりに、指定用語にない「CASHMERE」「山羊絨」を用いた商品が、紳士用ジャケットで1商品（No.11）、婦人用ジャケットで1商品（No.37）確認された。

軽微な間違いとして「カシミア」を用いた商品が、紳士用ジャケットで1商品（No.1）、婦人用ジャケットで1商品（No.35）確認された。

表5 家表法繊維製品品質表示規程の不適正商品数

不適正事項		紳士用ジャケット	紳士用コート	婦人用ジャケット	婦人用コート	合計
1	繊維の組成表示が指定用語でない					
	・表示なし	1				1
	・外国語表記	1		1		2
	・軽微な間違い	1		1		2
2	家庭洗濯等取扱い方法を示す記号が不適正					
	・表示なし	1				1
	・JISで規定する記号による表示なし	2		2	1	5
3	表示者名等に関する表示が不適正					
	・外国語表記	1		2		3
	・表示者名及び連絡先なし	1	1	2		4

※混用率についての不適正表示は除く

イ) 家庭洗濯等取扱い方法

家庭洗濯などの取扱い方法について、JISL0217 で規定する記号で表示しなければならない。

本テストの対象品では、家庭洗濯等取扱い方法を示す表示が全くないものが紳士用ジャケットで 1 商品 (No.3) あった。JISL0217 で規定する記号で表示されていないものは、紳士用ジャケットで 2 商品 (No.1 及びNo.12)、婦人用ジャケットで 2 商品 (No.34 及びNo.37)、婦人用コートで 1 商品 (No.50) あった。

ウ) 表示者名及び連絡先

表示についての責任を明らかにするため、対象品目には表示者名及び連絡先（電話あるいは住所）を日本語で付記しなければならない。

本テストの対象品のうち、紳士用ジャケットでは、表示者名及び連絡先の両方がないものが 1 商品 (No.3)、表示者名が外国語で表記されたものが 1 商品 (No.12) があつた。紳士用コートでは、表示者名及び連絡先の両方がないものが 1 商品 (No.25) あつた。婦人用ジャケットでは、表示者名及び連絡先の両方がないものが 2 商品 (No.35 及びNo.36)、表示者名及び連絡先が外国語で表記されたものが 2 商品 (No.34 及びNo.37) あつた。

5. まとめ

- (1) カシミア混用率の表示が不適正であつた商品は、本テストの対象品 53 商品中 17 商品と約 3 割を占めた。
- (2) 商品の種類別に見ると、紳士用ジャケット及び紳士用コートは、約 4 割の商品のカシミア混用率表示が不適正だつた。特に、紳士用ジャケットの中には、インターネット購入画面上、「カシミアウール 100%」と表示しながらカシミアが全く含まれていない商品や、「カシミア 100%」と表示しながら 2.5%しか含まれていない商品があつた。婦人用コート及びジャケットでは、紳士用に比較して、不適正の割合は低く、約 2 割だつた。
- (3) 価格と混用率表示の不適正との関連性は見られず、価格でカシミア混用率を判断するのは困難だつた。5,899 円でも表示どおりカシミア 100%の商品がある一方で、55,650 円でもカシミア 100%と表示しながらカシミア混用率は 70%という商品があつた。