

商品テスト「インターネット通販で購入したカシミア製のジャケット・コート」

結果概要

カシミアは、柔らかい、軽い、保温性に優れる等の特性をもった高級素材ですが、近年、カシミアの不適正表示事例が多く報告されています。特にインターネット通販では、商品を直接手に取ることができないため、消費者は品質表示を参考に購入するしかありません。

そのため、東京都では、平成 21 年度、インターネット通販で販売されているカシミア製のストール類とセーター類のカシミア混用率を調査したところ、約 3 割の商品で「実際の混用率」と「商品の表示」が異なる不適正表示でした。

こうしたことから、平成 22 年度は、インターネット通販で販売されているカシミア製のジャケット・コート類を調査対象とし、カシミア混用率を調査しました。

1 調査対象品

インターネット通販で販売しているカシミア製の
ジャケット・コート 53 商品
商品の価格は、5,208 円～59,850 円



2 実施期間

平成 22 年 7 月から平成 22 年 11 月まで

3 調査結果

- ア テスト対象とした 53 商品のうち、約 3 割が不適正表示。
- イ 紳士用ジャケット・コートでは約 4 割が不適正表示。
紳士用ジャケットでは、「カシミア 100%」と表示しながら、カシミアが 2.5%しか含まれていない商品があった。
- ウ 価格との関連性は見られず、価格でカシミア混用率を判断するのは困難。
5,899 円でもカシミア 100%の紳士用コートがある一方で、55,650 円でカシミア 100%と表示しながら、実際は 69.8%という婦人用ジャケットがあった。

表 カシミア混用率分析結果

商品分類		混用率適正	混用率不適正	合計
紳士用ジャケット	商品数	8	6	14
	割合	57.1%	42.9%	100.0%
紳士用コート	商品数	8	6	14
	割合	57.1%	42.9%	100.0%
婦人用ジャケット	商品数	10	2	12
	割合	83.3%	16.7%	100.0%
婦人用コート	商品数	10	3	13
	割合	76.9%	23.1%	100.0%
合計	商品数	36	17	53
	割合	67.9%	32.1%	100.0%