

## 消費者

### 事故やヒヤリ・ハット情報の投稿

- ①専用フォームから投稿  
(チェック後、適時に公開)
- ②Instagram, Twitterでの投稿  
(ハッシュタグを活用)

### モニター参加等

- 参加事業者が提供する製品をモニターとして体験・評価  
(一般募集最大100名程度)
- 立上時には、プラットフォームの周知のため、消費者からキャラクター名を公募

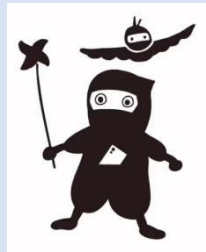
### 安全に配慮した製品の認知等

- 安全配慮製品の情報収集
- 安全配慮製品の購入

＜情報提供＞  
消費者の事故情報等

＜提供＞  
モニター製品  
魅力的な特典

＜回答＞  
製品の評価



＜情報発信＞  
一般的な製品の安全な取扱いについて  
参加事業者の安全配慮製品  
参加事業者の新製品

## 事業者

### 安全な製品開発

- 事故情報を活かした安全な製品開発や自主基準制定
- 参加事業者の製品開発の一環としてモニター調査を実施

### 消費者へのPR

- 参加事業者の安全配慮製品や新製品の情報提供
- 安全な製品開発のために、製品や特典を提供
- 参加事業者の製品開発・改良の取組を消費者向けコンテンツとして作成



## 参加事業者 – 応援企業（予定）

【R4年度】 Safe Kids Japan(SKJ)の賛助会員、プロジェクト・パートナー（50社程度）

【R5年度】 その他企業等（50社程度）

プラットフォームの概要と参加を呼び掛ける説明会を実施 ※自立的な運営のため、SKJが参加費を徴収  
計100社程度の参加を予定

## R4-5年度スケジュール

