

プラットフォーム構築に向けた論点

論点

- **新規プラットフォームの機能やコンテンツについて**
 - ・ 消費者への情報の伝わりやすさ
 - ・ 消費者からの報告（情報提供）のしやすさ
- **プラットフォームへの誘導の仕方について**
 - ・ ネガティブな情報が多い内容でもより多くの人にアクセスしてもらうには

プラットフォームの検討事項

- 名称・愛称
- コンテンツの種類・内容
 - ① フォーラム「保護者からの事故やヒヤリハット情報の提供」
 - ② 傷害予防情報の提供 その1（Safe Kids Japanが発信するもの）
 - ③ 傷害予防情報の提供 その2（東京都、国、関係行政機関、企業、団体等が発信するもの）
 - ④ イベント、プレゼント、モニター情報
 - ⑤ 「専門家に聞く」コーナー
 - ⑥ 民間トップランナーとの連携
 - ⑦ オンラインモール運営事業者との連携
- デザイン・レイアウト
- 検索方法
- SNSとの連携
- プッシュ型情報配信