

⑩ 一般社団法人 日本乳業協会

1. 主な取組

- ・商品の試買調査
- ・自主基準(表示に関するガイドライン)の策定(公正競争規約に規定されていない乳製品等について)
- ・講習会の実施(全国15会場で実施)
- ・トラブル事例などのメールでの情報提供

2. 試買調査活動

協会内に「乳製品表示部会」を立ち上げ年に一度試買調査(買上調査)を実施している。方法として、まず全国の事務局で問題のありそうな加盟会員が製造する商品を探したうえで対象を決め、40~50程度の商品の買い取りを行い、その表示に問題がないか等を検討している。その際には特に表示の仕方や原産地表示の妥当性等を審査している。

試買調査の結果、気になる商品に関しては会員事業者到手紙を送る等して是正を促している。(その結果、商品パッケージの改版に合わせて改善してもらったケースも多い)

また、問題のあった事例は講習会やメールなどで会員に周知している。

3. 取組の効果等

試買調査は全国の商品を対象として実施し、チェック体制に漏れがないように努めている。調査の結果、問題のある表示だけでなく、少し気になる程度の商品の表示に関しても事業者へ報告している。また、事業者もその結果を受けて改善していく体制が協会内で出来ている。

(団体の概要)

乳業事業の改善並びに牛乳及び乳製品の衛生及び品質の向上を図ることを目的としている。

H27年1月現在、19メーカーの正会員、3団体会員と44都道府県会員が所属。

〈主な事業内容〉

- (1)牛乳及び乳製品の衛生及び品質の向上に関する事業
 - (2)牛乳及び乳製品の生産技術の改善に関する事業
 - (3)牛乳及び乳製品に関する調査、研究及び情報の提供に関する事業 他
- 詳しくはホームページをご覧ください。<http://www.nyukyou.jp/>